한글 패턴을 활용한 패션 디자인

Fashion Design Utilizing Korean Characters Pattern

윤을요, 박선경
국민대학교 조형대학 의상디자인학과

Eul-Yo Yun(yoyo@kookmin.ac.kr), Sun-Kyung Park(pak27@kookmin.ac.kr)

요약

다양성을 추구하는 글로벌 패션 시대의 경쟁력 향상을 위한 조건으로서 독창성은 필수적이다. 본 연구는 독창적인 한글 패턴을 모티브로 고부가가치를 꾀할 수 있는 패션 디자인에 관한 연구이다. 따라서 연구는 패션 분야에 있어서 한글을 모티브로 활용한 제품을 중심으로 고부가가치 창출에 관한 실질적인 방법에 관하여 연구하고자 한다. 구체적인 연구의 내용은 첫째, 한글의 조형적 특징에 관하여 고찰하며, 둘째, 국내·외 패션쇼에서 한글을 모티브로 하여 제작된 의상과 패션소품에 대하여 알아보고, 셋째, 한글 패턴의 조형성을 패션 디자인에 적용시킨 방법론에 대하여 파악해 보고자 한다. 그러므로 본 연구는 글로벌 패션 마켓에서 국내 패션 브랜드의 이미지를 고취시키고, 경쟁력을 높이는 방법으로서 한글의 기하학적 조형성에 관한 디자인 개발과 패션의 접목을 경쟁력 향상의 방안으로 제안하는 바이다.

■ 중심어 : | 한글 | 독창성 | 고부가가치 |

Abstract

As a condition for raising competitive force in the global fashion era that pursues diversity, originality is essential. This research is a study on fashion design able to seek high added value while considering the creative Korean Characters pattern as its motive. Therefore, this research hopes to examine the substantial methods regarding the creation of high added values centered on products utilizing Korean Characters as their motives in the fashion field. The specific research contents intend on, first, studying the formative specialties of Korean Characters; second, examining garment and fashion properties produced with Korean Character as their motive in domestic and foreign fashion shows; and third, understanding the methodology of applying the formation of Korean Characters pattern to fashion design. Hereby, this research suggests the design development regarding the geometrical formation of Korean Characters and the grafting of fashions as the way to inspire the images of domestic fashion brands in the global fashion market and heighten competitive force.

■ keyword : | Korean Characters | Originality | High Value Added |

I. 서론

1. 연구의 목적

국제화 시대의 패션은 동 시대적인 트렌드와 다양성의 결합으로 설명할 수 있다. 따라서 글로벌 패션 디자인의 성패는 국제적인 시대 조류에 부합하는 디자인이

* 본 연구는 산학연 협력사업 지원과제임 (과제번호:10956)

접수번호 : #090224-001

접수일자 : 2009년 02월 24일

심사완료일 : 2009년 03월 23일

교신저자 : 박선경, e-mail : pak27@kookmin.ac.kr

면서 동시에 제품의 독특함이 살아 있는 디자인이어야 한다.

실제로 패션 부문에 있어서 과거에는 주목받지 않던 요소들이 패션 디자인과 결합되면서 독특한 패션 제품으로 탄생되는 것을 볼 수 있는데, 그 대표적인 예 중의 하나가 한글을 모티브로 활용한 패션 상품이다.

단순한 논리에서 인식할 때, 이미지를 중시하는 패션에 있어서 문자는 논리적인 언어 구조를 통해 감정과 정보를 전달한다는 특징으로 이제껏 패션 분야에 있어 그 활용이 제한적일 수밖에 없었다.

따라서 일반적으로 패션과 문자가 결합할 때는 유니폼과 같은 복종의 경우에 있어서 대상의 소속이나 단체, 또는 성명을 표시하는 수단으로 활용되며, 고지를 목적으로 하는 경우에 있어서는 전달하고자하는 메시지를 알리는 기능에 주된 목적이 있었다.

그러나 오늘날 개성 있는 스타일을 추구하는 젊은이들의 티셔츠와 같은 캐주얼웨어에서는 단순 정보에 지나지 않았던 문자들이 독특한 느낌의 필체, 그리고 캐릭터들과 결합함으로써 다양한 이미지를 연출하기 시작했으며, 이제 이러한 감성은 영 캐주얼 부문에서 하이 캐주얼 부문으로 옮겨가고 있다. 실제로 2007년 S/S 파리 컬렉션에서 호평을 받은 이상봉의 한글 패션쇼는 이러한 사실의 대표적인 예가 될 수 있다.

패션은 소비자의 욕구 실현을 위해 브랜드 생존의 필요성을 위해 늘 새로움을 추구하는 것이며, 그 새로움은 노출빈도가 낮은 것, 이색적인 것, 독창적인 것이 대상되었다. 오늘날 패션 선진 국가들이 제3세계 문화권에 관심을 갖는 것은 이러한 배경과도 무관하지 않다.

그러므로 본 연구는 오늘날 패션계에서 나타나고 있는 한글 패턴을 활용한 패션 디자인에 대하여 연구하고자 한다.

연구의 목적은 독창적인 한글 패턴을 모티브로 고부가가치를 꾀하고 있는 실제적인 패션 제품에 대하여 조사해 보고, 한글의 조형성을 패션 디자인에 적용시킨 표현 방법에 대하여 파악해 보고자 한다. 그러므로 구체적인 연구의 내용은 첫째, 한글의 구조적인 특징과 기하학적 형태미에 관하여 고찰하며, 둘째, 국내·외 패션쇼에서 한글 패턴을 모티브로 제작된 의상과 패션쇼

품에 대하여 알아보고, 셋째, 한글 패턴의 조형성을 패션 디자인에 표현한 방법과 특징에 대하여 파악해 보고자 한다.

글로벌 패션 시대의 경쟁력 향상을 위한 조건으로서 독창성은 필수적이며, 패션분야에 있어 독창성은 고부가가치의 원천이 될 수 있다.

따라서 독창적인 한글 패턴을 모티브로 고부가가치를 꾀하고 있는 패션 브랜드나 패션 제품에 대한 조사와 한글 패턴 적용 방법론에 대하여 파악하는 것은 의미 있는 일이라 하겠으며, 본 연구가 한글 패턴을 응용한 다양한 패션 디자인 개발의 방법을 제시할 수 있다는 점에 의미를 둔다.

2. 연구의 방법 및 범위

연구의 범위와 대상은 1990년대부터 현재까지 고부가가치를 인정받은 국내·외 유명 컬렉션에 출품한 의상과 현재 시판되고 있는 브랜드의 제품을 기준으로 그 범위를 설정하였다. 또한 구체적인 연구의 대상은 기준 범위 내에 디자인 중에서 한글 패턴을 모티브로 사용하고 있는 제품을 연구의 대상으로 선정하였다.

연구의 방법은 1990년대부터 현재까지 국내외 컬렉션지에서 획득한 사진 자료와 문헌자료, 그리고 웹상에 개설된 브랜드의 정보자료를 중심으로 연구하였다.

II. 한글의 조형적 특징

2. 한글 디자인의 구조와 형태미

2.1 한글 생성원리의 구조적 특징

한글 자음과 모음의 기본 원리는 상형, 가획, 합용 3가지로 나뉜다. 상형은 기본 글자이며, ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄱ, ㅁ에 해당된다. 가획은 기본 상형자에 가획한 것이고, 합용은 상형, 가획으로 만들어진 글자들을 합쳐서 만든 것이다. 이러한 틀을 기초로 반복, 혼합의 과정을 통해 ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄱ, ㅁ 같이 같은 글자가 두개 겹쳐진 '각자병서'와, ㄴ, ㄴ, ㅁ 같이 서로 다른 글자가 겹쳐진 '합용병서'의 구조로 자음의 운영체계가 마련되었다.

그림 1. 자음 디자인 시스템

또한 모음은 기본자, 초출자, 재출자로 나뉜다. 기본자는 하늘과 땅과 사람을 형상한 $\cdot$, $-$, $|$ 이고, 초출자는 $\neg$, $\neg(\cdot)$, $\neg$, $\neg(-)$ 이며, 재출자는 $\neg$, $\neg(\cdot)$, $\neg$, $\neg(-)$ 이다. 'ㅣ'는 초출자와 재출자가 없으며, $\neg$, $\neg$, $\neg$ 등은 기본자, 초출자, 재출자가 서로 합쳐져서 생긴 것이다.

그림 2. 모음 디자인 시스템

2.2 한글의 기하학적 형태와 특징

한글은 단순 간결한 직선과 사선, 정원, 직각 등의 형태를 지닌 순수 기하학의 형태미를 가졌다.

따라서 기하학적 형태 요소에 의해 낱자간의 조화와 전체적인 리듬감이 주어지며, 이 같은 특징은 패턴 인식에 뛰어나다는 장점이 있다.

한글의 자음과 모음의 형태에 대한 논의로서, 이정호는 자음의 형태가 $\circ$, $\square$, $\triangle$ 로 이루어져 있다¹고 하였으며, 이러한 구조는 기하학적인 형태미와도 관련이 있다.

그림 3. 자음형태의 기본구조

또한 한글은 인식 패턴의 체계에서 보았을 때, 덩이-선형복합인식 글자로 볼 수 있다.

선형인식 글자는 로마·알파벳과 아라비아 글자처럼 낱의 글자가 선으로 이어져 가독성이 뛰어난 글자이다. 한자는 부수에 획이 가해져 획의 농담과 외형에 따라 판별이 용이한 덩이인식 글자인데, 한글은 이 2가지의 특징을 동시에 지녔다. 즉, 기본 형태는 선형인식의 구조를 띠고 있으며, 조합된 형태는 덩이인식 구조를 띤다.

그림 4. 2007 S/S 파리 컬렉션 이상봉

결과적으로 한글은 기하학적 형태미를 지닌 덩이-선형복합인식의 글자이며, 패션에서 응용할 수 있는 패턴으로서의 한글은 선형인식과 덩이인식의 장점을 모두 취할 수 있다는 특징이 있다.

단적으로, [그림 4]의 한글 의상은 이 같은 한글의 형태적 특징을 잘 대변하는 예로 들 수 있는 작품이다.

1 이정호, 훈민정음의 구조원리-그 역학적 연구, 아세아문화사, 1990, pp.60

III. 현대 패션과 문자디자인

3. 문자를 활용한 패션 디자인

문자는 2차적인 의사소통의 방식으로, 1차적인 말이나 소리를 시각적으로 인지하기 위해 마련된 일정한 체제의 부호이며, 넓은 의미로는 시각적 기호를 통하여 인간 상호간의 의사소통을 위한 관습적·규약적 체계를 말한다. 오늘날 패션에서 활용되고 있는 문자는 이 같은 2차적인 의사소통의 방식을 넘어서 문자의 서체가 가지는 미적 조형성에 초점을 두고 다양한 형태의 패턴으로 활용 되어지고 있다.

3.1 한자를 응용한 현대 패션

한자는 역사가 오랜 문자로 전통적으로도 그 서체가 다양하며 특히 한자문화권의 동양인들에게는 친숙한 문자이다. 하지만 서구인들에게 있어 한자는 동양화에서 볼 수 있는 예술성 있는 서체로서의 의미일 뿐 생활 속에 녹아 있는 패션으로서의 의미는 아니었다.

그림 5. 2001 A/W
YOHJI AMAMOTO

그림 6. 2001 A/W
YOHJI AMAMOTO

[그림 5]는 2001 A/W 파리 컬렉션에 발표된 요지아마모토의 작품이며, 단순한 사각형 원피스 디자인에 한자가 프린팅된 편안하면서도 캐주얼한 의상으로 자칫 단조롭고 평이해 보이는 디자인을 서간문을 보는 듯한 신선함으로 승화시킨 작품이다. [그림 6]은 스포티즘의

트렌드를 반영한 캐주얼웨어로 여성스러우면서도 활달한 분위기가 한자와 조화되어 신선한 멋을 주는 의상이다.

그림 7. 2000 S/S
최창호

그림 8. 2005 S/S
GIORGIO ARMANI

[그림 7]은 2000 S/S 서울 컬렉션에 발표된 최창호의 작품으로 단정한 이미지의 흰색 민소매 원피스 드레스에 한자를 모티브로 디자인한 작품으로 밋밋해 질 수 있는 단순한 디자인을 한자의 서체를 결합시켜 동양적인 정서와 미감이 살아나도록 디자인한 작품이다.

[그림 8]은 2005 S/S 밀라노 컬렉션에 발표된 조르조 아르마니의 의상으로 스탠드칼라의 재킷과 한자 서체가 일상적인 재킷의 디자인을 동양적인 이미지와 결합시켜 새로운 분위기를 연출하고 있다.

앞서의 자료를 통해 확인할 수 있었던듯이 한자를 활용한 현대 패션은 작가는 패턴을 통한 독특한 이미지 연출을 위한 표현 수단으로서 기능하고 있으며, 크게는 한자라는 문자를 통해 동양적인 정서를 자신의 작품에 융합시켜 신선함과 더불어 국제지향적인 스타일을 창조하고픈 잠재적 욕구의 표현일 수 있다.

3.2 문자문을 응용한 현대 패션

문자문은 문자를 기본으로 하는 문양을 지칭하며, 대체로 수(壽)와 복(福), 희(喜)와 같은 구복과 길상의 의미로 사용되는 한자를 중심으로 상징적이면서, 장식적

인 의미로 사용된 패턴을 일컫는다.

3.2.1 수복(壽福)문

수복문은 수(壽)자와 복(福)자를 의미하는 문양으로, 수자문은 장수를 기원하는 길상문자이며, 복자문은 복을 기원하는 문자로, 본래 의미는 만복을 누리고, 귀하게 살며, 득남하고, 장수하라는 의미가 담겨진 문양이다.

그림 9. 1996 S/S S.F.F.A 설윤형

[그림 9]는 1996년 S/S 스과 컬렉션에 발표된 설윤형의 작품으로 간결한 느낌의 민소매 원피스 드레스에 수복문을 결합시킨 의상이다. 블랙의 수복문이 과거 길상의 의미로 사용되었던 화려한 색상에 자수문과 달리 강인하면서도 모던한 느낌을 연출하여 현대적인 의상과 전통적인 분위기의 세련된 조화를 엿 볼 수 있다.

3.2.2 희(囍)자문

희자문은 기쁨과 즐거움, 행복을 상징하는 문자문이며, 즐거움을 나타내는 희(喜)자가 두 개 나타나 있는 것을 쌍희(雙喜) 문이라고 한다.

쌍희 문은 부부가 서로 즐거움을 나눈다는 의미로 쓰였으며, 이것이 확대되어 문무간의 쌍희, 군신간의 쌍희로 상징적 의미가 확대되기도 하였다.

[그림 10]은 95 S/S 컬렉션의 설윤형 작품으로 희자문양과 전통문양을 결합하여 디자인한 작품이다.

전통 조각보에서 볼 수 있는 면 분할법을 응용하여 각각의 천을 켄트 처리하고, 적색, 청색, 황색, 흑색의 전통적인 오방색을 중심으로 색상의 톤을 조절하면서

서양복식의 일반 재킷에 전통적인 분위기를 조화시켰다.

그림 10. 1995 S/S S.F.F.A 설윤형

3.2.3 만(卍)자문

만자문은 만(卍)자 모양의 기하학적인 문양을 지칭하며, 만자문은 시계방향, 반시계방향으로 꺾인 십자 모양의 문양을 통칭한다. 불교의 상징으로 쓰이는 만자는 길상과 행복의 상징으로 여겨졌으며, 서양에서는 생명, 자비, 광명, 자유의 표상으로 인식되었다. 대체로, 길상과 행복, 부귀와 장수를 상징하는 문양으로 알려져 있다.

그림 11. 2002 F/W S.F.F.A 설윤형

[그림 11]은 2002년 F/W 스과 컬렉션의 설윤형 작품이다. 전통적인 요소를 패션 디자인에 접목시켜 왔던 그간의 작업과는 달리 남성적인 분위기가 느껴지는 현대적인 의상으로 만자형 목걸이를 소품으로 사용함으로써 현대 패션에 있어서 동서양의 융합을 시도하였다.

3.3 한글을 응용한 현대 패션

3.2.1 의상에서 나타난 한글 패턴

의류제품에서 나타난 한글 패턴은 유니폼에서 보여지는 정보 전달을 목적으로 하는 경우를 제외하면, 영캐주얼에서 보여지는 티셔츠가 대부분이다. 실제로 한글 홍보에 초점을 맞춰 일회성 행사로서 한글 패션쇼를 진행시킨 경우도 있었으나, 한류 붐의 열기와 맞물려 한국적인 것에 대한 고부가가치를 인식하기 시작하면서 우리 것 찾기에 대한 관심과 호응도는 확산되고 있다.

현재는 전통공예쇼핑몰이나 전통 문양 티셔츠 전문 업체에서 주문 제작되는 한글 티셔츠와 소규모 핸드 메이드로 제작되는 한글 패턴 상품이 대부분이나 다양한 한글 서체의 개발과 그에 대한 선호현상을 미루어 짐작할 때, 그 발전 가능성은 크다고 사료된다.

그러므로 고부가가치 한글 패턴 상품의 발전을 위해서는 무엇보다도 낮은 시장 점유율을 확대시킬 수 있는 인지도의 확보와 다양한 한글 패턴의 개발, 그리고 패션에 대한 적용이 필수적인 요소라 하겠다. 따라서 국내의 유명 컬렉션을 통해 한글 패턴의 인지도를 높이고, 패턴의 독창성과 미적가치를 인정받는다면 추상적 개념에 머물던 한국 패션의 세계화는 실현 가능한 현실적 개념으로 탈바꿈할 것이다.

그림 12. 2006 F/W
S.F.F.A 이상봉

그림 13. 2006 F/W
S.F.F.A 이상봉

[그림 12]와 [그림 13]은 한글 서체를 넥타이와 셔츠,

그리고 원피스 드레스 가장자리의 선에 활용한 디자인이다. 비교적 노출빈도가 높았던 영문 알파벳이나 한문 등에 비해 상대적인 노출 빈도가 낮다는 점, 덩이 인식 구조를 가지는 구조적 특징으로 인하여 독특한 서체의 구성과 조합의 다양한 연출이 용이하다는 한글 서체의 특징이 현대적인 의상과 조화되어 독창적이면서도 세련된 이미지를 전달한다.

그림 14. 2006 F/W
S.F.F.A 이상봉

그림 15. 2006 F/W
S.F.F.A 이상봉

[그림 14]와 [그림 15]는 2006 스파 컬렉션에서 발표되었던 이상봉의 의상으로 원단의 겹감과 안감에 한글 서체를 활용한 디자인이다. [그림 16]과 같은 스타일은 일반적인 슈트로 한글 서체의 독특함이 없었다면 전혀 새로워 보이지 않는 디자인이며, [그림 15]의 의상 역시 블랙과 레드와 조화가 신선하나 스타일로서는 그다지 이목을 집중시키지 못할 수도 있었으나 힘이 있으면서도 유연한 한글 서체의 느낌과 먹색이 레드와 조화되면서 독특한 분위기를 자아내고 있다.

이제 한국적인 것에 대한 관심은 한글에 대한 관심으로 이어지고 있으며, 이러한 분위기는 비단 패션 디자인분야 뿐만 아니라 디자인을 비롯한 예술 전반에 나타나고 있는 조류이다. 따라서 이 같은 흐름이 확장되기 위해서는 부문 간의 협력이 절실하다. 다시 말해, 패션과 예술의 만남, 패션과 문화일반의 만남 등을 통해 한국의 패션은 글로벌 패션으로 확산될 수 있을 것이다.

3.2.2 패션 소품에서 나타난 한글 패턴

일반적으로 패션 소품은 스카프, 넥타이, 가방, 모자, 벨트 등으로 아이템 각각의 기능성과 더불어 패션의 완성도를 높이기 위해 사용되는 제품을 일컫는다.

현재, 패션 소품에서 나타난 한글 패턴은 소량의 핸드 메이드 제품을 제외하면 대부분 기하학적인 패턴이 많이 활용되어지고 있는데, 이는 기하학적인 문양의 규칙적인 배열은 재단의 편리성을 도모하고, 원단의 손실을 축소할 수 있어 경제적이기 때문이다.

그림 16. 한글 패턴 넥타이

실질적인 구매형태에서 기준해 볼 때, 패션 소품에 적용될 수 있는 한글 패턴의 활용은 각 아이템의 특성에 따른 차이가 있겠으나, 전반적인 면에서의 유용도는 의류제품 못지않은 비중을 차지할 수 있어 시장의 규모 또한 확대될 것으로 추산된다. 왜냐하면 한 개인이 소유하는 전체 의류제품에서 한글 패턴이 차지하는 부분은 어느 정도 제한적일 수 있으나, 한글 패턴을 활용한 패션 소품의 비율은 수적인 면에서 훨씬 앞서기 때문이다.

그림 17. 한글 패턴의 보스턴 백-이건만AnF

[그림 17]은 한글의 자음 ‘ㅎ’을 모티브로 제작한 핸드백으로, ‘ㅎ’자의 외곽선을 파이핑 처리로 마무리하고, 질감과 두께감의 차이를 위해 전통기법의 누빔 처리를 이용해 입체감을 준 디자인으로, ‘ㅎ’자 패턴의 모던함과 한국적인 정서가 조화되어 독창적인 느낌을 준다.

앞서 의류제품을 통해서도 알 수 있었듯이, 패션 소

품 또한 상품으로서 고부가가치를 인정받기 위해서는 국제적인 시대 코드와 결합한 독창적인 디자인의 조화가 무엇보다 중요하다.

IV. 한글 패턴과 패션 디자인

4. 패션에 적용된 한글 패턴의 표현법

현재, 패션에 적용된 한글 패턴은 구체적인 표현법에 따라 3가지로 분류할 수 있으며, 첫째 한글 패턴의 모노그램적인 표현, 둘째 한글 패턴의 캘리그래피적인 표현, 셋째 한글 패턴의 추상화적인 표현으로 나눌 수 있다.

4.1 한글 패턴의 모노그램적인 표현

모노그램은 합일문자로 표현되기도 하며, 이는 두 개 이상의 글자를 합쳐 하나의 글자 혹은 패턴으로 도안한 것을 뜻한다. 본래는 하나의 문자로 이루어진 문양이었으나 2개 혹은 그 이상의 문자들이 서로 얹혀 만들어지기도 하였으며, 고대 그리스와 로마에서는 당시 지배자나 도시를 상징하는 모노그램을 동전에 넣어 사용한 것으로 알려져 있다.

그림 18. 왕실의 모노그램

오늘날에는 미술품의 서명 대신에 사용되기도 하며, 의복의 안감이나 가방의 원단 등으로 많이 사용되어진다.

[그림 19]는 구찌와 팬디의 모노그램이며, 주로 가방을 비롯한 피혁제품의 원단으로 사용되는데, 패션에 있어서 모노그램의 역할이 중요한 것은 브랜드 이미지를 상징하는 역할을 수행하기 때문이다.

그림 19. Gucci사와 Fendi의 모노그램

2007년 6월 특허청 상표디자인 심사본부에서 밝힌 바에 의하면, 최근 들어 모노그램 형태의 상표 출원이 급증하고 있으며, 통계에 따르면 1997년부터 2004년까지 2,161건이던 출원건수가 최근 2년간(2005~2006) 868건으로 연 60.7%의 높은 증가율을 보이고 있는 것으로 나타나고 있으며, 이는 모노그램이 주는 브랜드 명칭에 대한 연상 작용과 패턴화된 상징성에 따른 기억 효과 때문인 것으로 밝혀졌다.

그림 20. 한글 모노그램 원단

[그림 21]은 한글의 기하하적인 특성과 모던한 이미지가 조화된 이견만 AnF의 한글 모노그램 패턴과 패션 소품이다. 아직까지 국내 패션계에서 한글 모노그램 패턴은 초기 단계로 활성화되지는 않았으며, 개발된 디자인 또한 피혁제품으로 제한되어 있음을 감안할 때, 한글 모노그램 패턴의 발전 가능성은 무한하다고 전망된다.

그림 21. 한글 모노그램 핸드백 / 이견만 AnF

4.2.2 한글 패턴의 캘리그래피적인 표현

캘리그래피(Calligraphy)는 아름다운 서체란 뜻의 그리스어 Kalligraphia에서 유래되었으며, 미를 뜻하는 캘리(calli)와 화풍, 서풍, 서법, 기록법의 의미를 지닌 그라피(graphy)의 합성어로 이루어졌다. 서예를 영어로 캘리그래피라 번역하기도 하는데, 문자가 지니는 본래의 의미전달 수단의 역할을 넘어서 유연하고 동적인 선이나 유려한 글자 자체의 개성과 독특한 멋을 살린 전문적인 핸드 레터링을 의미한다.

일반적으로 서체가 다양화된 알파벳 또는 한자체에 비해 한글의 서체는 다양성 면에서나 서체에 대한 미인식적인 부분에 있어서 낮은 인지도를 보인다.

그림 22. 한자 서체

그러나 오늘날 캘리그래피의 호응도와 한글에 대한 관심도의 상승은 한글 캘리그래피의 다양성과 발전을 이끌어 낼 수 있는 토대이며, 그 가능성 또한 고무적이다.

그림 23. 한글 캘리그래피의 예

실제로 의류제품을 중심으로 나타나고 있는 한글 캘리그래피에 대한 관심과 호응의 예는 국당 조성주와 디자이너 이상봉과의 조우에 의해 실현된 한글 패션쇼를 통해서도 확인할 수 있다. [그림 24]는 2007년 S/S 파리

컬렉션에 출품한 이상봉의 의상으로, 한글을 모티브로 디자인한 의상들이 세계적으로 호평을 받으면서, 이제 패션에게서 한글은 독특한 스타일을 연출할 수 있는 신선한 모티브로서 급부상하고 있다.

그림 24. 이상봉 작품

그림 25. 조성주 서체

아울러, 이미 영캐주얼 부문에서 일고 있는 한글 패션에 대한 선호현상은 이러한 시대적 분위기와 맞물려 더욱 활성화 될 것이라 사료되며, 패션과 캘리그래피와의 융합을 통해 이런 현상은 가속화될 것으로 전망된다.

4.2.3 한글 패턴의 추상화적인 표현

패션에서 나타나는 한글 패턴에서 나타나는 추상화적인 느낌은 한글의 글자 형태가 가지고 있는 기하학적 형태미 때문이다. 대체로 패션 소품을 중심으로 많이 나타나고 있는 추상화적인 패턴은 4가지로 분류할 수 있는데, 첫째는 정형화된 글자체에 규칙적인 구성 형식을 띤 것이며, 둘째는 정형화된 글자체에 불규칙적인 구성, 셋째는 비정형화된 글자체에 규칙적인 구성 형태를 띤 패턴으로 나누어 볼 수 있다. 대체로 비정형화된 글자체에 불규칙적인 패턴을 구성하지 않는 이유는 어느 곳에는 패턴이 집중되고 어느 곳에는 패턴이 분산되어 재단시, 원단의 손실이 많아 원가상승의 우려가 높기 때문이다. 따라서 넷째, 비정형화된 서체에 불규칙한 구성의 작품은 직조가 아닌 후염의 프린팅 기법에 의해 제작되는 것이 용이하다. 본 연구에서는 현재 대량 출

시되고 있는 상품을 중심으로 연구하였으므로 비정형화된 불규칙 패턴의 예는 삽입하지 않았다.

[그림 26]은 정형화된 글자체에 규칙적인 구성의 형태를 띤 것으로 착시효과를 통해 2차원의 글자에 3차원의 입체감을 주어 제작된 패턴이며, 마치 바자렐리의 옵티컬 아트를 연상시키는 작품으로 기하학적 패턴의 모던함과 한글 서체의 조합이 인상적이다. 대체로 정형화의 규칙적인 패턴은 다소 딱딱한 느낌이 있으나, 단정하고 클래식한 이미지를 표현하기에 적합한 패턴이다.

그림 26. 정형.규칙 패턴

그림 27. 바자렐리 옵아트

[그림 28]은 정형화된 글자체에 불규칙한 구성 형태를 띤 패턴이며, 한글의 자음과 모음을 무작위적으로 뿌려 놓은 것과 같은 느낌으로 기하학적인 면에서는 우연의 효과가 느껴지며, 시각적인 면에서는 키스헤링의 그라피티 아트와 유사한 모습으로, 현대적인 추상화의 느낌을 연상시킨다. 정형화의 불규칙적인 패턴은 복잡한 변화 속에서의 유머와 균형미가 느껴지는 패턴이다.

그림 28. 정형.불규칙 패턴

그림 29. Keith Haring 낙서화

[그림 30]은 비정형화된 서체에 규칙적인 구성의 형태를 띤 패턴으로 오른쪽 하정웅의 작품과 비슷한 느낌을 보인다. 서체의 모양은 일정하지 않으나 반복과 규칙적인 구성, 그리고 음영 처리를 통해 규칙적이면서도 다채로운 리듬감을 연출하는 것이 특징이다.

그림 30. 비정형. 규칙 패턴

그림 31. 하정웅 작품

결과적으로 한글의 추상화적인 패턴 개발은 크게 4가지로 분류할 수 있었으며, 디자인 의도에 따라 정형과 비정형, 규칙과 불규칙의 구성을 적절히 조화시키고, 효율적인 원단 활용을 위해 패턴 배치의 효율성을 높이는 것이 필수적임을 이해할 수 있었다.

V. 결론

글로벌 시대, 패션의 고부가가치와 경쟁력 향상을 위한 조건으로서 제품 디자인의 독창성은 핵심적인 요소이다. 오늘날 이러한 독창성 발굴의 의지로서 우리 것에 대한 관심은 날로 상승하고 있으며, 한글 디자인에 대한 재발견과 호응도는 이러한 흐름과 무관하지 않다.

본 연구는 독창적인 한글 패턴을 모티브로 고부가가치를 펼칠 수 있는 패션 디자인에 관한 연구로서, 한글 패턴을 활용한 패션 제품을 중심으로 고부가가치 창출을 위한 실질적인 한글 패턴의 표현법에 관하여 연구하고자 하였다.

따라서 연구는 첫째, 한글 디자인의 구조적 형태미에 관하여 고찰하였으며, 연구의 결과 한글은 기본자를 중심으로 가획과 상형을 통해 생성된 글자로 기하학적 형태미가 있는 구조와 특징을 가지고 있음을 알 수 있었다. 둘째, 현재 패션계에서 확인할 수 있는 실질적인 한글 의상과 패션 소품에 대한 연구 조사의 결과, 국제적인 감각과 독창적인 디자인의 융합이 갖는 중요성에 대하여 파악할 수 있었으며, 그 발전 가능성에 대하여 예측할 수 있었다. 셋째, 한글의 조형성을 패션 디자인에 적용시킨 패턴의 표현법에 대한 연구의 결과는 첫째, 한글 패턴의 모노그램적인 표현, 둘째 캘리그래프적인

표현, 셋째 추상화적인 표현으로 구분할 수 있었다.

결론적으로, 한글 패턴의 모노그램적인 표현은 피혁 제품에서 많이 나타나고 있었으며, 캘리그래프적인 표현은 의류제품에서 주로 나타나고 있었고, 추상화적인 표현은 넥타이나 스카프 같은 패션 소품에서 주로 나타나고 있음을 확인할 수 있었다.

그러나 현재 패션마켓에서 나타나는 전체적인 패턴의 점유 분포를 고려할 때, 한글 패턴의 점유율은 아직도 미미한 단계이며, 국내의 패션마켓으로의 저변확대를 위해서는 패션쇼나 지속적인 홍보 및 지원의 기회를 통해 한글 패턴의 미적가치를 인정받는 것이 중요하다.

또한, 패션과 타 장르의 만남을 통해 감성의 폭을 확대하고, 한글 패턴의 표현법을 다양한 패션 아이템에 접목시켜 독창적인 디자인을 개발하며, 아울러 국제적인 트렌드와 흐름에 조화롭게 융합시킬 때, 21세기 한국 패션의 세계화는 좀 더 현실화될 수 있을 것으로 전망된다.

참 고 문 헌

- [1] 강신향, 훈민정음 연구, 성균관대학교 출판부, 2003.
- [2] 이정호, 훈민정음의 구조원리-그 역학적 연구, 아세아문화사, 1990.
- [3] 임영주, 한국의 전통문양, 대원사, 2004.
- [4] 최충식, 한국의 전통문양의 이해와 응용, 창지사, 2006.
- [5] <http://www.pattern.go.kr/>
- [6] <http://www.lgmmall.com/>
- [7] <http://www.kugdang.com/>
- [8] http://imagazine.jungle.co.kr/cat_font/

저 자 소 개

윤 을 요(Eul-Yo Yun)

종신회원

- 2006년 2월 : 국민대학교 테크노 디자인대학원 퓨전디자인과(디자인학 박사)
- 2007년 3월 ~ 현재 : 국민대학교 의상디자인학과 전임강사

<관심분야> : 패션일반, 패턴구성

박 선 경(Sun-Kyung Park)

정회원

- 1987년 2월 : 홍익대학교 산업미술대학원 의상디자인과(미술학 석사)
- 1995년 9월 ~ 현재 : 국민대학교 의상디자인학과 교수

<관심분야> : 염색, 패션일반, 패턴