부산 영화의 거리 조성계획[†]

유연서* · 윤은주* · 강영조**

*동아대학교 대학원 도시계획 · 조경학과 · **동아대학교 조경학과

The Study of BIFF Street Renovation Plan

Yu, Yeon-Seo* · Yun, Eun-Joo* · Kang, Young-Jo**

*Dept. of Planning and Landscape Architecture, Graduate School of Dong-A University

**Dept. of Landscape Architecture, Dong-A University

ABSTRACT

This study is the renovation plan for BIFF(Busan International Film Festival) street themed movies, which is an internationally known film festival. The aim of this is the regional economic vitalization. The first step of the plan sets up position through the case study of the Theme Street.

The theme for each road space is related with movies and realizes the unificative images for each road. Images between the Busan Cinema Center and BUSAN MARINA are introduction of the road and the subject of this road is greeting with movies. The history of movies are printed on the pavement, some sections are made with red blocks for recollecting the red carpet. The next section from the BUSAN MARINA to MARINE CITY is set up being close with movies. In this section, sculptures of filmmaking and theme benches are installed for indirect experiences. The theme from MARINE CITY to DONGBAEK ISLANDS is playing and enjoying with movies. It is made more fun with the installation of super graphic and trick art. The theme from DONGBAEK ISLANDS to HAEUNDAE is farewell with movies. It is expressed by music on pavement and musical fountain. The last section in the theme road from HAEUNDAE to MOONTAN ROAD shows the concept memories after farewell. It is a half way to Moontan Road. The Milky Way pavement and Milky Way square are made by installing the optical fibers.

Key Words: Renovation Plan, Theme Street, Theme Street for Experience, Movie Street, Storytelling

국문초록

본 연구는 국제적 명성을 얻고 있는 부산국제영화제를 테마로 한 가로 공간-영화의 거리-의 정비 계획을 정리한 것이다. 테마 거리의 정비 목표는 방문객 유치를 통한 지역 경제 활성화에 있다. 계획 수립의 과정은 먼저 테마 거리의 정비 사례를 분석하여 계획 대상지의 위상을 동정하였다. 그리고 관련 계획을 검토하여 본 계획과의 차별성을 확인하였다.

영화의 거리의 공간별 주제는 영화와 관계 맺기로 설정하여 가로 공간의 통일적 이미지를 구현하고자 하였다. 영화의 역사를 보도에 새겨 영화역사의 길을 조성하고, 일부 구간은 붉은색의 보도 블록을 부설하여 레드카펫거리를 조성하였다.

[†] : 이 논문은 동아대학교 교내연구비 지원에 의하여 연구되었음.

Corresponding author: Young-Jo Kang, Dept. of Landscape Architecture, Dong-A University, Busan 604-714, Korea, Tel. : +82-51-200-7576, Fax : +82-51-200-7572, E-mail : yjkang@dau.ac.kr

요트경기장에서 마린시티까지의 길은 영화와 친해지기를 주제로, 영화제작 조형물과 테마벤치를 설치하여 영화를 간접 체험해 볼 수 있도록 했다. 다음 마린시티에서 동백섬까지는 영화와 놀며 즐기기로 슈퍼그래픽과 트리아트 등을 활용해 재미있는 길을 만들고자 했다. 동백섬에서 해운대까지는 영화와 이별이라는 주제를 영화음악을 통해 풀어내 악보보도와 음악분수를 도입했다. 마지막 구간 해운대에서 문텐로드까지는 이별 후의 추억을 주제로 하는 문텐로드와의 중간지역이다. 광섬유를 이용해 은하수 보도와 은하수 광장을 조성하여 두 가지 역할을 모두 소화할 수 있는 지대로 조성하고자 했다.

주제어: 개발 계획, 테마 거리, 체험형 테마 거리, 영화의 거리, 스토리텔링

1. 서론

1. 연구의 배경과 목적

부산국제영화제는 한국 영화의 발상지인 부산을 문화 예술의 고장으로 발전시키고자 기획된 영화제이다. 영화제는 1996년 제1회를 시작으로 짧은 기간에 국제 영화제로의 입지를 굳혔지만, 영화제 기간 이외에는 영화에 대한 콘텐츠가 마련되어 있지 않다. 할리우드의 명예의 거리, 홍콩의 스타의 거리에는 영화제 이외의 기간에도 꾸준히 관광객이 찾는다. 부산도 영화제를 통해 얻은 도시 브랜드를 극대화 할 필요가 있다.

그래서 착안한 것이 할리우드나 홍콩과 같은 영화의 거리다. 본 연구에서는 부산국제영화제의 주무대인 영화의 전당을 기점으로 하고, 전국적 지명도를 지닌 해운대와 문텐로드를 이어 주는 가로를 영화와 관련한 스토리텔링을 가로 조성의 모티브로 하여 영화의 거리를 조성하는 방안을 모색하였다.

2. 연구내용

본 연구는 크게 네 부분으로 이루어져 있다. 먼저 테마거리와 영화테마거리 두 가지로 나누어 사례를 비교하였고, 다음으로 부산시의 관련계획과 대상지를 분석하였으며, 끝으로 영화의 거리 조성 계획을 작성하였다.

영화의 거리 조성 계획은 다음과 같은 순서로 진행하였다.

첫째, 스토리텔링을 도입해 전체흐름을 구성하고 특색 있는 거리를 조성할 수 있도록 했다.

둘째, 단기조성구간과 장기조성구간으로 나누어 방문객에게 선택권을 가질 수 있도록 하였다.

셋째, 관광객이 직접 체험하고 즐길 수 있는 공간을 조성하여 참여할 수 있도록 했다.

넷째, 일회성 방문에 그치지 않고 다시 찾는 공간이 될 수 있도록 프로그램을 개발했다.

3. 유사한 사례지와의 비교

사례지는 두 가지 유형으로 나누어 선정했다. 첫 번째는 다른 테마특성을 지닌 유형, 두 번째는 영화를 소재로 한 동일 테마특성을 지닌 유형이다.

각 사례지는 주변입지 여건과 테마특성에 따른 도입시설과 프로그램을 구분하여 차이점을 알 수 있도록 Table 1, Table 2로 정리하였다.

40계단 문화관광 테마거리는 역사적 특성을 띄고 있으면서 변화가와 인접한 장소이다. 이러한 입지적 여건으로 주변 방문객을 유입시키기 쉬운 장소이다. 이를 위해 역사적 특성을 강화하였다. 그러나 프로그램을 통해 해당 지역을 활성화 시키는 부분에 있어서는 다소 부족했던 것으로 보인다.

동편제 거리는 관광단지 내부에 판소리를 테마로 하여 조성되어 있다. 인근에는 판소리 관련시설이 다수 입지하고 있어, 지역성을 강화시키는데 일조하고 있다.

Table 1. Theme road comparison

	A. Fourty stairs culture tour theme road	B. Dong Pyeon Jeo road	C. Yun Yi Sang road
Character	History	Pansori	Person
Location	Close to main street	Inside sightseeing pots	Yun Yi Sang's birthplace
Facilities	Fourty stairs, track, sea route, door of peace	Five Madang of Pansori, explanation tombstone, Pansori theme, landscaping Pansori, theme sculpture	Yun Yi Sang's reliefs, signal
Program	Culture festival	-	Music festival
Note	Korean War's memory	Facility for Pansori	Theme park on struction proceeding

Data: <http://terms.naver.com>

Table 2. Movie road comparison

	D. Hollywood walk of fame	E. Star street in Hong Kong	F. Movie road in Choongmuro
Character	Theater, film festival	Filming location, actor	Film festival
Location	Majority theater	Close to seaside	Close to main street
Facilities	Hand printing, nameplate	Hand printing, bronze statue of actor, sculpture of film production	Trophy sculpture
Program	Cospre, photograph shooting	Laser show	Film gallery, film festival
Note	Have a history and tradition awards ceremony	Hong Kong is have a cinematic character	Sens symbolique of image industry

Data: <http://terms.naver.com>, <http://ko.wikipedia.org>

윤이상 거리는 윤이상 생가 인근에 위치하여 있으며, 테마가 되는 인물을 연상시키는 음악이라는 매개체를 활용하여 프로그램 개발하였다. 또한 이와 연계한 테마파크 건립을 추진 중이다.

헐리우드 명예의 거리는 역사와 전통이 있는 시상식이 열리는 곳으로서, 덜 마른 포장면에 손바닥이 닿아 찍혀버린 작은 사건이 거리 조성의 시발점이 되었으며, 도입시설 역시 그 역사를 부각시킬 수 있도록 조성되었다.

홍콩스타의 거리는 바닷가 인근이라는 입지를 활용하여 프로그램을 구성 많은 방문객을 유입시키고 있었다.

충무로 영화의 거리는 영상산업이라는 상징적 의미를 지니는 충무로를 브랜드화 하고자 하였다. 그러나 시대의 변화에 따라 관련 시설이 다수 이동하는 등 입지가 변화하여 가고 있어, 향후 이에 따른 능동적인 대처가 필요할 것으로 보인다.

본 연구의 대상지인 해운대의 경우, 해안가에 인접해 있어 경관이 우수하며, 관광과 쇼핑의 복합적인 기능을 수행할 수 있다. 또한 부산 국제영화제가 열리는 장소로서, 영화의 도시로서 입지를 굳혀가는 상태이다. 따라서, 지역브랜드 강화와 비영화제 기간의 영화 콘텐츠 부족을 해결하기 위한 방안으로 영화의 거리를 제안하고자 한다.

4. 관련계획

1) 부산국제영화제

Figure 1. Busan International Film Festival

Data: <http://www.biff.kr>

부산국제영화제는 부산을 문화예술도시로 성장시킴을 물론 세계영화계에서 한국영화의 위상을 높였으며, 다양한 장르와 폭넓은 영화시장을 개척해 왔다. 또한, 아시아 영화를 위한 공동투자 마켓 형성과 한국 및 아시아 영화제작 지원의 활성화 등 다양한 노력 지속해옴으로써, 영상산업 발전의 중심 역할을 하고 있다(Figure 1 참조).

2) 부산센텀영상클러스터

Figure 2. Busan Centum Cluster development and square plan

Data: <http://r100.tistory.com/m/post/365>

Figure 2의 a와 같이 영화진흥위원회, 영상물등급위원회, 게임물등급위원회 등 공공기관을 이전하여 센텀영상클러스터를 조성한다. 또한 Figure 2의 b와 같이 수영강변로 일부를 지하차도화 하여 센텀영상클러스터와 APEC나루공원을 연결하여 접근성을 향상시키고, 공간 활용도를 높인다.

3) 요트경기장 재개발 계획

Figure 3. Simulation of BUSAN MARINA redevelopment plan

Data: <http://blog.daum.net/bsbdstg/4788475>, <http://article.joins.com/>

경기와 정박 기능 중심의 마리나 시설에 대형 요트의 정박까지 가능한 국제기준에 부합하는 계류시설과 다양한 편의시설 및 녹지시설을 확대 조성하여 종합 해양레저가 가능한 관광자원으로 개발한다(Figure 3 참조).

4) 명품거리

Figure 4. Simulation of Luxury Street development planning
Data: <http://blog.daum.net/bsbdstg/4788475>

마린시티를 둘러싼 4.9km의 도로와 내부 도로 전체를 조경수와 조명 등으로 꾸미는 계획과 더불어 22개 명품 브랜드가 입점하는 명품 아울렛이 들어설 예정이다. 수영만 요트경기장 재개발이 완료되면 상승효과가 더해져 해운대의 대표 상권으로 자리매김할 것으로 기대된다(Figure 4 참조).

5) 빛의 도시(부산시의 야간 경관조명 계획)

Figure 5. City of light development planning
Data: <http://cafe.naver.com/ecokyh33/16694>

남포동과 송도, 자갈치시장 일대는 '근대 산업문화 공간'을 주제로 한 경관조명, 해운대와 광안리, 송정 일대는 광안대로와 '해안선'이 어우러진 경관조명의 설치, 동래 온천장 일대는 '역사·문화공간', 김해공항과 을숙도는 '생태공간', 서면 일대는 '화려한 도시'를 주제로 한 테마형 경관조명 설치를 계획하고

있다. 다양한 관련계획을 충분히 조사하여 계획 상호간에 충돌 없이 자연스럽게 연계되어 상승효과를 가질 수 있도록 한다(Figure 5 참조).

5. 대상지 현황

대상지는 해운대의 중심지역에 해당하는 우동, 중동지역에 위치해 있으며, 해운대구 우동 영화의 전당을 기점으로 하여 문토로드 입구를 종점으로 한다. 특히 2011년 완성된 영화의 전당을 비롯한 부산영상센터, 영화진흥위원회, 영상물등급위원회 등 영화영상산업의 메카로 대두되고 있을 뿐만 아니라, 컨벤션 영상 해양레저 특구 지역이기도 하다(Figure 6~8 참조).

Figure 6. Traffic line access system
Data: Haeundae-gu, 2012: 17

Figure 7. Existing land use
Data: Haeundae-gu, 2012: 21

Figure 8. Facilities condition
Data: Haeundae-gu, 2012: 22

II. 본론

1. 영화의 거리(가칭 BIFF로드) 기본방향-스토리텔링

영화에는 이야기가 있고, 그 이야기에는 삶이 담겨 있다. 관객들은 이를 통해 타인의 삶을 간접적으로 체험할 수 있다. 이것이 영화의 매력이라고 생각하였으며, 이런 영화라는 테마에 걸맞게 전체를 한 편의 영화로 느낄 수 있도록 하였다(Figure 9 참조).

영화의 거리는 “영화에 관한 한 편의 영화”로 영화와의 만남, 친해지는 과정, 이별의 여운까지를 담아내고자 했다. 또한, 영화의 거리에서 영화를 간접적으로 체험해보면서 스스로가 주인공이 되어 볼 수 있도록 한다.

Figure 9. Movie road story telling

Data: Haeundae-gu, 2012: 67

2. 영화의 거리(가칭 BIFF로드) 구간별 테마구상

전체 8km 구간을 짜임새 있게 구성하기 위하여 대상지를 주변 토지이용 및 거리의 특성에 따라 총 5개 구간으로 구분하고, 구간별로 테마를 부여했다. 또한, 각 테마는 하나의 이야기를 담도록 하였으며, 각각의 이야기는 연계되어 하나의 완성된 흐름이 되도록 구성하였다. 긴 구간의 단점을 보완하기 위해 단거리 구간을 추가로 설정하여 방문객이 선택권을 가질 수 있도록 하였다(Figure 10 참조).

Figure 10. Movie road theme idea

Data: Haeundae-gu, 2012: 68

- “ 1) 영화의 전당~요트경기장: 영화알기(영화와 만남)
 - 2) 요트경기장~마린시티: 들여다보기(영화와 친해지기)
 - 3) 마린시티~동백섬: 들어가보기(영화와 놀며 즐기)
 - 4) 동백섬~해운대해수욕장: 영화 여운담기(영화와 이별하기)
 - 5) 해운대해수욕장~문테로드: 영화 되뇌이기(영화추억하기)”
- (Data: Haeundae-gu, 2012: 68)

3. 영화의 거리(가칭 BIFF로드) 구간별 기본계획

1) 영화의 전당~요트경기장: Movie road 만남

영화의 전당이 위치해 있는 구간으로 영화 역사를 주제로 한 테마거리를 조성함으로써 영화에 대한 상징성을 부여하였다.

영화의 역사를 보도에 새겨 영화역사의 길을 조성한다. 그 중 일부 구간은 방문객이 영화제를 간접적으로 느껴볼 수 있도록 붉은색의 보도를 활용해 레드카펫거리를 조성한다. 그리고 방문객이 자신의 모습을 촬영할 수 있는 키오스크를 설치한다. APEC나루공원 광장화 계획과 연계하여 야외광장을 무대로 활용할 수 있도록 하거나, 수영장에 대형 분수를 조성하는 것도 고려해 볼만하다(Figure 11 참조).

- 도입시설: 영화역사보도, 영화조형물거리, 폴리, 예술의 거리, BIFF광장

Figure 11. ACT1_ greeting with movies

Data: Haeundae-gu, 2012: 75

본 구간에서는 영화의 전당이 위치해 유동인구가 많고, 방문객이 유입이 용이할 것으로 생각해 집중구간을 조성하였다.

영화 알기에서는 보도를 활용해 영화의 역사를 담아내고, 영화 체험하기에서는 폴리를 통해 영화제작과정을 간접적으로 체험해 볼 수 있도록 했다. 영화 즐기기에서는 슈퍼그래픽과 트리아트를 도입하여 영화장면 속에 들어가 볼 수 있도록 했다. 이외 인근 지역에는 예술이라는 좀 더 포괄적인 범위에서 접근하여 예술의 거리를 조성하도록 했다(Figure 12 참조).

- 도입시설: 역사테마보도, 폴리, 영화제작조형물10EA, 슈퍼그래픽, 트리아트, 인도교, 레드카펫보도, 미러폰드, 키오스크3EA(Figure 13~17 참조)

Figure 12. Plan figure plane of concentration section
Data: Haeundae-gu, 2012: 76

Figure 13. Simulation after construct
Data: Haeundae-gu, 2012: 77

Figure 14. Case of folly
Data: <http://blog.naver.com/siatiger> 편집

Figure 15. Case of street art 1
Data: <http://izismile.com/>

Figure 16. Case of street art 2
Data: <http://thechive.com/>

Figure 17. Case of street art 3
Data: <http://thechive.com/>

2) 요트 경기장~마린시티: Seaside Greenway 친해치기

주변 경관을 활용할 수 있는 구간으로 걷기 좋은 거리를 조성한다. 해당 구간 인근에는 영화촬영 관련 시설들이 밀집해 있어, 이를 활용할 수 있도록 하는 것이 효과적인 것으로 판단했다.

요트경기장 재개발 계획을 고려해 해변의 테크와 연결시켜 타트인 전망을 감상할 수 있도록 한다. 영화촬영현장 관련 조형물과 배우 조형물이 있는 벤치 등을 설치해 촬영현장을 간접 체험할 수 있도록 한다. 주변 시설을 적극적으로 활용하여 직접적으로 체험할 수 있는 프로그램을 운영한다면 방문객의 호응을 얻을 수 있을 것으로 기대한다(Figure 18 참조).

· 도입시설: 테마벤치, 영화제작 관련 조형물에서 간접체험 (제작촬영현장관련 조형물, 감독의자, 슬레이트 모형 등...), 영화촬영스튜디오에서 간접체험(실제세트장, 블루스크린 등...)(Figure 19, 20 참조)

Figure 18. ACT2_set up being close with movies
Data: Haeundae-gu, 2012: 80

Figure 19. Case of indirect experience
Data: 웹 이미지 합성

Figure 20. Case of direct experience
Data: <http://blog.naver.com/bijoux74>

3) 마린시티~동백섬: Masterpiece Road 놀며 즐기기

해안을 따라 걸으며 광안대교를 조망할 수 있는 구간으로 개설했다. 해안도로변 보도 및 제방에 슈퍼그래픽 등을 활용해 테마를 입히고 바닥에는 트릭아트 등을 통해 영화장면을 연출하여 방문객이 흥미를 느낄 수 있도록 한다. 영화테마를 활용한 전망대를 조성하여 조망점 설정 및 포토존 기능을 할 수 있도록 한다.

주변상가와 연계한 테마거리를 조성하여 경제적 효과를 창출하고, 주변의 고층빌딩과 협의하여 한 층을 공중정원으로 활용하여 야경조망 프로그램을 운영하도록 한다(Figure 21 참조).

- 도입시설: 슈퍼그래픽, 트릭아트, 테크 전망대, 테마거리
상가 조성, 공중정원 등...(Figure 22, 23 참조)

Figure 21. ACT3_playing and enjoying with movies
Data: Haeundae-gu, 2012: 81

Figure 22. Trick art
Data: <http://blog.daum.net/shiyp/>

Figure 23. Viewing deck

4) 동백섬~해운대: Sunshine Road 이별하기

해변가의 특성상 가장 활기를 띄면서도 감성적으로 연출이 가능한 구간이다.

해변을 따라 있는 보도 전체에 악보를 그려 넣어 영화음악이라는 테마를 부여하고, 음악분수를 설치해 영화 음악을 들려준다. 낮에는 분수에서 바닷가의 모래를 씻을 수 있도록 하고, 밤에는 음악과 레이저를 활용해 사계절 다른 프로그램을 운영하여 변화를 꾀하여 재방문이 가능하도록 한다(Figure 24 참조).

- 도입 시설: 악보보도, 스타로드, 상설 홍보부스, 음악분수 등...(Figure 25~28 참조)

Figure 24. ACT4_farewell with movies
Data: Haeundae-gu, 2012: 83

Figure 25. Case of score street
Data: <http://www.warmphotos.net/>

Figure 26. Simulation of music fountain
Data: Haeundae-gu, 2012: 85

Figure 27. Promotional booth plane figure

Figure 28. Promotional booth
Data: Haeundae-gu, 2012: 84

Data: Haeundae-gu, 2012: 84

5) 마린시티~동백섬: Moonlight Road 추억하기

해운대에서 문텐로드로 이어지는 구간으로, 달맞이 고개로 자연스럽게 이어질 수 있는 전이지역을 조성하는 것을 목표로 했다.

영화를 되뇌이며 추억할 수 있음과 동시에 문텐로드의 달이라는 테마와 어울릴 수 있도록 은하수라는 테마를 도입했다. 광섬유를 활용하여 별이 흩뿌려진 듯한 은하수 길을 연출하고, 그 중심에는 은하수 광장을 조성한다.

구간이 끝나는 지점에는 거울을 설치해, 누구든 인생의 주인공은 자신이라는 문구를 새겨 일상으로 돌아간다(Figure 29 참조).

- 도입시설: 광섬유를 이용한 은하수 길과 은하수 광장, 거울 등...(Figure 30 참조)

Figure 29. ACT5_memories after farewell
Data: Haeundae-gu, 2012: 87

Figure 30. Case of milky way square (optical fiber)

Data: <http://www.light.co.kr/>

4. 영화의 거리(가칭 BIFF로드) 프로그램 개발

1) 영화의 축제: 영화 음악제

해운대 나루공원 또는 해변을 활용하여 영화제 운영기간 동안 낮에는 영화제, 밤에는 음악제가 있는 영화제가 될 수 있도록 만든다. 단순한 영화제가 아닌, 함께 교류하며 즐길 수 있는 장을 제공함으로 진정한 축제를 만드는데 그 의의가 있다.

2) 영화의 도시: 영화 테마상가

마린시티 인근의 상가지역에 영화 테마상가를 조성하여 영화의 옷을 입은 도시로의 변화를 모색한다. 이상한 나라의 엘리스 카페, 트랜스 포머 장난감 가게, 셀브르의 우산 가게 등 영화 테마를 가져온 다양한 상가 혹은 테마카페 거리를 만든다 (Figure 31 참조).

- “· 카페: 이상한 나라의 엘리스 카페, 해리포터 북카페, 슈만 지 보드게임 카페 등...
- 식당: 파파씨네 펭귄들에 나온 테빈온더그린, 인어공주의 해산물 요리 전문점 등...
- 상가: 신데렐라의 구두 가게, 셀브르의 우산가게, 곰돌이 푸의 티셔츠 가게, 슈렉의 피부관리샵, 트랜스포머 장난감 가게 등...”

(Data: Haeundae-gu, 2012: 89)

Figure 31. Case of movie theme mall

Data: <http://onlyryung.tistory.com/5>

3) 영화의 계절: 음악분수 계절별 프로그램 개발

해운대 해변가에 조성한 분수에 사계절 다른 프로그램을 구

성하여 재방문이 가능하도록 한다. 또, 한 해 동안 가장 많은 관객을 동원한 영화 혹은 국제영화제 측에서 선정한 영화를 주제로 한 프로그램을 구성해, 영화제 기간 동안에만 만나볼 수 있는 색다른 프로그램을 운영하도록 한다(Figure 32 참조).

- “· 12월~2월: 로맨틱 코메디 pr 크리스마스, 새해
- 3월~5월: 애니메이션
- 6월~8월: 공포영화 + SF
- 9월~11월: 멜로영화”

(Data: Haeundae-gu, 2012: 85)

Figure 32. Case of music fountain program

Data: Haeundae-gu, 2012: 85~86

4) 잠들지 않는 도시: 빛의 거리조성

야간경관 계획을 통해 밤이면 어두워지는 도시가 아닌 잠들지 않는 도시의 아름답고 매력적인 공간을 창출한다. 야간 경관조명 프로그램을 개발하며, 영화제 기간은 물론 비영화제 기간에도 운영할 수 있도록 구간과 계절을 구분해, 각 지역의 이미지나 특성에 맞는 계획을 통해 지역의 이미지를 전달하고, 조망점을 선정하여 야경투어 코스를 개발한다(Figure 33 참조).

(1) 구간별 계획

- “· Movie road-빛의 공연장 (Movie road)

영화제가 펼쳐지는 무대이자, 세계 최대의 지붕-빅루프&스몰루프와 그 아래 조성된 4만2천6백 조의 LED 조명은 수영강·나루공원과 어우러져 환상적인 경관을 연출

- Marine City-빛의 숲(Seaside Greenway~Masterpiece Road)

바다를 배경으로 펼쳐진 해양레포츠 및 리조트시설과 고층빌딩이 뿜어내는 해양도시의 화려하고 아름다운 빛

- Active & Fun Zone-낭만의 빛(Sunshine Road)

낮에는 아름답게 펼쳐진 해변, 밤에는 잠들지 않는 열정이 가득한 로맨틱한 도시의 빛을 연출

- Milky Way-은하수의 빛(Moonlight Road)

달맞이 고개로 가는 길로 LED로 광섬유 광장을 조성하여 화려하지는 않지만, 은은하게 퍼지는 빛들이 모인 은하수가 펼쳐진 길을 만들어냄.”

(Data: Haeundae-gu, 2012: 90)

(2) 프로그램

- “· 영화제 기간 동안 24시간 운영하는 버스 운행
- 24시간 카페, 식당, 술집 등 운영”

(Data: Haeundae-gu, 2012: 90)

Figure 33. Busan Cinema Center

Data: <http://blog.naver.com/nofetbird>

III. 결론

본 연구는 영화의 거리 조성을 통해 부산국제영화제를 활성화시키고, 부산을 영화의 도시로 특화하고자 하였다.

스토리텔링을 도입하여 영화라는 테마를 가지고 하나의 이야기를 풀어내는 방식으로 전개하여, 공간의 통일적인 이미지를 구현하였다.

계획은 전체 구간과 집중 구간으로 나누어, 방문객의 여건에 따라 선택권을 지닐 수 있도록 했다. 또한, 이로 인해 순차적 조성을 가능케하여 계획의 실현가능성을 높였다.

체험형 테마거리의 조성을 통해 방문객과 장소 간의 유대감을 형성하고자 하였다. 하드웨어를 활용한 다양한 프로그램을 구성하여 지속적으로 변화할 수 있도록 하였으며, 이로 인해 다시 찾는 공간이 될 수 있을 것이라 기대했다.

궁극적으로는 영화 음악제, 영화 테마상가, 음악분수 프로그램, 빛의 거리 조성과 같은 소프트웨어를 통해 테마거리라는 하드웨어의 지속적인 활용을 도모하여 지속가능한 살아있는 공간을 만들고자 하였다.

References

1. Haeundae-gu(2012) Street of Busan movie construction business validity and basic planning report.
2. <http://ko.wikipedia.org>
3. <http://terms.naver.com>
4. <http://www.biff.kr>

원 고 접 수 일: 2013년 11월 25일
심 사 일: 2013년 12월 12일(1차)
2014년 2월 17일(2차)
게 재 확 정 일: 2014년 2월 17일
3 인 의 명 심 사 필