한글을 활용한 직물디자인 개발 -넥타이 및 스카프를 중심으로-

Development of Textile Designs Using Hangeul -Focusing on Necktie and Scarf-

정진순

세명대학교 패션디자인학과

Jin-Soun Jung(bobejin@semyung.ac.kr)

요약

우리나라를 대표할 수 있는 문화 아이콘으로 한글이 급부상하고 있다. 한글은 과학적이며 현대 디자인의 지침서로서도 손색이 없을 만큼 체계적이다. 우선 점, 선, 면 등 아주 단순한 형태들로 다양하고도 아름다운 글자꼴을 만들 수 있다. 또한 대칭, 반복 등 기본적인 조형의 원리가 글자꼴에 담겨져 있다. 이러한 글자꼴이 지닌 조형적 특징을 활용하여 직물디자인을 개발하고자 한다. 즉, 본 연구에서 한글의 글자꼴이 지닌 기하학적인 형태와 조형적인 아름다움을 활용한 넥타이 및 스카프용 직물디자인을 개발하기 위하여 한글 자음 ‘ㄱ, ㅋ, ㆁ, ㄷ, ㅌ, ㄴ, ㄹ, ㅍ’ 과 한글 모음 ‘ㅏ, ㅑ’ 를 선정하였다. 그런 다음 컴퓨터 그래픽 프로그램인 아도브 일러스트레이터 10.0을 이용하여 여섯 가지의 넥타이 및 스카프용 직물디자인을 개발하여 제시하였다. 본 연구를 통하여 한글을 이용한 문화상품의 개발 가능성을 제시하고자 하였다.

■ 중심어 : | 한글 | 직물디자인 | 넥타이 | 스카프 |

Abstract

Hangeul is growing as cultural icon representing Korea. And Hangeul is scientific and is too systematics for words as the guide of modern design. First it can make the variable and beautiful foams like dot, line and plane. It also has the basic design principles like symmetry and repetition. The purpose of this study is to develop textile designs using the formative characteristics of Hangeul. So in this study it was chosen ‘ㄱ, ㅋ, ㆁ, ㄷ, ㅌ, ㄴ, ㄹ, ㅍ’ of Hangeul’ s consonants and ‘ㅏ, ㅑ’ of Hangeul’ s vowels as the subject materials of textile designs development to develop textile designs expressed the geometrical shapes and formative beauty of Hangeul. Those are designed by using a variety of motifs that recast the shapes of Hangeul. So six textile designs for necktie and scarf were developed. Through this study it will be offered to the possibility of products that was based on Hangeul.

■ keyword : | Hangeul | Textile Design | Necktie | Scarf |

I. 서론

언어는 한 민족의 가장 중요한 민족적 소산인 동시에

그 민족의 정신을 담고 있다. 또한 타민족과 구별되는 독자적인 문화를 가능케 하는 핵심요소로 규정할 수 있다[1]. 한 나라가 가지는 언어는 그 나라의 정체성을 밝

혀주는 가장 두드러진 수단이다. 특히 한국은 세계 유일한 한글을 가지고 있으며 이는 한국이 다른 나라나 민족과 구별되는 가장 큰 특징이다[2]. 한글은 과학성과 합리성, 독창성에 있어서 세계에 내놓을 첫 번째 문화 유산이다. 훈민정음이 유네스코 세계기록문화유산으로 지정된 것도 우리 겨레의 창의성을 바탕으로 만들어진 인류사적인 고유한 문자이기 때문이다[3].

한글이 가지고 있는 장점은 소리문자로서의 과학성이라고 할 수 있다. 하지만 또 하나 주목할 만한 것은 의사소통 수단의 역할뿐만 아니라 한글 그 자체를 아름다움과 연결시켜 볼 수 있다는 것이다. 조선시대의 한글창제는 세종대왕이 일구어낸 문화혁명, 언어혁명이었으나 21세기의 한글은 디자인 혁명에까지 그 영역을 넓히고 있다. 이렇듯 한글디자인의 대중화를 통하여 한글의 역할이 확대되고 많은 사람들이 그 조형성에 관심을 갖게 되었다[4]. 최근 디자인계 일각에서는 이러한 한계를 디자인의 힘으로 극복하려는 접근이 시도되고 있다. 한글 자모를 활용해 문자가 아닌 그림이나 무늬, 이미지로서 한글의 조형미를 부각시켜 한국어를 모르는 사람도 즐길 수 있도록 하는 작업이다. 유진웅(허웅 대표)씨는 "그림을 감상할 때 '본다'고 하지 그림을 '읽는다'고는 하지 않는다"며 "문자로서의 한글은 한국인만 읽을 수 있지만 시각화한 이미지는 한국어를 모르는 사람도 즐길 수 있다"고 했다[5]. 한글은 600여 년 전에 만들어졌지만, 글자꼴은 매우 현대적이고 감각적이다. 다시 말해, 한글은 현대 디자인의 지침서로도 손색이 없을 만큼 체계적이다. 우선 점, 선, 면 등 아주 단순한 형태들로 다양하고도 아름다운 글자꼴이 만들어진다. 뿐만 아니라 대칭, 반복, 회전 등 조형의 원리 중에서도 가장 기본적인 방법들이 글자꼴에 숨겨져 있다[6]. 본 연구에서는 한글의 글자꼴이 지닌 기하학적 형태와 조형적 아름다움을 활용하여 넥타이, 스카프 등의 직물디자인을 개발하고자 하였다. 그를 위한 연구 과정은 다음과 같다. 첫째, 한글을 활용한 직물디자인을 개발하기 위해 문헌연구를 통하여 한글의 조형적 특성에 대하여 살펴보았다. 둘째, 다양한 한글 디자인 사례 조사를 통하여 직물디자인 개발에 응용할 표현방법을 모색하였다. 셋째, 컴퓨터 그래픽 프로그램인 아도브 일러스트레

이터10.0을 이용하여 직물디자인을 개발하였다.

II. 이론적 배경

1. 한글의 기본글자

훈민정음 해례본에 나오는 기본 글자는 모음 ‘·, ㅡ, ㅣ’ 및 자음 ‘ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ, ㅁ’ 등 모두 8개이며 그 형태는 ‘점’, ‘직선’, ‘사선’의 순수 기하학적 요소가 전부이다. 즉 ‘·’, ‘ㅡ’, ‘ㅣ’, ‘/’ 등 네 가지 기본 형태의 조합으로 모든 글자가 만들어진다. 한글의 글자꼴은 기하학적인 짜임의 글자이다. 우선, 가장 기본이 되는 형태 ‘점’은 가로 폭과 세로 폭의 길이가 비슷한 정원(正圓)이다. 이 형태는 기본 모음 ‘·’를 비롯하여 ‘ㅏ’, ‘ㅑ’, ‘ㅓ’, ‘ㅕ’ 등의 모음을 구성한다. 다음으로, ‘선’은 수평선, 수직선, 사선의 형태로 모두 같은 굵기의 끝은 직선이다. 이 형태는 기본 모음 ‘ㅡ’, ‘ㅣ’와 기본 자음 ‘ㄱ’, ‘ㄴ’, ‘ㅁ’을 구성한다. 마지막으로, 선의 결합으로 이루어진 ‘면’은 원형, 사각형, 삼각형의 형태로 모든 선의 굵기가 일정하여 그 모양이 중심선을 기준으로 완전한 대칭을 이루고 있다. 이 형태는 기본 자음 ‘ㅇ’과 ‘ㅍ’을 구성한다[7].

2. 한글의 조형원리

2.1 가획의 원리

한글은 기본적으로 기본 글자 8개에 획을 하나씩 더 하는 원리를 취한다. 자음의 경우 ‘ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ, ㅁ’을 기본으로 한다. 기본 끝에 한 줄기씩 더하여 ㄱ-ㄱ, ㄴ-ㄴ, ㄷ-ㄷ, ㄹ-ㄹ, ㅁ-ㅁ을 만드는 등 매우 체계적인 구조를 가지고 있다[8]. 모음은 생성원리에 따라 기본자, 초출자, 재출자로 나눌 수 있다. 기본자는 하늘, 땅, 사람을 형상한 ‘·, ㅡ, ㅣ’이다. 여기에 획을 더하여 초출자, 재출자가 형성된다. 초출자는 ㅏ, ㅑ(·), ㅓ, ㅕ(ㅡ)이며 재출자는 ㅗ, ㅛ(·), ㅜ, ㅠ(ㅡ)이다. ‘ㅣ’는 초출자와 재출자가 없으며 ㅓ, ㅕ 등은 기본자, 초출자, 재출자가 서로 합쳐져 생긴 것이다[9].

2.2 반복의 원리

한글은 기본글자, 가획으로 만들어진 글자들을 반복

하는 원리를 취한다. 자음 중 ‘ㄱ, ㄷ, ㅂ, ㅅ, ㅈ, ㅎ’ 등은 같은 형태의 자음을 같은 크기로 두 번 반복하여 각각 좌우에 배치시킴으로써 만들어진 것이다.

2.3 대칭의 원리

한글의 형태들은 서로 상하 혹은 좌우 대칭을 이루고 있어서 시각적인 균형과 안정감을 준다. 한글의 형태는 중심선을 기준으로 하여 ‘좌우(-)’, ‘상하(-)’, ‘사선(-)’의 대칭 관계를 이루도록 구성되어 있다. 또한 한글의 자음 형태는 일관성 있게 좌우 대칭 구도를 이루고 있어 균형미를 보여준다[그림 1][10].

그림 1. 대칭을 이루는 한글의 형태소[11]

3. 한글의 조형적 특징

첫째, 한글은 ‘·, 一, 丨, △, □, ○’ 등의 형태를 지닌 기하학적인 요소를 가지고 있어 기하학적으로 도형적 특성이 강하다. 이러한 한글의 형태적 조형요소는 합리성, 순수성, 단순함, 명쾌함 등의 순수 조형미술적인 아름다움을 선사한다.

둘째, 한글은 일정한 사각 틀 안에 들어갈 수 있는 조합형 문자이다. 한글은 네모, 세모, 원 등 어떠한 형태 안에서도 쉽게 고칠 수 있다. 이는 디자인에서 단순성과는 다른 높은 활용 가능성을 시사한다. 한글을 쓸 경우 좀 더 입체적이고 역동적인 문자 디자인이 가능해진다.

셋째, 한글은 ‘·, 一, 丨, △, □, ○’ 등의 기하학적인 요소를 기본요소로 하기 때문에 날자끼리의 조화와 전체적인 리듬감을 주며, 이로 인해 패턴인식 능력이 뛰어나다.

넷째, 한글은 세로쓰기와 가로쓰기 중 어떠한 것을 선택해도 의미전달이 용이하다.

다섯째, 한글은 ‘모아쓰기’ 방식을 취하고 있어서 유한한 수의 자음과 모음을 가지고 이를 조합하여 쓰는 형태를 지니고 있기 때문에, 무한에 가까운 글자를 만들어 내어 문자의 활용을 극대화 할 수 있다. 또한 한글

은 ‘모아쓰기’를 하여 공간 활용이 매우 효율적이다. 이는 같은 공간에서 다른 문자에 비해 많은 내용을 담을 수 있고 적은 공간만으로도 함축적 의미를 전달해 낼 수 있어 더욱 내재적인 의미가 깊은 작품을 만드는 것이 가능하다[12][13].

4. 한글을 이용한 패션디자인

패션에 한글을 표현하는 방법에는 첫째, 모노그램적인 표현, 둘째, 캘리그래피적인 표현, 셋째, 추상화적인 표현 등이 있다[14].

4.1 모노그램적인 표현

모노그램(Monogram)은 어원적으로 라틴어에서 유래한 합성어로 ‘Mono’는 하나를 뜻하고 ‘Gram’은 ‘쓰다’, ‘그리다’, ‘기록하다’ 등의 의미를 가진다. 모노그램은 본래는 하나의 문자로 이루어진 문양이었으나 2개 혹은 그 이상의 문자들이 서로 얹혀 만들어진 문양인 모노그램은 고대 그리스와 로마에서부터 사용되었다[15].

우리나라의 모노그램의 원류는 한자라는 표의문자에 사상과 의미가 담겨진 기호를 디자인한 것이다. 한자는 문자 자체에 모노그램의 개념이 포함되어 있기 때문에 서양의 그것과 비교해 보면 그 의미와 표현 방법이 매우 다채롭고 포괄적이라 할 수 있다[16]. [그림 2][17]는 1995년 S/S 컬렉션의 실용형 작품으로 회(囍)자 문양과 전통문양을 결합하여 디자인한 작품이다. [그림 3][18]은 1996년 S/S 스과 컬렉션에 발표된 실용형의 작품으로 간결한 느낌의 민소매 원피스에 수복(壽福)문을 결합시킨 의상이다.

그림 2. 1995 S/S S.F.F.A 실용형

그림 3. 1996 S/S S.F.F.A 설윤형

[그림 4][19]와 [그림 5][20]는 이견만AnF의 한글 모노그램 패턴을 이용한 지갑 및 벨트로서 한글 날자끼리 조화를 이루고 있으며 여러 개 자음을 일렬로 배열하여 줄무늬 형식을 띠며, 모던한 느낌을 준다.

그림 4. 한글 모노그램 지갑

그림 5. 한글 모노그램 벨트

4.2 캘리그래피적인 표현

‘아름답게 쓰다’ 라는 의미를 가진 캘리그래피 (Clligraphy)의 어원은 ‘Kallos + graphy’ 이며 Kallos 는 그리스어로 ‘아름답다’ 는 의미이고 Graphy는 필적을 의미한다. 즉 아름다운 필적, 능서, 달필을 의미한다. 조형상으로는 의미전달의 수단이라는 문자의 본뜻을 떠나 유연하고 동적인 선, 글자 자체의 독특한 번짐, 살짝 스쳐가는 효과, 여백의 균형미 등 순수 조형의 관점에서 보는 것을 뜻한다[21]. [그림 6][22]과 [그림 7][23]은 디자이너 이상봉의 작품으로, 한글의 세로쓰기로 원피스 전체에 한글을 캘리그래피적으로 표현한 것

이다. [그림 8][24]과 [그림 9][25]는 한글 서체를 넥타이와 셔츠, 그리고 원피스 드레스 가장자리의 선에 활용한 디자인이다.

그림 6. 2007 S/S 파리컬렉션 이상봉

그림 7. 2006 F/W 파리컬렉션 이상봉

그림 8. 2006 F/W S.F.F.A. 이상봉

그림 9. 2006 F/W S.F.F.A. 이상봉

[그림 10][26]은 2010년 한글 캘리그래피와 패션의 예술적 교감을 형상화한 ‘한글, 옷을 입다’전에서 전시되었던 작품으로, 캘리그래퍼 강병인이 글씨를 쓰고 패션 디자이너 이도이의 감각이 결합된 작품이다. 두 작가는 한글의 예술적 아름다움에 주목하고 ‘꽃, 봄, 춤, 꿈, 숲, 별’을 주제로 공동 작업을 했다.

그림 10. 한글, 옷을 입다 展, 강병인, 이도이

[그림 11][27]은 한글 디자인 제품 전문 브랜드로 다양한 한글 문화상품을 제작, 판매하는 ‘티움물’에서 국당 조성주 선생이 쓴 한글 서체를 활용하여 디자인한 티셔츠이다. [그림 12][28]는 한글 디자이너 석금호 선생의 서체로 독도는 한국 땅이라는 메시지를 강하지만 감성적으로 표현한 티셔츠이다. [그림 13][29]은 한글을 모티브로 티움의 디자이너들이 직접 디자인한 한글 티셔츠로 젊은 감각과 잘 어울리는 티셔츠이다. [그림 14][30]는 한글 자음과 전통적인 느낌의 일러스트를 소재로 티움에서 직접 디자인한 것이다.

그림 11. 티움물, 조성주 선생의 서체

그림 12. 티움물, 석금호 선생의 서체

그림 13. 티움물

그림 14. 티움물

4.3 추상화적인 표현

패션에서 나타나는 한글의 추상화적인 느낌은 한글의 글자 형태가 가지고 있는 기하학적 형태미 때문이다. 대체로 패션 소품을 중시 많이 나타나고 있는 추상화적인 패턴은 4가지 분류할 수 있는데 첫째는 정형화된 글자체에 규칙적인 구성형식을 띤 것이며, 둘째는 정형화된 글자체에 불규칙적인 구성, 셋째는 비정형화

된 글자체에 규칙적인 구성 형태를 띤 패턴이며, 넷째, 비정형화된 서체에 불규칙한 구성으로 나눌 수 있다 [31]. 그림15[32]는 정형화된 한글의 자음 ‘ㅎ’에 규칙적인 구성의 형태를 띤 패턴의 넥타이이다. 그림 16[33]은 비정형화된 한글 자음에 규칙적인 구성의 형태를 띤 패턴의 넥타이이다. 한글 자음의 모양은 일정하지 않으나 반복과 규칙적인 구성, 그리고 음영 처리를 통해 규칙적이면서도 다채로운 리듬감을 연출하는 것이 특징이다.

그림 15. 넥타이, 이견만 AnF社

그림 16. 넥타이, 이견만 AnF社

III. 직물디자인 개발

1. 디자인 개요

앞서 서술했듯이 패션에 한글을 표현하는 방법에는 모노그램적인 표현, 캘리그래피적인 표현 그리고 추상화적인 표현 등이 있다. 본 연구에서는 한글의 글자꼴이 가지고 있는 기하학적인 형태를 모노그램적인 표현과 추상화적인 표현에 중점을 두어 디자인하고자 하였다.

1.1 모티브

본 연구에서는 한글의 자음 ‘ㄱ, ㅋ, ㆁ, ㄷ, ㅌ, ㄴ, ㅇ, ㅈ’과 모음 ‘ㅏ, ㅑ’를 모티브로 선정하였다. 자음 ‘ㄱ,

ㄷ, ㅌ, ㄴ, ㅈ’은 [표 1] 모티브4-②와 같이 사각 틀에서 가획하여 다듬어진 형태로서 직선적인 조형미를 부여한다. [표 1] 모티브3-②, ③, ④ 및 모티브6-①, ②, ③, ④와 같이 이들을 반복하여 직선적인 조형미뿐만 아니라 전체적인 리듬감을 표현하고자 하였다. 또한 하나의 자음을 연속적으로 배열함으로써 하나의 자음만으로는 얻을 수 없는 패턴의 이미지를 얻도록 디자인하였다. ‘ㅇ’은 부드러운 곡선의 유연함을 대표하는 글자꼴로서 한글의 율동미를 표현하고자 하였다. 모음 ‘ㅏ, ㅑ’는 수직선과 수평선의 조합으로 이루어진 글자꼴로서 이들 두 모음은 좌우 대칭을 이루고 있다. [표 1] 모티브3-①과 같이 이들을 좌우 대칭으로 배열하여 시각적인 균형과 안정감을 표현하고자 하였다.

1.2 색채

주된 색상은 일반적으로 남성용 넥타이 및 스카프에 많이 사용되는 파랑 계열, 자주 계열 및 분홍 계열이다. 명도는 일반적으로 중·고명도를 사용하여 한글의 기하학적인 형태에 밝은 이미지를 부여하고자 하였다. 그리고 채도는 일반적으로 저채도를 사용하여 부드럽고 온화한 한국인의 정서를 표현하고자 하였다.

색의 표시는 [표 1]에서와 같이 RGB(Red, Green, Blue)로 나타내었다. [표 1]의 모티브1 및 작품1에 사용된 주된 색은 밝은 파랑과 자주이다. 파랑은 남녀 모두 좋아하는 색상으로써, 밝은 파랑은 젊음을 상징함은 물론 신선한 느낌을 준다. 그리고 자주는 부드럽고 젊은 분위기를 자아내는 색상으로써, 밝은 자주를 사용하여 고상한 분위기를 표현하고자 하였다. [표 1]의 모티브2 및 작품2에 사용된 주된 색은 밝은 파랑과 남색이다. 파랑은 앞서 서술한 바와 같이 젊고 신선한 느낌을 부여한다. 그리고 남색은 차분하고 신비로운 분위기를 나타내는 색상으로써, 그들 색상을 사용하여 이지적이고 산뜻한 이미지를 표현하고자 하였다. [표 1]의 모티브3 및 작품3의 주된 색은 초록이다. 초록은 안정적이고 평화로움을 상징하는 색으로써, 밝은 초록을 주된 색으로 사용하여 상쾌한 분위기를 표현하고자 하였다. [표 1]의 모티브4 및 작품4의 주된 색은 밝은 파랑을 배경으로 하여, 밝고 부드러운 분위기를 표현하고자 하였다. [표

1]의 모티브5 및 작품5에 사용된 주된 색은 자주를 배경으로 하여 고상하면서도 고급스러운 분위기를 표현

하고자 하였다. [표 1]의 모티브6 및 작품6에 사용된 주된 색은 분홍으로, 화사한 분위기를 나타내고자 하였다.

표 1. 한글을 이용하여 디자인한 모티브 및 사용된 색

	한글	사용된 색(RGB)			모티브
		주조색	보조색	강조색	
1	자음 ㅁ	223 203 227	153 119 181	126 192 234
2	자음 ㅂ	180 212 240	107 176 225	113 99 171
3	자음 ㄹ, ㅁ, ㅓ, ㅇ 모음 ㅏ, ㅑ	130 206 200 209 228 156 185 208 115	125 163 214 158 207 237 157 193 225 196 208 228 147 126 186	200 84 159 220 171 207
4	자음 ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ, ㅁ, ㅂ, ㅇ, ㅍ	199 219 238 111 150 206	116 102 173	176 105 171
5	자음 ㄱ, ㅇ,	200 84 159 153 63 140	157 193 225	130 206 200
6	자음 ㄱ, ㄹ, ㅓ, ㅇ, ㅍ	243 186 204	182 169 211 125 91 162	239 224 39 221 66 89 150 197 64 188 229 241

1.3 디자인 전개

선정된 모티브를 컴퓨터 그래픽 프로그램인 아도브 일러스트레이터 10.0을 이용하여 그래픽 작업 한 것을 [표 1]에 나타내었다.

[표 1]의 모티브1은 한글 자음의 ‘ㅇ’을 모티브로 하여 그 형태를 재구성한 것이다. 한글 자음의 ‘ㅇ’은 사각형의 형태를 이루는 글자꼴로서 그 테두리의 두께에 변화를 주어 디자인하였다. 모티브2는 한글 자음의 ‘ㄴ’을 모티브로 하여 그 형태를 재구성한 것이다. 한글 자음의 ‘ㄴ’ 역시 사각형의 형태에 가획을 한 글자꼴로서 그 테두리의 두께에 변화를 주어 디자인하였다. 모티브3의 ①은 자음 ‘ㅇ’과 모음 ‘ㅏ’와 ‘ㅑ’를 모티브로 디자인 한 것이다. 중앙에 자음 ‘ㅇ’을 세로방향으로 배열하여 한글이 가진 기하학적인 특성을 표현하였다. 양 가장자리에 모음 ‘ㅏ’와 ‘ㅑ’를 세로방향으로 배열함으로써 가장자리를 장식하는 효과를 얻을 수 있었다. ②는 자음 ‘ㄷ’과 그것을 가로방향으로 반사시킨 것을 세로방향으로 교대로 배열하여 디자인하였다. ③은 자음 ‘ㅅ’을 반시계방향으로 회전시킨 것을 세로방향으로 배열하여 디자인하였다. ④는 자음 ‘ㅇ’을, ⑤는 자음 ‘ㅇ’을 세로방향으로 배열하여 디자인하여 한글이 가진 기하학적으로 조형적 특성을 나타내었다. 모티브4는 배경의 대나무 마디에 자음 ‘ㄱ’, ‘ㄴ’, ‘ㄷ’, ‘ㄹ’, ‘ㅇ’, ‘ㅏ’ 및 ‘ㅑ’를 표현하였으며 그 위에 대한민국을 상징하는 국기의 태극문양과 자음 ‘ㅇ’을 자유롭게 표현하였다. 모티브5는 한글 자음 ‘ㅇ’을 타원형으로 변형하고 그 테두리 폭을 넓혀 그 안에 자음 ‘ㄱ’을 중구난방형식으로 배열하여 디자인한 것이다. 모티브6의 ①은 자음 ‘ㄱ’과 그것을 세로방향으로 반사시킨 것을 교대로 배열하여 디자인하였다. ②는 자음 ‘ㅅ’을 가로방향으로 배열하여 디자인한 것이다. ③은 자음 ‘ㄷ’과 그것을 가로방향으로 반사시킨 것을 교대로 배열하여 디자인 한 것이다. ④는 자음 ‘ㅑ’과 ‘ㅇ’을 교대로 배열하여 디자인하였다. 모티브3과 마찬가지로 모티브6 역시 하나의 자음을 연속적으로 배열함으로써 하나의 자음만으로는 얻을 수 없는 패턴의 이미지를 얻을 수 있었다.

2. 작품 설명

2.1 작품1

반복단위는 모티브 1을 바둑판의 정방형에서 시작하여 방향의 변화를 주어 디자인한 것으로 변화하는 리듬감을 느낄 수 있도록 디자인하였다. 패턴은 반복단위를 상하좌우 8회 반복한 것으로, 모티브의 방향에 변화를 줌으로써 자음 ‘ㅇ’의 내부 사각형이 눈의 움직임을 이끌어낸다. 작품1은 이 패턴을 활용한 넥타이 디자인이다. 넥타이의 모티브 크기는 6.4×3.2cm이다. 사용된 색은 파랑 계열과 자주 계열로 온화하면서도 산뜻한 분위기를 느낄 수 있다.

그림 17. 작품1

2.2 작품2

반복단위는 모티브 2를 바둑판의 정방형에서 시작하여 방향의 변화를 주어 디자인한 것으로 변화하는 리듬감을 느낄 수 있도록 디자인하였다. 패턴은 반복단위를 상하좌우 8회 반복한 것으로, 단조로움을 피할 수 있도록 하였다. 작품2는 이 패턴을 활용한 넥타이 디자인이

다. 넥타이의 모티브 크기는 3.5×3.5cm이다. 사용된 색은 파랑 계열과 남색 계열로 차분하면서도 이지적인 분위기를 느낄 수 있다.

가. 반복단위

나. 패턴

그림 18. 작품2

2.3 작품3

반복단위는 모티브 3의 ①을 첫째 줄에, ③과 ④를 둘째 줄에, 그리고 ②와 ⑤를 셋째 줄에 배열하여 디자인한 것이다. 패턴은 반복단위를 상하 3회 반복한 것이다. 작품3은 이 패턴을 활용한 넥타이와 스카프 디자인이다. 넥타이의 모티브 크기는 9.8×6cm, 스카프의 모티브 크기는 37.7×23.1cm이다. 사용된 색은 연두 계열, 초록 계열, 파랑 계열, 빨강 계열 및 보라 계열로 에스닉한 느낌을 얻을 수 있다.

가. 반복단위

나. 패턴

그림 19. 작품3

2.4 작품4

반복단위에서 배경의 수직선은 대나무를 표현하고자 한 것으로, 모티브 ④의 자음 ‘ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ, ㅁ, ㅂ, ㅅ, ㅇ, ㅈ’을 대나무 마디에 표현하였다. 또한 자음 ‘ㅇ’을 대나무 위와 아래에, 그리고 태극문양을 배경 위에 자유롭게 배열하여 디자인한 것으로 원근감을 느낄 수 있도록 디자인하였다. 또한 태극문양에 방향의 변화를 주어 율동감을 느낄 수 있도록 디자인하였다. 패턴은

반복단위를 상하좌우 4회 반복한 것이다. 작품4는 이 패턴을 활용한 넥타이와 스카프 디자인이다. 넥타이의 모티브 크기는 4.6×5.7cm, 스카프의 모티브 크기는 14.5×18cm이다. 사용된 색은 파랑 계열, 자주 계열 및 보라 계열이다. 배경의 수직선으로 인하여 완고한 느낌 뿐만 아니라 자음 ‘ㅇ’과 태극문양에서 부드럽고 동적인 움직임을 느낄 수 있다.

가. 반복단위

나. 패턴

그림 20. 작품4

2.5 작품5

반복단위는 모티브①과 ②를 방향의 변화를 주어 디자인한 것으로 동적인 움직임을 느낄 수 있도록 디자인하였다. 또한 배경의 수직선으로 인하여 근엄하고 규칙적인 느낌을 느낄 수 있도록 디자인하였다. 패턴은 반복단위를 상하좌우 4회 반복한 것이다. 작품5는 이 패턴을 활용한 넥타이와 스카프 디자인이다. 넥타이의 모티브 크기는 5.5×6.7cm, 스카프의 모티브 크기는 14.5×17.7cm이다. 사용된 색은 초록 계열, 파랑 계열 및 자주 계열로 단정하면서 동적인 느낌을 느낄 수 있다.

가. 반복단위

나. 패턴

그림 21. 작품5

2.6 작품6

반복단위는 모티브①~④를 조합하여 디자인한 것으로 기하학적인 미를 느낄 수 있도록 디자인하였다. 패턴은 반복단위를 상하좌우 4회 반복한 것으로 여러 가지 자음들이 그 글자꼴의 이미지보다 기하학적인 형태로서의 이미지가 강하게 느껴지도록 디자인하였다. 작품6은 이 패턴을 활용한 넥타이와 정사각형 스카프 디자인이다. 넥타이의 모티브 크기는 6.5×6.5cm, 스카프의 모티브 크기는 77×77cm이다. 사용된 색은 노랑 계열, 연두 계열, 파랑 계열, 빨강 계열 및 보라 계열이다.

그림 22. 작품6

IV. 결론

한글이 우리나라를 대표하는 문화 아이콘으로 급부상되고 있다. 한글의 글자꼴은 ‘·, 一, 丨, △, □, ○’을 기본요소로 하는 기하학적인 형태를 지니고 있다. 이와 같이 한글은 600여 년 전에 만들어졌지만 그 글자꼴은 매우 현대적이고 감각적이다.

본 연구에서는 한글의 글자꼴이 가지고 있는 기하학

적인 형태를 모노그램적인 표현과 추상화적인 표현에 중점을 두어 디자인하였다. 그 결과 한글의 글자꼴 중에서 자음 ‘ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ, ㅁ, ㅂ, ㅅ, ㅇ, ㅈ’과 모음 ‘ㅏ, ㅑ’를 활용하여 여섯 가지의 넥타이 및 스카프의 직물디자인을 개발하였다. 작품1과 작품2는 자음 ‘ㄱ’과 ‘ㄴ’의 형태를 재구성하여 디자인한 것으로, 리듬감을 느낄 수 있도록 디자인하였다. 작품1에 밝은 파랑과 밝은 자주를 사용하여 젊고 고상한 분위기를 표현하고자 하였다. 작품2에 밝은 파랑과 남색을 사용하여 차분하면서도 신비로운 분위기를 나타내고자 하였다. 작품3은 자음 ‘ㄴ, ㄷ, ㄹ, ㅁ, ㅂ, ㅅ, ㅇ’과 모음 ‘ㅏ, ㅑ’를 활용하여 디자인한 것으로, 글자꼴을 연속적으로 배열함으로써 단독의 글자꼴이 갖지 못하는 패턴의 이미지를 느낄 수 있도록 디자인하였다. 초록을 주조색으로 사용하여 상쾌한 분위기를 표현하고자 하였다. 작품4는 자음 ‘ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ, ㅁ, ㅂ, ㅅ, ㅇ, ㅈ’ 및 자음 ‘ㅇ’ 그리고 태극문양을 활용하여 디자인한 것으로 배경의 수직선으로 인하여 완고한 느낌뿐만 아니라 자음 ‘ㅇ’과 태극문양에서 부드럽고 동적인 움직임을 느낄 수 있도록 디자인하였다. 밝은 파랑을 배경으로, 태극문양에 자주와 남색을 사용하여 밝고 차분한 분위기를 나타내고자 하였다. 작품5는 배경에 수직선을 배열함으로써 규칙적이면서 근엄한 분위기를 동시에 느낄 수 있도록 디자인하였다. 그리고 작품6은 자음 ‘ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ, ㅁ, ㅂ, ㅅ, ㅇ, ㅈ’을 활용하여 디자인한 것으로, 기하학적인 분위기를 강하게 느낄 수 있도록 디자인하였다. 분홍을 배경으로 하여 봄의 화사한 분위기를 표현하고자 하였다.

이상과 같이 본 연구에서는 한글의 기하학적인 형태를 활용한 직물디자인을 개발함으로써, 우리의 문화를 살린 제품 개발 가능성을 제시하고자 하였다.

참고 문헌

- [1] 김명지, "한글을 모티브로 한 현대미술작품에 관한 연구-한글창제 철학을 중심으로-", 한국디자인문화학회, 제16권, 제2호, p.109, 2010.
- [2] 탁석산, *한국의 정체성*, 책세상, 2005.

- [3] 신승일, *문화산업으로서의 한글디자인*, 전망과 과제, 나라사랑, 2010.
- [4] <http://blog.daum.net/khtseo/17437521>
- [5] <http://news.chosun.com>
- [6] <http://blog.daum.net/bumgang/13753116>
- [7] *Ibid.*
- [8] 김명지, *op. cit.*, p.110.
- [9] 윤을요, 박선경, "한글 패턴을 활용한 패션 디자인", 한국콘텐츠학회논문지, 제9권, 제3호, p.166, 2009.
- [10] 금천재, 오상룡, *op. cit.*
- [11] 이경민, *한글의 조형미를 응용한 패션디자인 개발 연구*, 홍익대학교 대학원 석사학위논문, p.70, 2007.
- [12] 김미숙, *한글 자형의 이미지를 활용한 머리장신구 디자인 연구*, 서울산업대학교 IT디자인대학원 석사학위논문, p.5, 2009.
- [13] 박재인, 박영순, "한국문화상품 디자인에서 의미 전달이 가능한 한글 적용 방법 연구", 한국디자인트렌드학회, 제28권, p.72, 2010.
- [14] 윤을요, 박선경, *op. cit.*, p.170.
- [15] 장은석, "심플디자인의 정보전달기능에 따른 한국적 monogram의 연구", 디자인학연구, 제18권, p.65, 1996.
- [16] *Ibid.*, p.70.
- [17] 윤을요, 박선경, *op. cit.*, p.168.
- [18] 윤을요, 박선경, *Ibid.*, p.168.
- [19] http://www.lgmmall.com/front/php/category.php?cate_no=28&page=1&offset=0&l=1&mode=&sort_method=&pss_group=&pss_item=#normal_list
- [20] 임유정, *한글의 조형성을 활용한 생활용품 디자인 지도 방안*, 대구교육대학교 교육대학원 석사학위논문, p.19.
- [21] 신철우, "전통적 한글 캘리그래피의 현대적 발현에 관한 연구", 디지털디자인학연구, 제7권, 제4호, p.397, 2007.
- [22] 김미현, "한글 타이포그래피를 활용한 셔츠 디자인에 관한 연구", 복식문화연구, 제19권, 제4호, p.46, 2011.
- [23] <http://gall.dcinside.com/list.php?id=bike2&no=231658>
- [24] 윤을요, 박선경, *op. cit.*, p.169.
- [25] 윤을요, 박선경, *Ibid.*, p.169.
- [26] <http://news.nate.com/view/20101112n09145>
- [27] http://www.tiummall.com/front/php/product.php?product_no=609&main_cate_no=53&display_group=2
- [28] http://www.tiummall.com/front/php/product.php?product_no=367&main_cate_no=53&display_group=1
- [29] http://www.tiummall.com/front/php/product.php?product_no=347&main_cate_no=53&display_group=1
- [30] http://www.tiummall.com/front/php/product.php?product_no=309&main_cate_no=53&display_group=1
- [31] 윤을요, 박선경, *op. cit.*, p. 172.
- [32] 윤을요, 박선경, *Ibid.*, p. 170.
- [33] 이경숙, "한글을 응용한 도자 디자인 개발에 관한 연구", 호남대학교 산업경영대학원 석사학위논문, p.21, 2011.

저 자 소 개

정 진 순(Jin-Soun Jung)

정희원

- 1987년 2월 : 부산대학교 의류학과(가정학사)
 - 1989년 2월 : 부산대학교 의류학과(가정학석사)
 - 1989년 2월 : 부산대학교 의류학과(이학박사)
 - 2001년 3월 ~ 현재 : 세명대학교 패션디자인학과 교수
- <관심분야> : 직물디자인, 천연염색