한·중·일 크루즈 선박 실내 공간의 디자인 특성

Characteristics of the Interior Design of Cruise Ship of Korea, Japan and China

박아름, 윤지영, 봉선화
동서대학교 디자인전문대학원

Ah-Reum Park(wickioo7@naver.com), Ji-Young Yoon(klismos@gdsu.dongseo.ac.kr),
Sun-Hwa Bong(pink3748@naver.com)

요약

본 연구는 세계적인 크루즈 선박들의 거주구역 실내 공간의 일반적 특성과 경향을 분석하고자 하였다. 또한 한중일을 중심으로 하는 아시아권 크루즈 선박의 공용공간과 객실공간에 대해 각 실별로 구체적으로 디자인 특성을 파악하여 크루즈 선박의 공간 디자인을 위한 기초 자료를 제공하고, 추후 나아가야 할 방향을 제안하였다. 연구결과, 한중일을 운항하는 두 선박은 각 선사 고유의 컨셉을 바탕으로 모던과 하이테크 스타일이 주를 이루고 있다. 두 선박은 공용공간에서 개방감을 표현하는 방법에 있어서 시각적, 심리적으로 표현하는 방법과 공간적으로 표현하는 방법으로 확연하게 나뉘어졌다. 컬러의 대비를 통해 공간의 볼륨감을 주고 외부의 빛이 들어 오는 듯한 효과를 주어 공간의 개방감을 표현하였다. 본 연구는 세계적인 크루즈 선박의 거주 공간의 실내디자인 특성을 이해하고, 추후 크루즈 선박 실내 디자인 개발을 위한 유용한 기초 자료를 제공할 것으로 기대한다.

■ 중심어 : | 크루즈 선박 | 공용공간 | 객실 공간 | 공간구성 | 실내디자인 | 개방감 |

Abstract

This study is to explore the characteristics and trends of the interior design of the residence area of the cruise ships. The interior of the cruise ships running three Asian countries - Korea, Japan and China was analyzed to understand the design of the public area and the cabin area. The interior of the ships showed the modern, high-tech style with their unique concept. Also, the feeling of the openness was emphasized in two ways- the visual and psychological expression and the spatial application. The contrast of color and the effect of artificial lighting used to express the extended feeling of the closed space inside the cruise ship. The results are expected to contribute to understand the interior design of the worldwide cruise ship and be used as a valuable data for the development of the interior design of the cruise ship.

■ keyword : | Cruise Ship | Public Space | Cabin Space | Spatial Configuration | Interior Design | Openness |

I. 서론

1. 연구배경 및 목적

크루즈 선박(Cruise Ship)은 여객의 운송보다는 승객들이 여행을 하면서 관광을 주목적으로 하는 선박으로서, 일정기간동안 관광명소를 중심으로 운항하며 레저,

엔터테인먼트, 관광, 스포츠, 문화 활동 등을 함께 제공하는 종합 레저 공간이라고 하였다.

한국해양수산개발원(KMI) 항만수요예측센터는 우리나라 크루즈 시장 규모가 2011년 총 160,000명에서 2020년에 총 280,000명으로, 연평균 약 6% 증가할 것으로 전망하고 있다. 국내 크루즈 시장이 북미 등과 비교

시 아직 활성화되지 못한 측면이 있으나, 소득증가 및 여가시간 확대 등에 따라 크루즈 수요 증가가 예상되므로 잠재적 능력이 큰 분야라고 하였다. 로얄 캐리비안 크루즈 한국 사무소 자료에 따르면, 2010년 한 해 동안 한중일 크루즈를 이용한 한국 여행객은 총 1만 110명으로 집계되었다.

크루즈 산업과 관련하여 세계적 전망은 매우 밝으며, 조선 강국으로서 우리는 매우 유리한 위치에 있다고 할 수 있다. 2009년 11월 STX 그룹이 인수한 다국적 조선 업체인 STX 유람이 핀란드 투르크에서 세계에서 가장 크고 호화로운 크루즈선(Oasis of the Seas)을 건조하였다. 특설 334개와 발코니가 딸린 객실 254개를 포함하여 총 2천 709개의 객실을 갖추고, 갑판 중앙부에는 축구장처럼 조성된 100m길이의 ‘센트럴 파크’에는 다양한 식물이 심어져 바다 위를 향해하는 공원을 만들었다. 또한 조선, 해양 플랜트 산업을 중점적으로 하는 삼성 중공업 역시 크루즈선 시장에 국내 업체 최초로 진출하여, 신생 크루즈 선사인 미국 유토피아사와 100,000GT급 건조 입찰을 통해 크루즈선을 수주함으로써 본격적인 크루즈 시장에 도전장을 내민 상태이다. 그러나 우리의 현실은 아직도 자체적으로 크루즈 선박을 건조하는데 있어서 어려움을 겪고 있으며, 크루즈 선박의 특성에 맞는 실내계획 및 설계 기술과 경험이 문제시되고 있고, 이에 대한 연구도 매우 부족한 실정이다.

따라서 본 연구는 세계적인 크루즈 선박들의 거주구역 실내 공간의 특성과 경향을 분석하여 향후 크루즈 선박의 실내 디자인 개발을 위한 기초 자료를 제공하고자 한다. 또한 한중일을 중심으로 하는 아시아권 크루즈 선박의 공용공간과 객실공간(cabin)에 대해서는 공간 구성과 디자인 특성을 각 실별로 구체적으로 파악하고자 한다. 본 연구의 결과는 세계적인 크루즈 선박의 실내 공간 특성을 이해하고, 더 나아가 조선 강국인 한국이 아시아 문화를 반영한 크루즈선 공간 디자인 개발을 선점하는데 기여할 것으로 기대한다.

2. 연구의 범위 및 방법

연구 단계 및 방법은 다음과 같다.

첫째, 크루즈 선박의 개념과 구성에 대해 이해하고, 거주구역인 공용 공간과 객실 공간에 대해 고찰하였다.

둘째, 현재 운항되고 있는 세계적인 크루즈 선사들의 사례를 조사, 분석하여 크루즈 선박 실내 공간의 특성을 파악하였다. 구체적으로 세계 5대 주요 선사와 최근 새로운 디자인으로 각광받고 있는 두 개의 선사를 중심으로, 대형톤급에 해당하는 71척의 크루즈 선박의 공간 구성과 특성을 파악하였다. 특히, 공용공간의 데크(deck)별 분포도를 분석하여 시설별로 그 수와 위치, 그리고 디자인 특성을 파악하였다.

셋째, 현재 한중일을 운항하는 두 개의 크루즈 선박의 객실 공간과 공용 공간의 디자인과 공간 특성을 구체적으로 분석하였다. 객실공간은 스위트형, 발코니형, 오션뷰형, 인사이드형으로 구분하여 각 실별 공간디자인 특성을 파악하고, 공용공간은 요식 공간, 레포츠 공간, 문화 공간, 사교오락공간별로 구분하여 비교분석하였다. 넷째, 이를 통해 추후 크루즈 선박 공간 디자인을 위한 기초자료와 고려사항을 제안하였다.

II. 문헌 고찰

1. 크루즈 선박의 개요

1.1 크루즈 선박의 개념 및 구성

크루즈 선박(Cruise Ship)은 여객의 운송보다는 승객들이 여행을 하면서 관광을 주목적으로 하는 선박으로서, 교통수단이 아닌 리조트 개념으로 발달되어 왔다. 일정 기간 동안 관광지를 중심으로 운항하며 대규모의 위락시설과 숙박시설을 갖추고 있다. 현재 크루즈 선박은 10만 톤급 이상의 대형화, 고급화가 진행되면서 대중화되어가고 있다.

크루즈 선박은 크게 하부의 선박 부분과 상부의 호텔 부분으로 구성된다. 선박 부분은 선박이 운항하기 위한 기본적인 기계장치들로 구성되며 추진 장치, 에너지 발생 장치, 연료와 물을 비롯한 각종 폐기물의 저장 장치 등이 필수적이다. 기관실 위치는 상부 호텔부분의 계획에 큰 영향을 미치는데 일반선박에서 기관실은 선수와 선미의 중앙에 위치하지만 크루즈 선박의 경우에는 보통 선미에서 1/3지점에 위치한다.

호텔부분은 승객이 거주하는 거주영역으로 각종 편의시설과 위락시설을 갖추고 있다. 수백 개의 객실, 레스토랑, 카지노, 수영장, 라운지, 나이트클럽, 카바레 등은 물론 선상 골프코스, 회의실 및 어린이 전용시설까지 갖추고 있다. 또한 이 부분의 디자인 가치에 따라 크루즈의 가치가 정해지기 때문에 크루즈 선박에 있어 호텔부분의 디자인이 가장 핵심이 된다.

크루즈 선박의 규모를 측정할 때에는 실내 공간의 용적을 나타내는 총 톤수(gross registered tonnage, 1GT=100ft³=2.83m³)와 한 개의 객실에 2개 침대(2인 승객의 거주)를 기준으로 계산한 기본 승객 수를 기준으로 한다. 이에 따른 일반적인 크루즈 선박의 규모는 초대형, 대·중·소형으로 분류할 수 있다. 90년대 초반에서 중반까지는 70,000 톤급이 최대 규모였으나, 중반 이후로는 80,000~90,000 톤급으로 규모가 확대되었으며, 최근에는 100,000 톤급 이상의 초대형 크루즈 선박이 출현하고 있다고 하였다.

대형 크루즈 선박의 경우 거주구역으로 사용되는 데크(deck; 갑판)¹ 수는 보통 10개 층 이상이다. 크루즈 선박의 거주구역은 입출항시 주출입구와 입국심사장소가 있는 메인 데크(deck)과 그 바로 위에 있는 로비 데크(deck)에 공용공간이 주로 배치되며, 이들 데크(deck)을 중심으로 수직적 층별 공간 배치가 이루어진다.

1.2 선박의 설계 및 건조 시 고려사항

선박은 장시간 바다를 항해한다는 특성 때문에 일반 육상 건축물과는 달리 설계 및 건조 과정에서 고려해야 할 사항이 많다. 선체는 대양에서 파도에 의해 전후 및 좌우로 동요하게 된다. 선체의 동요는 승선자로 하여금 불편한 멀미를 유발하기도 하며 선박의 설비에도 치명적인 손상을 입힐 수 있다. 테이블은 바닥에 고정시키도록 해야 하며 선실이나 화장실의 문은 사용하지 않을 때에도 자동으로 닫히는 구조여야 한다. 선체 동요 시 몸을 지탱할 수 있도록 손잡이 등을 적당한 위치에 배치하는 것도 필요하다.

1.3 크루즈 선박의 공간 선호도

2010년 한 해 동안 한중일 크루즈를 이용했던 여행객들 중 전체의 20%가 한국인 탑승객으로 조사, 발표되었다. 그 외에 중국인, 일본인 등 아시아인들이 주 이용객이며 서양인들도 한중일 크루즈를 이용하였다.

선행연구의 설문조사 결과에 따르면 크루즈를 가장 많이 이용하는 연령대는 30대가 가장 많았고 다음으로 20대, 4~50대 순으로 나타났다. 이 설문 조사는 크루즈 여행 경험이 있는 사람 118명(32.59%), 경험이 없는 사람 244명(64.74%)을 대상으로 진행되었다.

객실과 공용공간에 대한 선호도 분석 결과는 다음과 같다. 먼저 객실 선호도에서는 첫째, 서양식 객실(침대형)이 62.31%, 한국식 객실(온돌형)이 36.71%로 나타났다. 여기서 한국식 객실(온돌형)도 적지 않은 비율을 차지하는 것에 주목할 필요가 있다. 둘째, 선호하는 객실 스타일은 발코니 객실과 창이 있는 아웃사이드 객실이며, 면적은 14~24m²의 면적을 가장 선호하며 실내에 스파 시설과 많은 양의 수납시설을 필요로 하였다.

다음으로 공용공간에 대한 선호도 조사에서는, 가장 선호하는 공간은 요식공간이 가장 높은 비중을 차지하였고, 다음으로 레포즈 공간, 사교오락 공간, 휴식공간의 순으로 나타났다. 둘째, 요식시설인 레스토랑에 대한 설문에서는 한식 레스토랑이 가장 선호도가 높았고, 다음으로 서양식, 일본식, 중국식 순으로 나타났다. 또한 레스토랑의 분위기는 모던하면서도 심플한 분위기를 가장 선호하는 것으로 조사되었다.

선행연구에서 실시한 설문조사 분석 결과는 한국인을 대상으로 했기 때문에, 여러 국적의 이용객들에 대한 분석이라고는 할 수 없다. 그러나 한국인들의 크루즈 관광에 대한 관심과 이용도가 증가하고 있는 현 시점에서 크루즈 선박 산업의 활성화를 위해서는 반드시 고려되어야 할 사항으로 여겨진다.

2. 크루즈 선박의 거주구역의 실내 공간

2.1 크루즈 선박의 거주구역의 실내 공간 구성

크루즈 선박의 실내 공간에서 구역 배치 및 공간 계획의 기준이 되는 것은 선수미 방향, 선체 중심선(center line), 양주(pillar), 갑판(deck/덱) 그리고 주수직

¹ 데크(deck)의 명칭은 선박이나 선사에 따라 조금씩 다르지만 일반적으로 각 데크(deck)의 용도와 특징을 고려하여 제일 상부 데크부터 스카이드, 스파 데크, 리도 데크, 베란다 데크, 어퍼 데크, 프롭나드 데크, 로비 데크, 메인 데크 등으로 이름을 붙인다. Ibid, p. 10

구역(main vertical zone)의 격벽(bulkhead)이다.

(1) 선수와 선미의 방향

선체의 길이에 비해 선체 폭이 짧아 공간 계획에 있어서 일반적으로 선수미 방향을 기준으로 하여 수평적인 주동선이 이루어지며, 계단 및 출입구, 복도는 선수미 방향으로 정렬하여 계획된다. 또한 선수에는 선박의 조종실이라 할 수 있는 조타실(wheel house)이 전방 시야가 좋은 곳에 위치한다. 또한 실내 가구의 배치에도 배의 진행 방향인 선수미의 방향을 고려해야 하며, 선박이 항해할 때는 선수가 선미보다 높음을 고려해야 한다.

(2) 갑판(deck/덱)

갑판은 건축물에서 슬래브에 해당하는 구조체로서 크루즈 선박에서는 갑판마다 그 용도 및 특징에 의하여 명칭이 별도로 붙여지며 선박마다 조금씩 갑판 이름이 다르다. 대형 크루즈선일 경우 선박 부분(기관구역) 갑판 층을 제외하고도 총 갑판의 수는 10-15개이다. 이들 갑판 가운데 승객의 주출입구와 입국 심사 장소가 위치하는 메인 갑판(main deck)이 공간 구성의 중심이 되어 수직, 수평으로 다른 공간이 배치된다. 이와 같이 크루즈 선박의 전체 공간 구성이 이루어지며 선박의 가장 중요한 역할을 하는 구역인 거주구역에 대한 공간구성은 [표 1]과 같다.

표 1. 거주구역 공간 구성

조닝분류	시설	소요실
승객 거주구역	공용구역 /공실	요식시설 · 정 식당, 레스토랑 · 뷔페, 그릴 · 카페, 바, 라운지
		레포츠 시설 · 스포츠 시설 · 풀, 스파, 저쿠지 · 사우나, 헬스, 뷰티살롱 · 어린이 풀
		사교·오락 시설 · 놀이방, 청소년 클럽 · 카지노, 게임 룸, 카드 룸, · 극장, 영화관, 비디오룸 · 댄스클럽, 교제실, 휴연실
	문화시설	· 갤러리, 도서관, 집회실 · 회의실, 미팅룸, 휴게실
	판매시설	· 쇼핑몰
	공용시설	· 로비, 아트러움, 계단실 공용화장실, 엘리베이터,

승무원 거주구역	개인구역	숙박시설 · 스위트룸 · 객실(아웃사이드, 베란다) · 객실(아웃사이드, 창) · 객실 (인사이드)
	공용구역	공공시설 · 선주 거주실, 선장 거주실, 선실(스태프, 오피서, 선원) · 오피서 식당, 오피서 라운지 · 선원 TV룸, 선원 식당 등
		공용시설 · 선원전용 엘리베이터, 엘리 베이터 홀, 계단실, 복도
	업무구역	항해시설 · 조타실, 해도실, 무선실,
		관리시설 · 프런트 오피스, 안내데스크, 오피서 룸, 은행, 선내방송국, 선내신문사, 세탁실, 병원 등
		조리시설 · 요리장실, 배선실, 주방, 식기실, 냉장고, 식품창고 등
	기계설비	· 기관실, 공조실, 보일러 등

2.2 공용 공간의 배치계획과 공간구성

(1) 요식시설

일반적으로 정식당, 테마별 레스토랑, 뷔페, 그릴 바, 카페, 라운지 바 등으로 구성된다. 메인 레스토랑은 배의 중심점인 갑판에 배치되며 선수미 방향으로 40m를 초과하지 못하는 격벽의 규칙 때문에 위에 있는 갑판과 함께 오픈 공간으로 식당의 규모를 넓히거나, 동일한 층에서 주방 공간을 중심으로 수평적으로 연결되며, 일반적으로 선미부에 위치한다.

(2) 레포츠 시설

레포츠 시설은 스포츠 시설과 풀 시설 그리고 레포츠 관련 부대시설로 구분된다. 긴 항해 중에도 운동 부족을 해결하기 위하여 승객에게 다양한 운동 시설이 제공되며, 일반적으로 상층 갑판에 스카이 덱, 선 텍, 스파 텍에 배치되며, 그 외 테니스 코트, 덱 골프(deck golf), 배구 암벽타기, 조깅 트랙 등이 계획된다.

(3) 사교 및 오락시설

사교, 오락 부분은 관람 공간(쇼 라운지, 극장, 영화관, 비디오 룸 등), 사교 공간(댄스클럽, 디스코 텍, 클럽 하우스, 휴연실, 교제실, 라운지 등), 오락 공간(카지노, 게임룸, 카드룸, 당구장 등)으로 구분될 수 있다. 또한 어린이, 유아, 청소년들을 위한 시설로 청소년 클럽, 놀이방, 탁아실, 유아실, 게임룸 등이 계획된다.

(4) 문화시설

갤러리, 도서관, 종교 집회실, 회의실 및 다목적 공간 등을 들 수 있다. 1980년대 이후 음악회, 세미나, 전시회 등 특정 테마를 위한 크루즈 여행 상품이 개발되면서 다목적으로 사용할 수 있는 공간이 계획되고 있다.

(5) 판매시설

판매부분은 쇼핑몰을 중심으로 잡화, 로고 선물코너, 보석, 향수, 사진 실, 양품점 등이 계획되며 카페와 휴게 공간, 식음 시설과 연계되어 배치된다.

(6) 공용시설

대형 크루즈 선박의 공실 가운데 대형 아트리움과 실내 아케이드 공간이 두드러진다. 이 두 공간은 거주구역의 중심적 역할을 하고, 승객에게는 선박 안에서 특별한 공간 연출을 체험하게 한다. 따라서 이 두 공간을 창의적 공간 디자인이 요구된다. 특히 선박 전체의 구조적인 안정성, 재난 시 피난을 비롯한 방재 성능, 실내 동선의 흐름, 공간 체험의 효과 등을 고려해야 하며, 동시에 육지에서 경험할 수 없는 공간을 바다 위에서 경험할 수 있도록 공간 계획이 요구된다.

2.3 객실 공간의 실내 공간 구성

객실은 등급에 따라 공간규모, 공간구성, 공간배치 등 공간계획이 전혀 달라지는데, 일반적으로 아웃사이드 객실은 전체 객실 수의 약 60%를 차지하며, 고급 객실(suit room)일수록 상부에 배치되고 전용 발코니를 갖는다.

객실 규모는 1, 2명 단위를 기준으로 계획되며, 표준 객실의 경우 2인실은 최소 11.2㎡, 최대 16.8㎡, 평균 14.4㎡로 기준인 20㎡보다 작은 편이며, 스위트 룸인 경우에는 보통 25㎡ 이상 100㎡가 넘는 것까지 다양하다. 선사에 따라 약간의 차이가 있으며, 선박 자체 규모가 커질수록 더 커지는 경향이 있다.

크루즈 선박 객실의 텍(deck)별 수직배치상의 특성을 살펴보면 공용공간이 배치되는 텍(deck)을 전체의 중간층 정도에 두고 그 상부와 하부에 객실을 배치하는 샌드위치 형태의 공간배치 방법을 사용해 왔다. 이 경

우 공용공간이 배치된 텍(deck)를 경계로 상부에는 고급 객실을, 하부에는 표준 객실을 배치하는 한편, 옥외 스포츠 시설이나 전망이 필요한 휴게시설은 최상층 텍(deck)에 배치하는 양상을 보여준다.

표 2. 크루즈 선박의 객실 배치 변화

	2004년 이전	2004년 이후	
선박 (deck)	Canival Paradiase(1999)	Canival Spiandor(2008)	
13			고급객실, 야외공간
12			
11			
10			
9			객실공간
8			
7			
6			
5			공용공간
4			
3			
2			
1			객실공간

수평적으로는 보통 고급 객실은 이동성을 고려하여 엘리베이터와 계단실에 근접하여 배치하거나 전망이 좋은 선수나 선미 부분에 위치하게 된다. 때로는 표준 객실과 분리하여 독립 텍(deck)에 분리, 집중배치하기도 하는데, 이때는 상층부의 선수 부분에 주로 배치되는 경향이 많다. 즉 상층 텍(deck) 선수부에 고급 스위트 룸을, 선미부에 스위트 룸을, 그 중앙부에 표준형 발코니 아웃사이드 객실과 인사이드 객실을 배치하는 것이 일반적이다. 또한 하층 텍(deck)에는 일반적으로 객실 면적이 다소 적고, 발코니가 없는 보급형 저가 객실이 위치하기도 한다.

III. 크루즈 선박의 실내 공간 구성과 특성

1. 실내 공간의 디자인 특성

세계의 주요 크루즈 선사들 중 대표적인 선사 5곳과, 최근 다양하고 새로운 디자인으로 부각되고 있는 선사 2 곳을 선정하여 실내 공간의 구성과 특성을 파악하였다.²⁾

표 3. 주요 크루즈 선사 디자인 특성 비교

선사 (IMAGE)	이미지 트레이드 마크	디자인 특성 ³
Carnival Cruise Lines	·캐주얼, ·레크리에이션 ·갈매기 날개 모 양의 통풍기관 ·편식 극장	·모던 스타일 ·폐쇄적/개성적 이미지 복합 ·극장식 스타일 12개 이상의 테마 디자인
Royal Caribbean International	·연돌(funnel)과 바이킹 크라운과 운지의 곡선형태 ·중앙 아케이드	·스칸디나비아 모던 스타일 ·밝고 개방적/일반적 이미지 ·인사이드 객실의 폐쇄성을 극복할 수 있는 공간 계획 및 디자인의 아케이드
Costa Cruise Lines	·모던한 유럽식 ·포스트 모던적 외관 디자인 ·이탈리아+하이 테크	·이탈리안 전통 스타일과 현 대적인 하이테크, 포스트모던 스타일의 조화 ·개방과 폐쇄의 이미지 혼재
MSC Cruises	·정통 이탈리아 스타일 접목 ·MSC 요트클럽	·이탈리안 정통 스타일 ·개방적/일반적 이미지 ·아트적인 요소들을 접목 ·VIP 전용공간인 MSC요트클 럽으로 고급화 지향
Norwegian Cruise Line	·프리스타일 크루징 ·가든 빌라	·모던 스타일 ·개방적/개성적 이미지 ·라운드 벽면의 객실 ·고객의 전용 공간을 제공하는 'Garden Villa'
Princess Cruise Line	·퍼스날 초이스 ·90% 이상의 오 션부와 발코니 선실	·모던 스타일 ·개방적/개성적 이미지 ·선박마다 각자의 컨셉에 따 른 다양한 인테리어 디자인
Cunard Cruise Line	·크루즈를 시작 한 역사가 가장 오래된 선사	·영국 전통 스타일 ·개방과 폐쇄적 이미지 혼재/ 일반적/고급스러운 이미지

2. 공용 공간의 구성과 특성

각 선사별로 대형톤급(50,000~10,000GT) 선박들 총 71척의 공간 구성을 아래와 같이 조사, 분석하였다. 조사 결과, 각 데크(deck) 별로 공용 공간이 [그림 1-4]와 같이 분포하는 것으로 나타났다.

시설별 위치를 파악하면, 요식 시설은 데크 2-13층까지 고르게 분포하였으며, 이에 비해 수영장, 조깅 등의 레포츠 시설은 주로 데크 9-14층까지 선박의 상부 공간에

위치하였다. 반면 갤러리, 도서관 등의 문화 시설은 데크 3-9층까지 선박의 하부에 계획되었으며, 사교 및 오락 시설은 데크 1-10층까지 요식 시설과 마찬가지로 고르게 분포하였다.

그림 1. 요식시설 분포도

그림 2. 레포츠시설 분포도

그림 3. 문화시설 분포도

그림 4. 사교/오락시설 분포도

또한 공용공간을 구성하는 가장 큰 요소들로 정식당, 뷔페, 쇼 라운지, 극장, 카지노, 수영장, 스파, 조깅트랙, 갤러리, 회의실, 댄스클럽, 판매시설 등으로 조사되었고, 그 외의 공간들은 각 선박마다 다르게 구성되는 것으로 나타났다. 가장 중요한 공간인 정식당(main restaurant)은 2-8층 사이에 위치하였으며, 선박의 모든 사용자들이 사용하는 공간이므로 최소 두 개 이상의 식당으로 구성되었다. 그 밖에도 뷔페, 그릴 바 등 다양한 식당이 계획되었다. 뷔페는 9층 이상의 상층부에 위치한 반면 라운지 바는 고르게 분포되어 이용자의 편의를 고려하고 있다. 수영장을 비롯한 스포츠 시설 및 미용 시설은 대부분 9-13층 사이의 상층부에 마련되었으며, 조깅트랙과 헬스클럽은 선박에 따라 실내에 마련되어 있기도 하고, 최고층인 15층에 골프 공간을 제공하기도

² Carnival Cruise Lines, Royal Caribbean International, Costa Cruise Lines, MSC Cruises, Norwegian Cruise Line, Princess Cruise Line, Cunard Cruise Line 등 7개선사가 크루즈 선박의 규모와 매출, 인지도 등을 고려하여 최종 선정되었다.

³ 디자인특성 분석은 크게 스타일과 이미지로 분류, 분석하였다.(스타일은 전통, 모던, 하이테크모던, 포스트모던으로, 이미지는 개방적/폐쇄적, 일반적/개성적, 기타 특성으로 분석하였다)

하였다. 또한 오랜 시간 머물러야 하므로 각종 오락과 게임을 할 수 있도록 문화 및 사교 시설은 1-14층에 걸쳐 고르게 마련되어져 있다.

IV. 한·중·일 크루즈 선박의 디자인 분석

현재 한중일을 운항하고 있는 두 척의 선박을 중심으로 객실과 공용공간의 실내디자인 특성을 분석하였다. 또한 각 선박의 도면(GA)을 분석하여 객실과 공용공간의 위치와 구성을 분류하였다. 각 실별 종류와 크기, 공간구성과 디자인 특성은 다음과 같다.

1. 코스타 클래식호 (Costa classica)

1.1 객실 공간 구성 및 디자인 특성

코스타 클래식호 호의 객실은 모던 스타일에 개방적 이미지로 연출되었고, 붉은색 체리목과 화이트 페인팅 마감으로 공간의 확장감을 추구하였다.

표 4. 객실 공간 구성 및 디자인 특성

객실	면적/덱(deck)	주요시설 (디자인 특성)
suite (스위트형)	46.9m ² / 10	더블침대, 옷장, 욕실, 소파, tv, 발코니 (침실과 거실의 공간 분리한 가벽 설치. 붉은색 우드사용과 레드도 포인트. 모던한 가구와 장식을 최소화한 인테리어.)
ocean view (오션뷰형)	16.3m ² / 4-7	더블침대, 옷장, 화장실, 화장대, tv (밝은 색으로 벽과 천정을 마감해 공간에 개방감을 주고 모던한 현창의 프레임과 가구의 사용.)
inside (인사이드형)	16.5m ² / 4-7	트윈침대, 옷장, 화장실, 화장대, tv (밝은색의 우드와 화이트 계열의 벽지와 천장 마감으로 공간의 개방감을 줌. 장식을 최소화 함.)
single (인사이드형)	13.5m ² / 4-7	싱글침대, 옷장, 화장실, 소파, tv (밝은색의 우드와 화이트 계열의 벽지와 천장 마감으로 공간의 개방감을 줌.)

1.2 공용 공간 구성 및 디자인 특성

요식, 레포즈, 문화, 아트리움 등 공간의 특성에 따라 다른 컨셉과 이미지로 디자인되었다.

표 5. 공용 공간 구성 및 디자인 특성

공간	GA도면/덱(deck)	공간구성 및 디자인특성
요식 시설		덱 8의 선미 부분 메인 레스토랑으로 공간 양쪽 측면에 전체적으로 창이 나있음. (전체적으로 모던한 형태이고, 낮은 천고를 보완하기 위해 화이트 톤의 계단식 천장과 조명을 사용함. 기둥과 전면 벽의 원형 장식을 금색 스테인리스로 마감해 하이테크 적인 컨셉을 살림.)
레포즈 시설		덱 11의 중앙 풀장을 중심으로 양쪽에 섀베드가 일렬로 위치함. (풀장의 가장자리는 사각형의 그레이트 톤의 석재 타일로 마감되었고 바닥은 방부목 덱(deck)로 마감되어져 있으며 섀베드도 같은 계열의 컬러의 목재로 됨.)
문화 시설		덱 8-9의 선박 선수부 반원형의 공간형태로 전면에 대형 무대가 위치하고 벽면을 따라 1층과 2층으로 좌석이 배치됨. (로마의 원형 경기장인 콜로세움에서 모티브를 얻어 원형의 형태로 구성됨. 전체적으로 붉은 계열의 컬러로 공간의 강렬함을 극대화 시킴.)
아트 리움		덱 5의 중앙 선박의 중심으로 서비스 데스크와 함께 위치. (두 개의 층 높이로 보이드 된 공간 중앙에 원형의 스틸 조형물에 반사되는 공간의 모습과 그곳을 둘러싸는 정육면체의 반복으로 이루어진 벽면의 조명으로 인해 공간이 신비스러워 보이고 연출을 극대화시킴.)
판매 시설		덱 9의 중앙 중앙에 위치한 쇼핑센터. 중앙의 통로와 양쪽 벽면에 작은 샵들로 이루어짐. (바닥, 벽, 천정 모두 화이트 톤으로 마감하여 공간의 통일감을 주었고 사각 형태의 샵들은 질서정연하게 배치되어 있음.)
사교 및 오락 시설		덱 9의 중앙 중앙에 원형의 블랙잭 테이블을 중심으로 사방에 슬롯머신과 게임 테이블이 배치됨. (화이트 톤의 사각 타일로 천정을 마감하고 천정 중앙에 공간을 가로지르는 천창 느낌의 밝은 조명, 벽면과 기둥, 테이블은 노란 계열의 우드로 마감해 어두운 이미지의 카지노를 밝고 건전한 놀이공간의 이미지로 표현함.)

2. 로얄캐리비안 레전드호 (Legend of the seas)

2.1 객실 공간 구성 및 디자인 특성

전체적으로 모던 스타일이나 골드와 브라운 색을 마감하고 클래식한 카펫과 가구를 사용하여 개성적이면서 고급스러운 이미지로 연출하였다.

표 6. 객실 공간 구성 및 디자인 특성

객실	면적/덱(deck)	주요시설 (디자인 특성)
suite (스위트형)	94.8+14.4m ² /8	개별 발코니, 룸과 드레스룸, 화장실, 소파와 4인용 식탁, 미니 bar, 그랜드 피아노 (가장 넓은 면적을 지니며, 밝은 색의 우드와 화이트 계열의 마감으로 전체적으로 모던한 스타일이지만 가구의 질은 우드프레임으로 클래식한 느낌도 함께 어우러짐.)
balcony (발코니형)	17.9+3.5m ² /6-7	3.5m ² 의 개별 발코니, 트윈베드로 변경 가능한 더블베드, 옷장, 화장실, 소파, 화장대 (전용 발코니로 인해 외부로의 개방감이 느껴지고 전체적으로 화이트 톤의 마감이 이루어졌고, 골드 브라운 컬러와 블루 컬러로 포인트를 준, 모던하면서도 클래식한 요소가 돋보임.)
ocean view (오션뷰형)	14.3m ² /6	열지 못하는 창문, 트윈베드로 변경 가능한 더블베드, 옷장, 안전금고, 화장실, 화장대 (넓은 사각창문과 한쪽 벽의 전면 거울의 사용으로 공간이 밝고 넓어 보임. 전체적으로 화이트에 코랄 블루색상을 매치해 바다의 시원한 느낌을 극대화함.)
inside (인사이드형)	16m ² /7-8	트윈베드로 변경 가능한 더블베드, 옷장, 안전금고, 화장실, 화장대 (창이 없는 객실로 자칫 답답해 보일 수 있음을 전면과 측면의 거울과 화이트의 벽과 천정 마감으로 보완함. 화이트, 브라운, 블루 컬러의 조화로 세련되고 모던함.)

2.2 공용 공간 구성 및 디자인 특성

전체적으로 모던하면서 하이테크 스타일의 개성적 이미지로 실내공간이 표현되었다. 요식시설의 핵심 정찬 레스토랑은 우아한 곡선 형태, 공간의 개방감과 고급스러움이 강조되었고, 레포츠 시설의 핵심 대형 야외 수영장은 회색과 블루로 모던하게 마감되었으며, 선베드와

자쿠지를 제공하고 있다. 선박의 중앙에 4층 높이로 이루어진 아트리움은 모던 하이테크라는 로얄캐리비안호의 컨셉을 가장 확실하게 보여주며, 동시에 중앙은 나무들로 이루어진 자연친화 공간으로 디자인되었다.

표 7. 공용 공간 구성 및 디자인 특성

공간	GA도면/덱(deck)	공간구성 및 디자인특성
요식 시설		덱 4-5의 선미부 두 개의 층으로 이루어진 정찬 레스토랑, 중앙은 보이드 되었으며, 1,2 층에 테이블을 위치시킨. (레스토랑의 보이드 된 두 개 층의 전체적인 모습을 조망할 수 있게 함으로써 공간의 개방감을 느낄 수 있음.)
레포츠 시설		덱 9의 중앙 중앙에 위치한 메인 야외풀장. 중앙의 타원형 수영장과 두 개의 월풀, 양쪽에는 선베드가 일렬로 정렬되어 구성됨. (선사의 트레이드 마크인 원형의 바이킹 크라운 라운지를 마주보고 있어 선박의 주요 이미지를 나타냄. 전체적으로 그레이와 블루의 두가지 컬러로 이루어져 모던한 스타일의 수영장임.)
문화 시설		덱 4의 선수부 802석의 메인극장으로 전면 중앙에 대형 무대와 객석들로 구성. (바닥은 클래식한 패턴의 질은 브라운 컬러의 카펫으로 마감. 벽은 베이지와 브라운 컬러의 타일로 마감. 전체적으로 모던한 스타일이며 공연 중엔 조명들로 인해 화려한 공간을 연출.)
아트리움		덱 4-8의 중앙 4층 높이의 선박 중심에 위치한 메인 홀, 양쪽의 원형 엘리베이터와 계단 홀, 중앙의 계단참을 이용한 무대로 이루어진 공간. ('모던+하이테크' 라는 선사의 메인 컨셉을 가장 잘 보여주고 있는 중앙 홀, 화초, 나무들로 생동적인 공간을 지향함.)
판매 시설		덱 5의 중앙 면세점으로 각종 술로 구성됨. (로드샵 스타일로 중간에 통로 양쪽으로 상점들이 위치하고 있음. 바닥은 베이지와 브라운 톤의 대리석 타일로 마감됨. 창틀과 진열대 프레임, 기둥의 컬러를 짙은 그린으로 통일하여 모던하면서도 고급스러움.)

사교 및 오락 시설		<p>덱 4의 중앙 각종 슬롯머신과 블랙잭, 비디오 포커, 룰렛 등의 게임 테이블로 구성됨 (Glittering Casino 라는 컨셉에 맞게 화려함과 하이테크적인 요소들이 결합됨. 바닥은 화려한 문양의 레드 카펫으로 마감. 벽은 짙은 갈색의 목재와 거울, 그로시한 타일로 마감.)</p>
------------	---	---

3. 비교분석

앞에서 살펴본 바와 같이 현재 한중일을 운항하는 두 선박은 각 선사 고유의 컨셉을 바탕으로 하되, 모던 하이테크 스타일로 디자인되었다.

두 선박 모두 객실에서는 모던 스타일이 주를 이루고 화이트, 베이지, 브라운 톤의 컬러를 사용해 차분하면서도 밝은 분위기를 보여주고 있다. 좁고 폐쇄적인 선박의 객실이라는 단점을 보완하기 위한 것으로 보여진다. 코스타 클래식호가 장식을 절제하고 채리목을 따뜻한 느낌의 미니멀 디자인을 나타낸 반면, 로열 캐리비안 래전드호는 모던 스타일에 아르데코적인 장식성을 일부 접목하여 개성적이고 고급스러운 이미지를 표현하였다.

표 8. 한중일 크루즈 객실 공간 비교분석

객실	코스타 클래식호	로열캐리비안 래전드호
ocean view (오션뷰형)
inside (인사이드형)
색채	white 와 red 계열의 컬러를 이용해 대비를 주고 따뜻한 느낌을 줌.	white와 blue 계열의 컬러를 이용해 대비를 주고 시원한 느낌을 줌.
분석	-모던 스타일 -개방적, 일반적 이미지 -미니멀리즘 표현 -채리목의 따뜻한 색채	-모던 스타일 -개방적, 개성적 이미지 -클래식 디테일의 접목 -목재와 블루 패브릭의 대조

두 선박 모두 공용공간에서 각 공간별 특성에 따라 다르게 표현되었으나, 전반적으로는 레이트 모더니즘의 하이테크 스타일로 분류할 수 있다. 또한 개방감을

표현하는 방법에 있어서 두 선박이 시각적, 심리적으로 표현하는 방법과 공간적으로 표현하는 방법으로 확연하게 나뉘는 것을 볼 수 있었다. 코스타 클래식호는 컬러의 대비를 통해 공간의 볼륨감을 주고 천정의 조명을 천창 같은 느낌으로 표현하여 외부의 빛이 들어오는 듯한 효과를 주어 공간의 개방감을 표현하였다. 반면에 로열캐리비안 래전드호의 공용공간은 오픈 덱(open deck)을 이용해 공간 자체를 개방감 있는 공간으로 구성하였고, 그렇지 않은 공간들은 천정에 거울을 사용해 공간의 확장감을 주고 벽면의 천장을 이용해 개방감을 표현하였다. 또한 메인 홀은 키 큰 나무와 화초들로 실내 정원을 구성하여 야외 공간과 같은 생태적 특성을 보여주었다.

표 9. 한중일 크루즈 공용 공간 비교분석

	코스타 클래식호	로열캐리비안 래전드호
요식 시설	<p>white와 red의 극명한 대비를 통해 공간을 볼륨감을 줌. 천정의 조명을 이용해 공간이 밝고 개방적으로 보이는 효과를 줌.</p>	<p>오픈 덱(open deck)과 벽면의 창으로 개방감을 표현함.</p>
사교 및 오락 시설	<p>바닥과 천정의 컬러대비로 공간의 볼륨감을 주고 천정의 조명을 이용하여 개방감을 표현함.</p>	<p>벽면의 전면창과 천정의 넓은 면적에 거울을 사용함으로 공간의 개방감과 확장성을 표현함.</p>
아트리움	<p>선박의 중앙에 2개층 높이로 위치, 공간감과 위엄을 나타냄. 높은 모던한 시각 큐브공간에 조명과 금속재질의 원형 조형물로 선박의 컨셉을 표현함.</p>	<p>모던과 각종 첨단요소 적용 개방감에 중점을 둠. 4개 층의 오픈 덱을 이용해 공간의 개방감에 중점을 두었고 중앙에 조경 공간을 두어 생태적 환경을 조성.</p>
분석	-모던 하이테크 스타일 -개방적, 개성적 이미지 -밝은 색상, 컬러 대비, 천정의 조명을 이용하여 공간감과 선박 컨셉을 표현.	-모던 하이테크 스타일 -개방적, 개성적 이미지 -전면유리, 오픈 덱, 천정의 거울 등을 이용해 시각적 개방감과 확장성 표현

V. 결론 및 제언

앞에서 살펴본 바와 같이 현재 한중일을 운항하는 두 선박은 각 선사 고유의 컨셉을 바탕으로 모던과 하이테크 이미지를 표현하였다. 또 각 공간의 성격에 따라 캐주얼과 클래식한 디자인도 나타나는데, 이는 주로 서양인들의 정서와 사고를 반영한 디자인이라 볼 수 있다.

그러나 한중일을 항해하는 아시아 크루즈 선박이란 점을 고려해 볼 때, 실내 공간에서 크루즈선 디자인의 정체성을 찾아보기 힘들다. 현재 건조되어지는 선박들을 살펴보면 다양한 프로그램들과 컨셉들로 선박의 경쟁력을 높이고 이용자들을 만족시키고 있다. 그런 점에서 볼 때 한중일을 운항하는 두 선박들은 문화적 정체성이 결여되어 있다고 할 수 있다.

크루즈 선박의 실내공간 특성과 관련한 선행연구는 거주 공간의 공간 구성에 대한 연구가 대부분이었으며, 거주 공간과 공용 공간의 실내디자인 특성을 스타일이나 이미지 측면에서 분석한 연구는 없었다. 본 연구의 가장 큰 의미는 한중일을 운항하는 2개 선박에 초점을 맞추어 스타일, 이미지, 그리고 디자인 특성을 분석하였다는 점이다. 또한 세계적인 7개 선사의 공용 공간의 특별 위치를 파악하여 추후 선사 개척시 공간 구성에 참조할 수 있는 자료를 제공하였다.

선행연구에서 나타난 온돌형 침실이나 한식에 대한 선호는 크루즈 선박의 공간 디자인이나 프로그램에서 고려되어야 할 필요가 있다. 크루즈 여행객들은 선상에서 다른 문화를 경험하기를 원한다. 특히, 근래에 불고 있는 한류 열풍으로 외국인들은 한식을 맛보고 온돌형 침실과 K-pop과 같은 한국 문화를 체험하기를 열망한다. 크루즈 선박은 단순히 배의 실내 공간이 아니라, 문화, 레저 스포츠, 교육을 포함한 다양한 문화 시설을 겸비한 하나의 타운으로, 국가나 도시의 이미지를 대표할 수 있다. 따라서 한중일을 운항하는 선사가 경쟁력을 갖추기 위해서는 색다른 문화를 체험할 수 있는 프로그램과 그에 맞는 공간 디자인이 이루어져야 할 것이다.

또한 크루즈 선사 디자인에서 공통적으로 많은 비중을 차지하고 있는 요소는 공간의 개방감이다. 선박이라는 폐쇄적인 공간을 극복하기 위해 벽 전면에 창을 설

치하고 천정의 간접 조명을 이용해 창에서 빛이 들어오는 것과 같은 효과를 표현하였는데, 이러한 공간의 개방감은 크루즈 선박의 실내 공간 디자인에서 매우 중요하게 고려되어야 할 것이다.

그 외에도 로얄 캐리비안 래전드호의 아트리움에서 나타난 조경 공간은 21세기의 가장 큰 이슈인 환경친화적 디자인 트렌드를 반영한 것으로 보인다. 크루즈 선사들도 환경 보호를 위해 친환경 재료를 사용하고 태양광을 이용해 에너지를 절약하는 등, 이산화탄소 배출을 줄이는 다양한 방법들을 시도하기 시작했다. 또한 일부 크루즈 선박들에서는 나무와 물이 있는 공간들을 조성하여 자연을 최대한 선박 안으로 끌어들이는 노력들을 하고 있다. 그러나 아직까지는 재료와 안정성, 까다로운 법규 등으로 인해 육상건축에서 친환경을 실현하는 것처럼 자유롭게 친환경적인 요소들을 표현하지 못하고 있어 보다 적극적인 연구와 적용 방안이 요구된다.

한중일은 예부터 자연을 중요시 하였고 각국의 정서와 방식대로 자연을 해석하고 공간으로 끌어들여 새로운 문화를 창조해 왔다. 선박이라는 폐쇄적이고 한정된 공간에 삼국이 자연을 끌어들인 방식들을 새롭게 재해석해 문화와 자연이 공존하는 새로운 공간으로 디자인 된다면, 정체성과 창의성을 갖춘 경쟁력 있는 크루즈 선박 실내 공간이 제공될 것이다. 이러한 자연친화적 디자인과 관련하여 크루즈 이용객들의 선호도에 관한 후속 연구도 이루어져야 할 것이다.

참고 문헌

- [1] 박아름, 이윤희, "크루즈 선박 객실 배치 및 디자인 특성에 관한 연구", 한국실내디자인학회지, Vol19, No.1, 2010.
- [2] 한국해양수산개발원 항만수요예측센터 성과보고회, 국토해양부 항만정책과, 2009. 03. 13
- [3] 이한석, 박명규, 한창용, "대형 크루즈 선박의 승객 거주구역 공간계획에 관한 연구", 한국실내디자인학회 논문집, No.23, 2000(6).
- [4] 변량선, 크루즈선 거주구역의 인테리어 디자인에

관한 연구, 한국해양대 박론, 2005(2).

- [5] 윤영선, 크루즈 선박 객실 공간의 디자인 특성에 관한 연구, 울산대 석론, 2003(2).
- [6] 변량선, 이한석 외 공저, 크루즈선 인테리어 디자인, 일진사, 2008, p.19-20
- [7] 김기수, 크루즈 선박의 승객거주구역 디자인 설계 계획에 관한 연구, 국민대학교 디자인대학원, 2003
- [8] 양현정, 국내용 크루즈선 계획을 위한 공용 공간 선호도에 관한 연구, 울산대, 2010.
- [9] 변량선, 이한석 외, 크루즈선 인테리어 디자인, 일진사, 2008, p.19-20
- [10] 이한석 외 2인, *op. cit.*, p. 11
- [11] 변량선, 이한석, "크루즈 선사의 디자인특징에 관한 연구", 한국실내디자인학회지, No.38, 2003(6).
- [12] 이한석, 변량선, 호화유람선의 객실공간구성에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집, 24호, 2000. p. 42
- [13] 카니발 크루즈 <http://www.carnival.com>
- [14] 코스타 크루즈 <http://www.costacruise.com>
- [15] NCL 크루즈 <http://www.ncl.com>
- [16] MSC 크루즈 <http://www.msccruise.com>
- [17] 쿠나드 크루즈 <http://www.cunard.co.kr>
- [18] 로얄캐리비안 크루즈 <http://www.royalcaribbean.com>

윤 지 영(Ji-Young Yoon)

정회원

- 1987년 2월 : 연세대학교 영문학과(학사)
- 1993년 5월 : 미국 위스콘신대학교 실내디자인(석사)
- 1998년 8월 : 연세대학교 주거디자인(박사)

<관심분야> : 해양 디자인, 에코디자인

봉 선 화(Sun-Hwa Bong)

준회원

- 2011년 2월 : 동서대학교 디자인학부 환경디자인학과(학사)
- 2011년 2월 : 동서대학교 디자인전문대학원 디자인학(석사과정)

<관심분야> : 인테리어 디자인, 에코디자인

저 자 소 개

박 아 름(Ah-Reum Park)

준회원

- 2009년 2월 : 동서대학교 디자인학부 환경디자인학과(학사)
- 2011년 2월 : 동서대학교 디자인전문대학원 디자인학(석사)

<관심분야> : 크루즈 인테리어 디자인