청소년의 의복색 선호가 자기표현욕구와 패션관심도에 미치는 영향†

The Influence of Clothing Color Preference of Adolescents on the Self Expression Desire and Fashion Interest

맹리선 · 채진미 · 오경화*

중앙대학교 교육대학원 가정교육전공 · 한성대학교 의류패션산업전공 · 중앙대학교 가정교육과

Maeng, Lee Sun · Chae, Jin Mie · Oh, Kyung Wha

Major in Home Economics Education, The Graduate School of Education, Chung-Ang University

Department of Apparel Fashion & Business, Hansung University

Department of Home Economics Education, Chung-Ang University

Abstract

In this study, the effect of clothing color preferences of adolescents on their self expression desires and fashion interest were investigated. These investigations were intended to understand some psychological aspects of adolescents and to make a contribution to guiding them in forming self identities and expressing themselves confidently through clothing. This research was based on 452 copies of questionnaires distributed to middle and high school students living in Seoul and other metropolitan areas from the middle of March to the beginning of April, 2008. The results were as follows.

First, there was a significant difference in clothing color preference and clothing color tone preference between male students and female students. Second, the factor analysis which has been performed by taking assimilation, individuality, recognition, and image management as composing dimensions of self expression desire shows significant differences between these dimensions. Third, the difference in the self expression desires according to clothing color preference showed that the group preferring cool colors and the group preferring warm colors possessed the same highest self expression desires. And, it was revealed that the clothing color preference was a significant variable influencing fashion interest. Fourth, the effect of self expression desire on the fashion interest degree showed that recognition was the most significant factor and image management was the next.

Keywords : Clothing color preference, Self expression desire, Fashion interest

I. 서론

지금의 우리 사회는 각자가 자신에 대한 좋은 표상을 형성하기 위하여 보여 지는 지각자의 관점을 생각하고

자신의 이미지에 대하여 끊임없이 관심을 가지며 이를 지속적으로 향상시켜 나가고자 한다. 의복이 인간행동과 인간심리에 미치는 영향은 모든 연령층에 걸쳐서 중요하지만 최혜선(1981)의 연구에서 신체적 · 심리적 · 정신적

† 본 논문은 석사학위논문 일부임.

* Corresponding author: Oh, Kyung Wha
Tel: +822-820-5381, Fax: +822-826-4243
E-mail: kwhaoh@cau.ac.kr

으로 볼 때에 아동이 성인이 되어 가는 과도기인 청소년기에 미치는 영향력은 매우 크다고 하였다. 일반적으로, 청소년기는 정서가 불안정하고, 추상적인 사고가 미숙하여 자기가 평가한 자아상이 아닌 타인이 평가한 자아상을 더 신뢰하는 경향이 있는 시기로 청소년들은 심리적 불안 또는 신체적인 불균형을 해결하려고 의복에 의존하는 현상을 보인다. 이와 같이 청소년기가 다른 시기보다 외모에 신경을 많이 쓰는 시기이고 의복을 자신감의 획득, 동년배 집단과의 동조, 사회적 승인을 위한 도구 및 개성을 추구하는 수단 등으로 사용하므로 착용하고 있는 의복의 상태가 그들의 심리 상태에 영향을 미칠 수 있다고 하였다 (황선애, 2007).

이러한 청소년들의 의복에 대한 관심과 흥미를 표현할 수 있는 방법으로 의복색은 패션 디자인을 구성하는 한 요소로 그 시대의 기호와 문화적 성향을 나타내며 패션을 향유하는 개인들의 이미지 창출에 지대한 영향을 미친다. 따라서, 의복색은 예측, 적용, 표현의 세 가지 측면과 관련되어 이미지를 구성하는 중요한 요소이자, 착용자의 기호나 성격, 문화적 배경을 표현하며 의복 선택에 있어서 중요한 결정 요인이 된다(구소형, 2007). 의복에 있어서 색감은 차갑거나 따뜻한 느낌, 강렬하거나 온화한 느낌 등을 불러일으키는 일종의 상징적인 매체로써 작용하게 된다. 특히, 개인에게 있어서 색은 싫거나 좋거나 등의 심리적 반응을 가져오며, 나이가 집단이나 사회성을 대표하는 상징성 있는 표현수단이 된다.

따라서, 내면의 자기표현욕구는 자신이 선호하는 의복색으로 표출되고, 의복색에 대한 만족은 자신감으로 이어지며 사회 전반에 걸쳐 선호되고 선택되는 의복이나 패션에 대한 관심을 높여주어 자신의 외모나 의복에 대하여 감각적이고 긍정적인 태도를 형성하도록 할 것이다. 그러므로, 본 연구의 목적은 청소년들의 의복색에 관한 선호도가 자기표현욕구와 패션관심도에 미치는 영향을 조사함으로써 청소년 내면의 자기표현욕구를 파악하고 이를 외면적으로 표출하는 한 방법으로써 패션에 관한 관심도와 의 관계를 알아보고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 의복에 대한 색채선호 연구

색채는 의복에서 선이나 스타일보다 먼저 지각되는 디

자인 요소 중의 하나로 의복의 느낌을 형성하는데 중요한 역할을 한다. 의복의 선택은 선호색으로 나타나기도 하고, 시대의 예술성에 따른 유행색으로 선호되는 경향도 있다. 의복색에 대한 개인의 선호도는 사회적 관념을 반영한 개인의 이미지에 많은 영향을 미치며 이에 대한 여러 선행연구가 진행되어 왔다.

Radeloff(1991)는 의복에 대한 색채선호 연구에서 명도와 채도가 색채선호의 중요한 요소라고 하였다. 의복색 선호와 성격특성간의 관계를 밝힌 선행연구(나수임, 1984; 이인자, 1976)에 의하면 사회성이 클수록 밝은색을 선호하고 어두운색을 싫어하였으며, 특히 사회적 자아가 높고 행동적일 수록 따뜻한 계열의 밝은 색을 선호하는 것으로 나타났다. 반면에 어둡고 탁한 색을 선호하는 사람은 사색적이고 냉정하고 객관적이라고 하였다.

이명희 김미영(2003)은 영향변인에 따른 색채선호도와 의복색 소유도의 차이에 관한 연구에서 유행고물입 집단과 저물입집단으로 나누어 집단간 색채 별 선호도와 의복소유도의 차이를 분석했으며, 이현정(1996)은 의복색 선호를 중심으로 한 남자 대학생의 패션관심도 및 성격태도에 관하여 조사하여 의복색 선호도와 성격태도 간에 관계가 있음을 밝혔다. 성격태도가 양성성인 사람은 흰색을, 미분화인 사람은 검정을, 여성성인 사람은 초록을 남성성인 사람은 회색을 선호하는 것으로 나타났다.

2. 자기표현욕구

인간은 누구나 자신을 표현하고자 하는 욕구가 있으며 표현된 자신의 모습에 대한 타인의 인정을 통하여 자신에 대하여 객관화시키게 된다. 도중수(1995)는 우리 사회의 청소년들은 과거 어느 세대보다 자기 의견을 자신 있게 주장하며 자신을 과감하게 표현하고 드러내고자 하는 자기표현욕구가 강하다고 하였고, 김흥미(2007)의 연구에서는 자기표현의 수단이 되는 의복행동에 대한 사회·심리적 연구가 20C초 미국의 심리학자들에 의해 시작된 이후 많은 연구가 계속되고 있으며, 의복행동을 측정하는 변인의 분류는 학자에 따라 다양하다는 것을 알 수 있다.

Creekmore(1966)는 의복행동을 심미성, 예의성, 흥미성, 주의집중성, 관리성, 사회적 인정성, 심리적 의존성의 8개 변인으로 분류하여 연구하였으며, 김현(2003)의 연구에서는 흥미성, 유행성, 신분상징성, 개성, 심리적 의존성, 편이성, 사회적 승인성, 심미성, 경제성을 선정하였

다. 본 연구에서는 선행연구에 의해 가장 많이 연구되어진 변인들 중에서 청소년과 밀접한 상관이 있을 것으로 간주되는 동조, 개성, 인정, 유행추구에 관한 문항들을 선정하였다.

동조는 개인의 내면과 그를 둘러싸고 있는 외부와의 상호작용으로 인하여 사회적 집단의 규범에 준하여 의복을 착용함으로써 소속감을 얻으려는 태도를 말한다. Taylor(1968)는 의복의 동조성이란 한 특정한 집단의 규범에 맞도록 옷을 입는 것을 말하며, 여기서 의복규범이란 사회집단에 의해서 전형적으로 받아들여진 옷차림을 의미하는데, 의복에 동조하는 사람은 의복의 미적요소에 관심이 없으며 주위사람들이 선호하는 것을 받아들인다고 하였다.

개성은 자신과 타인을 구별할 수 있게 하는 독자적인 제 특성으로서, 사람의 걸음걸이, 얼굴, 표정에 나타나기도 하고, 취미, 태도, 사고방식과 의복에서 발견되기도 한다. 특히, 유행에 민감하고 외모에 관심이 많은 청소년에게 개성은 타인과는 다른 자기표현이라고 할 수 있다. 김현주, 박진영(2007)의 청소년의 자기표현 욕구와 자존감과 관계 연구에서는 남과 다르게 독특하게 자신을 표현하고 있는 청소년들은 자아 존중감이 높은 것으로 밝혀졌다. 이는 누군가 보고 있다고 인식하는 정도가 높으면 눈에 띄는 자기표현을 많이 하며, 자신의 이미지를 누군가에 보이고, 잘 보이게 하려는 인식을 많이 갖을수록 자기표현의 독특성이 증가한다는 결과를 의미한다.

인정은 표현된 자신의 모습에 대하여 타인에 의하여 긍정적인 평가를 받고자 하는 것으로 이애경(2006)은 청소년들이 자기표현에 관심을 두는 주된 이유는 의복 등을 통해 또래집단에 동조함으로써 소속감을 느끼며, 그들의 준거집단에서 인정받기 위함이라고 할 수 있는데, 이는 청소년들이 연예인, 운동선수 등의 의복을 모방하는 행동으로 나타난다고 하였다.

유행은 불안한 사람들에게 심리적인 도움을 주며 적대감이 있는 개인이나 집단 상호간에 필요한 것이어서 집단이나 개인 상호간에 다르게 나타나기도 하고 공통적인 결합물로 연결시키기도 하는데 필요하다. Maslow(1970)는 자아정체감을 형성해 가는 시기인 청소년기에 자기에 대한 스스로의 평가, 즉 자아상은 청소년의 주관적 삶에서 중심적 역할을 하고, 사고와 감정, 행동 등 많은 영역에서 영향을 미친다고 하였으며, Rosenberg(1979)는 청소년기의 자기평가개념은 두 가지 기제에 의해 발달하게 되는데, 이는 일종의 사회화 과정으로 사회 비교와 반영

적 평가를 통해서 이루어진다고 하였다.

박정미(2007)는 청소년들의 의복구매행동을 밝히는 연구에서 스타나 연예인의 의상이나 스타일을 따라 하거나 유사하게 구입한다는 내용의 문항들을 구성하였다. 고경남(2004)은 청소년의 자아존중감 향상을 위한 상생적 청중 감소 프로그램을 연구하면서 인정, 개성, 유행추구에 대한 문항을 구성하였다. 인정은 타인의 인정을 인식하는데 있어서 민감한 정도를 측정하는 내용으로 구성되었고 개성은 자기표현 독특성에 대한 내용들이었으며, 유행추구는 이미지 창조 및 관리에 대한 민감성의 정도를 측정하는 내용이었다. 본 연구에서는 박정미(2007), 고경남(2004) 연구에서 구성되었던 동조, 인정, 개성, 유행추구를 청소년들에게 나타나는 자기표현욕구의 차원들이라고 설정하였다.

3. 패션관심도

패션은 정해진 스타일이 연속적으로 유지되는 것이 아니라 주기적으로 반복의 과정을 거치는 가운데 다양한 스타일이 색다른 이미지로 다시 창조되고 발전하며 끊임 없이 변화한다. Kaiser(1985)는 패션은 개인적 차별화의 욕구와 사회적 공통화의 욕구인 두 가지의 심리적 지주로 지탱되고, 일정한 시기에 사회적으로 승인된, 그러나, 계속적으로 변화하리라고 기대되는 집합적 행동의 한 형태라고 했다.

현대사회에서의 패션의 개념은 인간이 자신이 속해 있는 사회에서 자신이 인정받을 수 있도록 멋있게 표현하고 그림으로써 자신의 표현 욕구를 해소하며 타인에게 호감을 줄 수 있는 자기만의 독특한 생활양식을 추구하는 것이라고 여겨지며, 유행이라는 흐름 속에서 진정한 자신의 표현방법을 찾아나가는 당당한 멋스러움이라고 할 수 있다.

특히, 유행현상에 민감한 청소년들은 자아를 인식하게 되면서 자신의 외모, 행동에 많은 주의를 기울이게 되고 용모에 관심이 많으며 추상적인 개념보다는 구체적이고 사실적인 의복과 외모로써 사회적으로 인정받으려는 경향이 있어서 이러한 성향이 의복과 패션에 대한 관심도를 높인다. 김경희, 김미숙(1997)의 연구에서는 우리 사회의 청소년들은 가장 적극적이어서 주변의 눈치를 보지 않고 거리낌 없이 개성을 표출하며, 주변인들의 착장에 대한 관심, 패션에 대한 수용도 및 패션잡화에 대한 새로운 욕구가 가장 높은 세대라고 하였다.

III. 연구방법 및 절차

1. 연구 문제

의복색은 디자인 요소 중 많은 사람들이 가장 먼저 반응하는 요소이며 청소년들은 성별에 따라 의복색 선호에 차이를 나타내는 것으로 밝혀졌다(이금숙, 1991). 이현정(1996)의 연구에서는 남자 대학생의 경우 선호색에 따라 패션관심도에 차이가 있음이 입증되었고, 김경희와 김미숙(1997)의 연구에서는 청소년들은 거리낌 없이 개성을 표출하며 패션에 대한 수용 및 표현욕구가 강하다고 하였다.

그러므로 본 연구에서는 현대 사회에서 청소년들이 선호하는 의복색을 조사하고, 자기표현욕구의 요인을 분석하여, 의복색 선호와 자기표현욕구 및 패션관심도와 관계를 밝힘으로써 의복에 있어서 색이 차지하는 중요성을 이해하고 청소년의 자기표현욕구 및 패션에 대한 관심도를 파악하고자 하였다. 구체적인 연구문제는 다음과 같으며 연구모형은 [그림 1]과 같다.

[그림 1] 연구모형

연구문제 1. 청소년들이 선호하는 의복색을 조사한다.

연구문제 2. 청소년들의 자기표현욕구에 대한 요인을 분석한다.

연구문제 3. 청소년들이 선호하는 의복색과 자기표현욕구와의 차이를 분석한다.

3-1. 선호하는 색에 따른 자기표현욕구의 차이를 분석한다.

3-2. 선호하는 색조에 따른 자기표현욕구의 차이를 분석한다.

연구문제 4. 청소년들이 선호하는 의복색과 패션관심도와의 차이를 분석한다.

4-1. 선호하는 색에 따른 패션관심도의 차이를 분석한다.

4-2. 선호하는 색조에 따른 패션관심도의 차이를 분석한다.

연구문제 5. 청소년들의 자기표현욕구가 패션관심도에 미치는 영향을 분석한다.

2. 측정도구

본 조사를 위하여 조사대상의 인구통계학적 변인에 관한 문항, 의복색 선호에 관한 문항, 자기표현욕구에 관한 문항, 패션관심도에 관한 문항을 포함한 설문지를 구성하였는데, 구체적인 내용은 다음과 같다.

인구통계학적 변인으로서는 성별, 학교 급별에 대한 2문항으로 구성하였다.

의복색 선호에 관한 문항으로는 자신이 의복에서 가장 선호하는 색과 색조(tone)를 묻는 총 2문항으로 구성하였다. 의복색 선호에 대한 정보 분석을 위하여 면셀 색체계 R(빨강), YR(주황), Y(노랑), GY(연두), G(초록), BG(청록), B(파랑), PB(남색), P(보라), RP(자주)의 10색상환과 무채색(흰색, 회색, 검정)을 첨가하여 총 11색으로 구성하였다. 또한, 청소년들이 의복에 있어서 가장 선호하는 색조(tone)에 대한 정보를 분석하기 위하여 앞서 언급한 선행 연구를 바탕으로 P.C.C.S(Practical Color Coordinate System) 색 체계의 색조 분류에 의거하여 v(선명한 색), ltg(연한 파스텔 색), dk(짙고 어두운 색)의 3색조로 나누어 분류를 하였다.

자기표현욕구에 대한 문항으로는 박정미(2007), Lapsley, Gerald, Rice와 Jackson(1989)의 연구를 바탕으로 수정, 보완하여 총 19문항을 선정하였다.

패션관심도를 측정하기 위해서는 의복이나 액세서리 등에 대한 관심과 스타일 추구에 대한 관심을 묻는 문항들로 이애경(2006), 이현정(1996), 황선애(2007)의 연구를 참고로 총 5문항으로 구성하였다. 각 문항은 5점 리커트로 측정하였다.

3. 연구대상 및 분석방법

2008년 2월에 서울과 수도권 지역의 남녀 중·고등학생 50명을 대상으로 예비조사를 실시하였다. 응답자가 이해하기 어려운 문항이나 신뢰도가 낮은 문항을 수정, 보완하여 최종 설문지를 완성하였고, 2008년 3월 중순에서 4월 초순 사이에 서울, 수도권 및 충남지역에 거주하는 남녀 중·고등학생을 편의 표집하여 본조사를 실시하였다. 460부의 설문지를 배포하여 총 454부가 회수되었으나 응답이 미비한 2부를 제외한 452부를 최종분석결

과에 사용하였다. 구성분포로는 중학생이 227명(50.2%), 고등학생이 225명(49.8%)이었으며 표본의 분포는 <표 1>과 같다.

자료 분석을 위해서는 먼저, 의복에 대하여 선호하는 색의 빈도수를 구하고, 성별에 있어서 의복색 선호에 대한 차이가 있는지를 살펴보기 위하여 카이제곱분석(Chi-square test)을 하였다. 그리고, 자기표현욕구에 대한 요인분석을 실시하고, Cronbach's α 를 통한 신뢰성을 검증하였으며, Pearson 상관분석을 통하여 타당성을 검증하였다. 의복색 선호와 자기표현욕구와의 관계, 그리고, 의복색 선호와 패션관심도와의 관계를 알아보기 위하여 일원분산분석(one-way ANOVA)과 Scheffe-test를 시행하였다. 또한, 자기표현욕구가 패션관심도에 미치는 영향을 알아보기 위하여 이들의 상관관계를 보고 다중회귀분석을 실시하였다. 이상의 본 연구의 연구문제에 대한 자료조사는 SPSS 15.0 Package를 사용하여 분석하였다.

<표 1> 표본의 분포

구분	빈도(명)	백분율(%)
성별	남학생	227
	여학생	225
	계	452
학교 급별	중학교	227
	고등학교	225
	계	452

IV. 연구결과 및 논의

1. 의복색 선호에 대한 조사

성별에 따른 의복색 선호의 차이를 분석한 결과, χ^2 값이 25.183으로 유의수준 $p<0.001$ 을 충족하여 유의한 것으로 나타나, 남녀의 특성이 이질적인 것을 알 수가 있다. 그 결과는 <표 2>와 같다.

<표 2> 성별에 따른 의복색 선호의 차이 분석

선호하는 의복색	성별		χ^2	유의확률
	남학생	여학생		
난색	50(22.0%)	98(43.6%)	25.183***	0.000
한색	96(42.7%)	63(28.2%)		
무채색	62(27.3%)	31(13.4%)		
중성색	19(8.0%)	33(14.8%)		
계	227(100%)	225(100%)		

*** $p<.001$

난색의 경우 여학생이 남학생보다 더 선호하는 것으로 나타났고, 한색의 경우는 남학생이 여학생보다 더 선호하는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 청소년 남학생들이 파랑을 선호하고, 청소년 여학생들이 빨강을 선호한다는 이금숙(1991)의 연구결과와 일치한다. 무채색은 남학생이 더 선호하고, 중성색은 여학생이 더 선호하는 것으로 나타났다.

성별에 따른 색조 선호의 차이를 분석한 결과, χ^2 값이 39.891로 유의수준 $p<.001$ 을 충족하여 유의한 것으로 나타났다<표 3>.

<표 3> 성별에 따른 의복색조 선호의 차이 분석

선호하는 의복색조	성별		χ^2	유의확률
	남학생	여학생		
밝고 선명한 색	108(48.0%)	77(34.2%)	39.891***	0.000
연한 파스텔 색	32(14.0%)	104(47.0%)		
짙고 어두운 색	87(38.0%)	44(18.8%)		
계	227(100%)	225(100%)		

*** $p<.001$

남학생들은 여학생들에 비해 밝고 선명한 색과 짙고 어두운 색을 선호하는 것으로 나타났고, 여학생들은 남학생들에 비해 연한 파스텔 색을 선호하는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과를 볼 때 남학생들은 여학생들에 비해 보다 선명하고 뚜렷한 색조를 선호하는 것으로 보이며, 여학생의 경우는 부드러운 색조의 파스텔톤을 선호하는 것으로 나타나 김미영(2002)의 의복색 선호도 조사에서 여학생의 파스텔 색에 대한 선호가 높게 나타난 연구결과를 지지하고 있다.

2. 자기표현욕구에 대한 요인분석

본 연구에서 사용된 자기표현욕구의 구성차원을 확인해보고자 요인분석을 실시하였다. 문항의 타당성을 검증하고, 공통요인을 찾아내 변수로 활용하기 위하여 주성분분석(Principal Component Analysis)을 사용하였고, varimax 회전을 하였다. KMO지수를 산출한 결과 0.86으로 나타나 표본의 상관이 분석에 적합하다고 판단되었으며 요인분석 결과, 총 19문항이 4개의 요인으로 분류되어 추출되었다. 모든 요인의 요인부하량은 0.6이상이었으며, 이들이 설명하는 총 변량은 약 73.4%로 나타났으며, 각 요인에 대한 신뢰도를 보여주는 Cronbach's α 는 0.7이상으로 측정 상의 신뢰성이 확보되었다.

가장 지배적으로 나타난 1요인은 친구나 TV의 연예인 등의 의상이나 특정 스타일 추구에 관한 내용으로 ‘동조’로 명명하였고, 2요인은 남과 다르게 나타나는 독특성의 추구에 대한 내용으로 분류되어 ‘개성’으로 명명하였다. 3요인은 타인에 대한 의식이나 좋은 인상을 중요하게 생각하는 내용으로 ‘인정’이라 명명하였으며, 4요인은 몸매를 가꾸기 위한 식사조절이나 운동, 이미지를 위한 표정 관리에 대한 내용으로 ‘이미지관리’로 명명하였다<표 4>.

3. 의복색 선호와 자기표현욕구와의 관계

1) 선호하는 의복색과 자기표현욕구와의 관계

청소년이 의복에서 선호하는 색에 따라 자기표현욕구의 요인들 간에 유의한 차이가 있는지를 알아보기 위하

여 일원분산분석(one-way ANOVA)과 사후분석으로 Scheffe-test를 시행하였으며 그 결과는 <표 5>에 제시하였다.

의복색 선호에 따라 자기표현욕구의 요인들에 있어서 유의한 차이가 나타났다. ‘동조’의 욕구는 난색과 무채색을 선호하는 집단에서 가장 크게 나타났고, 그 다음으로 한색, 중성색 집단 순이었다. ‘개성’의 욕구는 난색을 선호하는 집단에서 가장 크게 나타났으며, 그 다음으로 한색, 무채색 순이었고, 중성색을 선호하는 집단은 가장 낮게 나타났다. ‘인정’의 욕구는 한색과 난색을 선호하는 집단이 크게 나타났으며 중성색을 선호하는 집단은 가장 낮게 나타났다. ‘이미지관리’의 욕구는 난색을 선호하는 집단이 가장 크게 나타났고 다음으로 한색과 무채색 선호 집단이었으며 중성색 선호 집단은 가장 낮게 나타났다.

<표 4> 자기표현욕구에 대한 요인분석

차원	문항내용	요인 부하량	고유치	설명비율 (%)	누적설명비율 (%)	신뢰도 (Cronbach's α)
1요인: 동조	<ul style="list-style-type: none"> 친구들과의 대화에서 연예인의 의상이 화제가 된 일이 있다. 내가 입고 있는 특정 스타일의 패션은 내가 좋아하는 연예인이 입는 것과 유사한 경우가 있다. TV에 출연하는 연예인의 멋진 의상을 보면 나도 갖고 싶다. 스타 연예인의 의상이 마음에 들면 같은 스타일의 의복을 구입하는 편이다. 내가 좋아하는 연예인이 좋아하는 것은 나도 좋아하는 편이다. 	.810 .809 .807 .725 .682	5.423	28.543	28.543	.899
2요인: 개성	<ul style="list-style-type: none"> 나만의 독특한 취미가 있다. 또래로부터 개성 있다는 말을 듣는다. 모든 일에 자신감이 넘친다. 어디서든 튀고 싶다. 나는 남과 다르게 특별하다고 생각한다. 	.793 .773 .703 .649 .603	5.030	20.474	49.017	.729
3요인: 인정	<ul style="list-style-type: none"> 내가 다른 사람에게 어떻게 보일까 하는 것을 항상 의식한다. 집을 나서기 전에 으레 거울을 본다. 나는 다른 사람에게 좋은 인상을 주려고 애쓴다. 나는 누군가가 격려해주지 않으면 나의 일을 계속하기 어려울 때가 많다. 	.786 .786 .702 .605	4.401	13.163	62.180	.792
4요인: 이미지관리	<ul style="list-style-type: none"> 몸매를 가꾸기 위해 식사조절이나 운동을 한다. 나는 좋은 이미지를 주기 위해 만든 표정이 있다. 식사할 때 남의 시선 때문에 조심스럽게 먹던 경험이 있다. 나는 운동을 선택한다면 이미지를 고려하겠다. 나만의 독특한 이미지를 갖고 싶다. 	.705 .701 .696 .695 .694	4.035	11.239	73.419	.787

<표 5> 선호하는 의복색에 따른 자기표현욕구의 차이 분석

MM

선호하는 의복색	자기표현욕구			
	동조	개성	인정	이미지관리
한색	3.13(0.76) B	3.07(0.74) B	3.47(1.04) A	3.19(0.80) B
난색	3.60(0.64) A	4.05(0.78) A	3.69(0.73) A	3.67(0.69) A
무채색	3.59(0.97) A	2.90(0.80) B	2.91(0.79) B	2.93(0.78) B
중성색	2.06(0.69) C	2.06(0.69) C	2.06(0.69) C	2.06(0.69) C
F	39.034*	70.317**	35.746*	41.534**

* $p < .05$, ** $p < .01$

A,B,C: Scheffe-test결과, 유의한 차이가 있는 집단을 나타냈으며, A의 점수가 가장 높음.

난색을 선호하는 집단은 자기표현욕구의 모든 요인에 있어서 가장 높은 점수를 보이고 있어 난색을 선호하는 학생들은 다른 색을 선호하는 학생들에 비해 자기표현욕구가 강함을 시사하고 있다. 반면에 중성색을 선호하는 학생들은 상대적으로 자기표현욕구의 모든 요인에 있어서 가장 약함을 보여주었다. 한색을 선호하는 학생들은 자기표현욕구의 다른 요인들보다 ‘인정’의 욕구가 강한 것으로 보이며, 무채색을 선호하는 학생들은 ‘동조’의 욕구가 강한 것으로 보인다.

2) 선호하는 의복색조와 자기표현욕구와의 관계

청소년들이 의복에 있어서 선호하는 색조(tone)에 따라 자기표현욕구의 요인간에 유의한 차이가 있는지를 알아보기 위하여 일원분산분석(one-way ANOVA)과 사후분석으로 Scheffe-test를 시행하였으며 그 결과는 <표 6>에 제시하였다.

의복색조 선호에 따른 자기표현욕구의 요인간의 차이 분석에서 4개의 요인들이 모두 연한 파스텔 색을 선호하는 집단에서 가장 높은 점수를 나타냈으며 그 다음으로 밝고 선명한 색, 짙고 어두운 색의 순이었다. 이와 같은 결과는 연한 파스텔 색을 선호하는 학생들이 자기표현욕구가 가장 강하며 상대적으로 짙고 어두운색을 선호하는 학생들은 자기표현욕구가 약함을 보여주고 있다.

4. 의복색 선호와 패션관심도와의 관계

1) 선호하는 의복색과 패션관심도와의 관계

청소년들이 선호하는 의복색에 따라 패션관심도에 유의한 차이가 있는지를 분석하기 위하여 일원분산분석(one-way ANOVA)과 사후분석으로 Scheffe-test를 실시한 결과 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다<표 7>.

<표 7> 선호하는 의복색에 따른 패션관심도의 차이 분석 M(S.D.)

선호하는 의복색	패션관심도	F
한색	4.02(0.90) A	46.805**
난색	3.62(1.02) A	
무채색	3.00(0.75) B	
중성색	2.06(0.69) C	

**p<.01

A,B,C: Scheffe-test결과, 유의한 차이가 있는 집단을 나타냈으며, A의 점수가 가장 높음.

한색 선호집단과 난색 선호집단이 패션에 대한 관심도가 가장 높은 것으로 나타났고 다음으로 무채색 선호집단이었으며, 중성색 선호집단은 패션에 대한 관심도가 가장 낮은 것으로 나타났다. 이상의 결과에서 한색이나 난색을 선호하는 학생들은 자기표현욕구도 강하고 패션에 대한 관심도 많은 것으로 파악되었으며, 중성색을 선호하는 학생들은 자기표현욕구와 패션관심도가 모두 낮은 것으로 파악되었다. 또한 남학생들은 한색을 가장 많이 선호하고, 여학생들은 난색을 가장 많이 선호하는 것으로 분석되고 있어 성별에 있어서는 남녀 모두 패션에 대한 관심을 갖고 있음을 시사하고 있다.

2) 선호하는 의복색조와 패션관심도와의 관계

청소년들이 선호하는 의복의 색조(tone) 집단에 따라 패션관심도에 유의한 차이가 있는지를 분석하기 위하여 일원분산분석(one-way ANOVA)과 Scheffe-test를 시행한 결과는 <표 8>과 같다. 선호하는 의복 색조에 따라 패션관심도에 유의한 차이가 나타났으며, 연한 파스텔 색을 선호하는 학생들의 패션관심도가 가장 높은 것으로 나타났다. 밝고 선명한 색을 선호하는 학생들과 짙고 어두운색을 선호하는 학생들은 같은 정도로 패션에 대한 관심이 있는 것으로 나타났다. 연한 파스텔 색을 선호하

<표 6> 선호하는 의복색조에 따른 자기표현욕구의 차이 분석

Ⅸ

선호하는 의복색조	자기표현욕구			
	동조	개성	인정	이미지관리
밝고 선명한 색	3.25(0.97) AB	3.22(0.99) AB	3.22(1.05) AB	3.14(0.93) AB
연한 파스텔 색	3.46(0.79) A	3.55(0.97) A	3.55(0.90) A	3.44(0.83) A
짙고 어두운 색	3.04(0.86) B	2.94(0.93) B	3.03(0.96) B	2.89(0.81) B
F	5.063*	8.746**	6.471*	8.843**

*p<.05, **p<.01

A,B,C: Scheffe-test결과, 유의한 차이가 있는 집단을 나타냈으며, A의 점수가 가장 높음.

<표 8> 선호하는 의복색조에 따른 패션관심도의 차이 분석 M(S.D.)

선호하는 의복색조	패션관심도	F
밝고 선명한 색	3.40(1.14) B	8.263**
연한 파스텔 색	3.78(1.00) A	
질고 어두운 색	3.14(0.99) B	

** $p<.01$

A,B,C: Scheffe-test결과, 유의한 차이가 있는 집단을 나타냈으며, A의 점수가 가장 높음.

는 학생들은 자기표현욕구도 강하고 패션에 대한 관심도도 가장 높은 것으로 파악되었다.

5. 자기표현욕구가 패션관심도에 미치는 영향

청소년들의 자기표현욕구가 패션관심도에 미치는 영향을 분석하기 위하여 Pearson 상관계수를 보았더니, 그 결과는 다음의 <표 9>와 같다.

자기표현욕구와 패션관심도와의 관계를 분석한 결과, Pearson 상관계수가 모두 0.7이상으로 이들 간의 상관관계가 매우 높음을 알 수 있다. 특히, 인정은 패션관심도와 상관계수가 0.894로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로, 이미지관리가 0.872, 개성이 0.820, 동조가 0.746으로 패션관심도와의 높은 상관관계를 보여주고 있다.

<표 9> 자기표현욕구와 패션관심도와의 상관관계

	[자기표현욕구] 동조	[자기표현욕구] 개성	[자기표현욕구] 인정	[자기표현욕구] 이미지관리
[자기표현욕구] 개성	0.820**			
[자기표현욕구] 인정	0.801**	0.832**		
[자기표현욕구] 이미지관리	0.855**	0.872**	0.853**	
패션관심도	0.746**	0.820**	0.894**	0.872**

** $p<.01$

<표 10> 자기표현욕구와 패션관심도에 대한 다중회귀분석

종속변인	독립변인 [자기표현욕구]	Beta	t	R square	F
패션 관심도	동조	-0.211	-3.801**	0.923	421.318**
	개성	0.102	1.857		
	인정	0.615	12.150**		
	이미지관리	0.556	8.067**		

** $p<.01$

동조는 자기표현욕구의 다른 요인들과도 정적인 상관을 보였고, 개성은 인정과 이미지관리와 정적인 상관을 보였으며, 인정은 이미지관리와 정적인 상관을 보였다. 청소년의 자기표현욕구가 패션관심도에 미치는 영향력을 살펴보기 위하여 다중회귀분석을 실시한 결과는 다음의 <표 10>과 같다.

자기표현욕구의 요인 중에서 인정은 t 값이 12.150으로 유의수준 $p<.01$ 에 충족되어 패션관심도에 미치는 영향력이 가장 유의한 것으로 나타났고, 그 다음으로 이미지관리가 t 값이 8.067로 유의수준 $p<.01$ 에 충족되어 패션관심도에 미치는 영향력이 유의한 것으로 나타났다. 동조는 t 값이 -3.801로 유의수준 $p<.01$ 에 충족되어 유의한 결과를 나타냈으나, 패션관심도와 부적 상관이 있는 것으로 나타났다. 반면, 개성은 패션관심도와의 상관관계는 높은 편이었으나, 실제로 패션관심도에 미치는 영향력이 유의하지 않은 것으로 나타나, 개인의 독특성 보다는 사회적인 인정 요인이 패션관심도에 미치는 영향력이 더 높음을 알 수가 있다.

V. 결론 및 제언

청소년들이 선호하는 의복색을 통하여 자기표현욕구

와 패션관심도와와의 관계에 대한 연구를 조사한 결과와 제언은 다음과 같다.

첫째, 청소년들의 의복색 선호에 대한 조사결과, 남학생의 경우 한색을 가장 많이 선호하였고, 중성색을 가장 선호하지 않는 것으로 나타났으며, 여학생의 경우 난색을 가장 많이 선호하였고, 그 다음으로 한색의 순으로 선호하였다. 그리고, 의복색조 선호에 대한 조사에서는 남학생의 경우 밝고 선명한 색, 짙고 어두운 색, 연한 파스텔 색의 순으로 선호하였고 여학생의 경우 연한 파스텔 색, 밝고 선명한 색, 짙고 어두운 색의 순으로 선호하는 것으로 나타났다.

둘째, 청소년들의 자기표현욕구의 구성차원들 간의 유의한 차이가 있는지를 분석하기 위하여 요인분석을 실시한 결과, 총 19문항이 동조, 개성, 인정, 이미지관리의 4개의 요인으로 추출되었다.

셋째, 청소년들의 의복색 선호와 자기표현욕구와의 차이에 대한 분석에서 자기표현욕구의 요인들에 있어서 난색을 선호하는 집단이 가장 높게 나타나 여학생들의 자기표현욕구가 강함을 알 수 있다. 그 다음으로 한색, 무채색, 중성색 집단 순으로 나타났다. 의복 색조 선호와 자기표현욕구와의 차이 분석에서는 자기표현욕구의 요인에 해당하는 동조, 개성, 인정, 이미지관리는 연한 파스텔 색을 선호하는 학생들에게 모두 높게 나타났고, 그 다음으로 밝고 선명한 색, 짙고 어두운 색 순으로 나타나, 연한 파스텔 색을 많이 선호하는 여학생들의 자기표현욕구가 강함을 알 수 있다.

넷째, 청소년들의 의복색 선호 집단에 따른 패션관심도에 차이가 있는지를 분석한 결과, 패션관심도는 한색과 난색을 선호하는 집단에서 같은 정도로 패션관심도에 가장 많은 영향을 주는 것으로 나타났다. 의복색조 선호 집단에 따른 분석결과에서 패션관심도는 연한 파스텔 색을 선호하는 집단에서 가장 높게 나타났고, 다음으로 밝고 선명한 색 집단, 짙고 어두운 색 집단이 같은 정도로 패션관심도에 영향을 주는 것으로 나타났다. 선호하는 색에 따른 분석결과 남학생들과 여학생들 모두 패션에 대한 관심이 높음을 알 수 있으며 특히 패션에 대한 관심이 있는 학생들은 중성색이나 무채색, 또는 어두운 색조 보다는 뚜렷한 한색이나 난색, 또는 밝은 색을 선호하는 것으로 나타나고 있음이 흥미롭다고 할 수 있겠다.

다섯째, 자기표현욕구와 패션관심도와의 상관관계에서 인정은 패션관심도와 가장 높은 상관관계를 보였다. 자기표현욕구가 패션관심도에 미치는 영향력에 관한 연구

결과에서는 자기표현욕구의 요인 중에서 인정이 패션관심도에 미치는 영향력이 가장 높은 것으로 나타났고, 그 다음으로 이미지관리가 패션관심도에 많은 영향력을 미치는 것으로 나타났다. 동조는 패션관심도에 부적인 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 개성은 패션관심도에 미치는 영향이 유의하지 않은 것으로 나타나, 청소년들은 또래집단이나 타인으로부터 인정받기 위하여 패션에 대한 관심이 많음을 알 수 있다. 그러므로 청소년들을 겨냥한 의류업체에서는 청소년들이 어떠한 자신의 이미지를 구축하기를 원하며, 어떠한 스타일이 타인의 인정을 받는다고 생각하는지를 분석할 필요가 있음을 시사한다. 또 한 성별에 따라 좋아하는 색과 색조에 따라 자기표현욕구와 패션관심도에 있어서 차이가 나타났으므로 패션기업은 이에 따른 세분화된 디자인 전략을 고려해야 할 것이다.

후속연구로는 청소년기는 신체적, 정신적으로 빠르게 성장하는 시기이므로 연령에 따라 자기표현욕구의 종류와 패션관심도에 있어서 차이가 있을 것으로 예측되므로 연령이나 중, 고등학교에 따른 차이를 분석해 보는 것도 필요하다고 생각된다.

이상의 연구 결과가 청소년들의 올바른 의생활 지도와 기술·가정교과 의생활영역의 자기표현을 위한 태도 및 패션에 대한 내용체계 확립과 자기 교육과정을 위한 교과서 집필에 기초자료가 되기를 바라며, 학생들의 흥미와 관심에 맞는 교과내용으로의 발전과 바람직한 의생활 교육에 도움이 되기를 바란다.

주제어 : 의복색선호, 자기표현욕구, 패션관심도

참 고 문 헌

- 고경남. (2004). 청소년의 자아존중감 향상을 위한 상상적 청중 감소 프로그램. 경북대학교 박사학위논문.
- 구소형. (2007) 갈색으로 표현된 패션의- 이미지와 색채특성. 연세대학교 석사학위논문.
- 김경희, 김미숙. (1997). 유행선도력에 따른 여고생의 구매전 의사결정과정과정에 관한 연구. 한국의류학회지, 21(3), 487-501.
- 김미영. (2002). 일반색, 의복색 선호도와 의복색 소유도의 특성 및 차이. 한국의류학회지, 26(8), 1165-1176.
- 김현. (2003). 남녀대학생의 가치관에 따른 의복행동에 관한 연구. 이화여자대학교 석사학위논문.

- 김현주, 박진영. (2007). 청소년의 자기표현 욕구와 자존감과의 관계. 사회과학연구, 17, 69-88.
- 김홍미. (2007). 청소년의 의복태도와 의복구매행동에 관한 연구. 경남대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 나수임. (1984). 여고생과 착복색 선호와 성격특성에 관한 연구. 상명여대 대학원 석사학위논문.
- 도종수, 정호, 전명기, 구정화 (1995). 신세대의 특성이해를 위한 의식조사연구. 한국청소년연구, 20, 129-160
- 박정미. (2007). 스타마케팅이 청소년 의복구매행동에 미치는 영향. 계명대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 이금숙. (1991). 청소년기의 의복색 선호와 색채 이미지에 관한 연구. 대구대학교 석사학위논문.
- 이명희, 김미영. (2003). 영향변인에 따른 색채선호도와 의복색 소유도의 차이. 한국의류학회지, 27(2), 188-199.
- 이애경. (2006). 청소년의 의복관심도와 교복만족도 및 교복 변형행동과의 관계. 한국교원대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 이인자. (1976). 성격과 의복디자인 선호간의 상관연구, 대한가정학회지, 14(2), 785-799.
- 이현정. (1996). 의복색 선호를 중심으로 한 남자 대학생의 패션관심도 및 성역할태도에 관한 연구. 중앙대학교 석사학위논문.
- 최혜선. (1981). 의복행동과 사회적 안정감 불안감과의 관계에 대한 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 황선애. (2007). 남녀 중학생의 의복관심도와 교복만족도 및 교복변형실태 연구. 건국대학교 대학원 석사학위논문.
- Creekmore, A. M. (1966). *Method of Measuring Clothing Variables*. Michigan Agricultural Experiment Station.
- Kaiser, S. B. (1985). *The Social Psychology of Clothing and Persona Adornment*. New York: Macmillan Publishing Co.
- Lasley, D. K., Fitzgerald, D. P., Rice, K. G., & Jackson, S. (1989). Separation-individuation the "new look" at the imaginary audience and personal fable : A test of an integrative model. *Journal of Adolescent Research*, 4, 483-505.
- Maslow, A. H. (1970). *Motivation and Personality* (2nd ed). New York: Harper.
- Radeloff, D. J. (1991). Psychological Types, Color Attributes, and Clothing, Textiles, and Design Students. *Clothing and Textiles Research Journal*, 9(3), 59-67.
- Rosenberg, M. (1965). *Society and Adolescent Self-Image*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Taylor, L. C., & Compton, N. H. (1968). Personality Correlates of Dress Conformity. *Journal of Home Economics*, 60(8), 653-656.

접 수 일 :
2009. 03. 16.
수정완료일 :