에코 패션디자인의 유형분석과 조형적 특성에 관한 연구

김새봄¹⁾ · 이경희²⁾

¹⁾부산대학교 의류학과

²⁾부산대학교 노인생활환경연구소

A Study on Classification and Formative Characteristics of Eco Fashion Design

Sae-Bom Kim¹⁾ and Kyoung-Hee Lee²⁾

¹⁾Dept. Clothing & Textiles, Pusan National University; Busan, Korea

²⁾Research Institute of Ecology for the Elderly, Pusan National University; Busan, Korea

Abstract : This research has attempted for a categorization by contemplating on concepts and characteristics of eco fashion design through analysis of precedent studies and to study the design characteristics, images, and internal values through keyword and design codes which appeared in the precedent studies. The subject of analysis was mostly focused on the theses published in international and domestic academic journals from 1990s to September 2009. The design characteristics of each eco fashion design were analyzed by classifying by form, detail, color, fabric and pattern. Method of analysis did content analysis. The results of the research can be summarized as follows. First of all, types of eco fashion design were human-ecology design, natural-ecology design, and social-ecology design. Secondly, the human-ecology design was presented a natural and comfortable form, color of the nature, and functional and new materials. The natural-ecology design was presented a natural silhouette, natural colors, and natural fiber. The social-ecology design were used a loose silhouette and over-size forms, natural colors, and recycled materials and bio fabric. Thirdly, the images per type of eco fashion design were Zen, sportive, natural, and modern image. And the internal values were presented efficiency, health-orientation, naturalness, and continuity.

Key words: eco fashion design, formative characteristics, design characteristics, internal values

1. 서 론

오늘날 사회는 환경오염에 대한 관심이 전 세계적으로 심각하게 제기되고 환경에 대한 중요성이 정치, 사회적으로 부각되고 있는 시대이다. 국내외의 환경오염에 대한 규제 법규 강화뿐만 아니라 녹색 생활 실천 운동의 전개 및 관련 전시회 개최 등 사회문화적으로도 환경에 대한 관심이 집중되고 있어 환경에 대한 관심의 촉구를 넘어서 생활화 시대라고 할 수 있다. 산업계에서는 ‘친환경’이란 용어가 화두로 부상하고 소비자는 ‘환경친화적인 제품은 곧 우수한 제품’이라는 인식이 고조되어 패션 기업과 브랜드에서 친환경 시스템 구축 및 친환경 경영이 이루어지고 있다. 그러나 현실에서 이루어지고 있는 친환경 패션은 친환경 소재 개발과 친환경 시스템 구축에 집중되거나 일부 제품에만 편중되어 있는 실정으므로 다양한 친환경 디자인 제품 개발이 필요하다.

에코디자인(Eco design)은 생태학적 개념과 이에 따른 생태

학적 사고체계의 인식의 전환을 디자인에 적용하는 것으로, 디자인 전 과정에 걸쳐 환경 보호에 유익한 생태학적 사고로의 전환을 말한다(서현수, 2005). 현대사회에서 환경문제가 인류의 당면 과제가 되고 이에 대한 해결책으로 사회문화 전반에 걸친 환경친화적 생산과 소비를 고려하는 에코디자인이 그 방안으로 부각되었다. 패션에서의 에코디자인 경향은 1980년대 중반 ‘에콜로지’ 개념을 중심으로 발전되었다가 최근에 들어 친환경적 사고의 확대와 에코디자인 개념의 도입으로 근본적인 계획 및 활용에까지 폭넓게 영향을 미치고 있다.

지금까지 에코 패션디자인과 친환경 관련연구를 살펴보면 에코 패션디자인의 디자인 특성과 가치(서현수, 2005; 이현아, 2005; 서문정, 2003; 송지애, 2009), 에콜로지 디자인의 조형적 특성과 이미지(한소원, 김영인, 1999; 정연자, 1996; 전소영, 1995), 친환경 패션디자인의 디자인 요소의 특성과 가치(김문숙, 최나영, 1998; 하승연, 박재욱, 2009) 등의 연구들이 이루어졌다. 그러나 이러한 연구는 에코 패션디자인의 범위가 한정적이며 외형적 측면과 표면적 디자인 분석에 치중되어 있는 실정이다. 현실의 에코 패션디자인에 대해 관심이 부각된 것은 환경오염에 대한 경각심과 인간과 생태환경 사이의 조화와 공존 등에 대한 관심이 집중되었기 때문에 외형적 측면과 표면적 디

Corresponding author; Sae-Bom Kim
Tel. +82-51-510-2763, Fax. +82-51-58-5975
E-mail: sinchun1@hanmail.net

자인 분석만으로는 한계가 있다. 특히 오늘날 환경 위기가 기존의 사고방식인 개발 중심적, 과학 중심적, 기술 중심적 사고의 한계가 드러난 것이라 할 수 있으므로 에코 패션디자인의 외형적 측면 뿐 아니라 생태환경에 대한 근원적 고찰과 이해를 바탕으로 한 연구가 시행되어야 한다. 즉 에코 패션디자인 연구는 생태중심적 가치관과 생태환경에 대한 본질적이고 정신적 측면에 대한 이해와 내재된 가치 분석을 통한 연구가 이루어져야 할 것이다. 또한 기존의 연구에서 혼재되어 사용되고 있는 에코 패션디자인의 개념을 정립하고 체계화를 통한 유형분석과 조형적 특성을 연구할 필요성이 있다.

따라서 이 연구는 생태환경에 대한 근원적 고찰과 이해를 바탕으로 선행연구에 나타난 에코 패션디자인의 키워드와 디자인 코드를 분석함으로써 에코 패션디자인의 개념을 정립하고 체계화를 통한 유형분석과 조형적 특성을 분석하는데 목적이 있다.

2. 이론적 배경

2.1. 에코디자인의 생태적 특성

생태학의 어원은 ‘집’ 또는 ‘서식지’의 의미인 그리스어의 오이코스(oikos)와 ‘학설’이라는 의미의 로고스(logos)가 결합된 것에서 비롯되었다. 에콜로지는 1886년 독일의 생물학자 에른스트 헤켈(Ernst Haeckel)에 의해 생태학의 의미로 처음 사용되었으며, 생물 또는 생물군과 그 환경의 관계에 대한 연구, 즉 생물과 그 환경과의 상호관계의 과학이라 정의할 수 있다(김영인 외, 2006). 지구는 삶에 대한 특별한 환경이나 주거 환경에 의한 인간과 동식물의 사회적 광범위한 생태계를 수용하는 것이다(조은하, 1998). 생태학(ecology)의 사전적 의미는 생물과 환경과의 상호 작용 관계를 연구하는 학문이다(연세한국어사전, 1998). 웹스터사전에서는 생태학을 ‘생물과 그 환경 사이의 관계의 전체성, 또는 그 유형을 연구하는 분야’로 설명하고 있다. 이 개념은 생명체와 비생명체의 체계적인 연관을 보여주는 동시에 그 연관을 지구 전체의 수준에서 확인함으로써 세계를 보는 다른 시각을 제시한다. 생태학적 세계관이란 생태환경이 우선으로 고려되는 새로운 세계관으로 순환성과 관계성을 중심으로 한다(이강현, 2008). 생태학적 세계관을 몇 가지로 요약해보면 다음과 같다. 첫째, 생태학적 세계관은 인간중심주의에서 자연중심주의로의 시각 전환을 의미한다. 둘째, ‘수학적, 기계적’ 이성애 앞서 ‘미학적, 예술적’ 이성을 더 근본적인 것으로 본다. 셋째, 자기중심적 배타성이 사라지고 공동체 중심적 협동이 살

아난다. 넷째, 물질적 소유나 쾌락적 경험보다는 내면적 체험과 의미 구성을 강조한다(박이문, 1998). 생태학적 세계관은 자연과 인간의 공존, 물질적 욕구의 정제, 정신적 가치의 존중을 기본으로 하는 대안적 세계관이라 할 수 있다. 생태학적 세계관을 박찬용(이강현에서 재인용, 2008)의 기계론적 패러다임과 생태적 패러다임으로 정리, 보완하면 Table 1과 같다.

생태는 우리와 우리를 둘러싸고 있는 생명체와 비 생명체를 포함하는 관계망을 의미한다. 홍성태(2005)의 연구에 따르면 생태계는 유한성, 연관성, 순환성의 세 가지 특성을 갖는다(Table 2). 유한성은 생태계를 이루는 기본 원료는 지구 물질로 유한하다는 것이다. 연관성은 지구의 생물과 비 생물은 모두 연관되어 있다는 것으로 ‘먹이사슬’은 생태계에서 한쪽의 문제는 다른 쪽의 문제로 쉽게 전이되는 것을 잘 보여주는 예다. 순환성이란 물질과 에너지는 한 존재에서 다른 존재로 끝없이 옮겨가는 것을 뜻하는 것으로 생태계에서는 버려지는 것이 없다는 것이다. 또한 Goleman, Daniel(2010)은 생태계는 상호작용하며 서로 복잡하게 연관되어 있어 친환경적인 개념은 단순히 자연과 환경보호 차원을 넘어서서 지구권, 생물권, 사회권, 이 세 측면 모두를 반드시 고려해야 한다고 하였다. 지구권이란 토양, 공기, 물 기후 등의 자연환경을 말하며 물 소비, 부적절한 토지 사용, 토양과 수질의 산성화, 성층권의 오존층 파괴 등으로 지구의 온난화 및 자연환경이 파괴되는 것이 지구권에 미치는 부정적 영향이다. 생물권은 인간과 동식물의 생태를 말하며 기후 변화, 동식물 서식지의 파괴, 유해 화학물질, 유해한 노동환경에 의하여 생태 시스템이 파괴되어 인간과 동식물이 영향을 받는 것이 생물권의 부정적 영향이다. 사회권은 노동자의 작업환경과 같은 인간적인 문제를 말하는 것으로서 윤리적 기준을 고려하고 기업의 사회적 책임을 중요하게 여기는 여러 기업이 노동자의 작업환경, 강제 노동이나 아동노동, 적정 임금, 건강에 미치는 영향과 같은 인간적인 문제이다. 오늘날 지속 가능성 개념에는 환경보호와 안전한 제품을 생산하려는 노력에 인간의 건강 및 복지를 유지하고 증진하는 문제가 포함되어야 한다는 인식이 담겨있다(Goleman, Daniel, 2010).

에코 패션디자인의 유형 분류에 있어서 유한성, 연관성, 순환성의 생태계의 세 가지 특성 뿐 아니라 지구권, 생물권, 사회권의 세 가지 측면은 반드시 고려되어야 할 것이다.

2.2. 에코 패션디자인

에코디자인이란 에콜로지(Ecology)에서 유래한 에코(Eco)와 디자인의 합성어이다. 이는 디자인을 통해 환경과 생태학적 요

Table 1. 기계론적 패러다임과 생태학적 패러다임의 비교

분류	기계론적 패러다임	생태학적 패러다임
내용	인간중심주의(anthropocentrism)	자연중심주의(ecocentrism)
	수학적, 기계적 이성	미학적, 예술적 이성
	자기중심적 배타성	공동체 중심적 협동
	물질적 소유, 쾌락적 경험	내면적 경험, 의미 구성 강조
	자연 위의 인간	자연과의 조화(순응/공존)

Table 2. 생태계의 세 가지 특성

특성	내용
유한성	생태계를 이루는 기본 원료는 지구 물질로 유한하다
연관성	지구의 생물과 비생물은 서로 연관되어 있다
순환성	물질과 에너지는 끝없이 순환한다

소를 고려하여 인류의 환경과 미래세대에 온전한 지구를 물려 줄 수 있도록 자원과 에너지의 효율적인 사용과 자연적 과정을 통한 지속가능한 지구환경의 보전을 위한 제반 디자인 활동이나 디자인 경향이라 할 수 있다(복식사전, 1991; 전종찬, 2004). 권영걸(2001)은 사회 생태학적 균형(social-ecological balance)이라는 개념 아래 환경의 보존과 개선이라는 측면과 ‘삶의 질’ 향상과 사회 전체의 공동선 지향이라는 측면이 동시에 추구되는 것이 에코 디자인이라고 정의하면서, 에코디자인은 얼마나 ‘인간과 환경의 건강’을 구현할 수 있는 디자인이냐에 따라서 평가된다고 하였다.

이와 같이 에코디자인은 기본적으로 에콜로지와 환경주의에 바탕을 두고 있으며, 1970년~1980년대의 대체 디자인, 필요를 위한 디자인, 그린 디자인의 이념은 1990년대에 이르러 급진적 환경친화적인 에코디자인으로 발전했다. 따라서 에코디자인은 미래의 지구 생태 유지를 위한 환경친화적인 제품 개발과 그에 관련되는 모든 디자인 과정을 총칭하는 개념이라 할 수 있다(서현수, 2005).

패션에서의 에코디자인 경향은 1980년대 중반 프리미에르 비죤(Premier Vision)에서 환경보호를 염두에 두고 자연소재에 대해 논의되면서 이를 계기로 자연을 연상시키는 색채와 천연섬유를 사용함으로써 시작되었다(한소원, 김영인, 1999). 서문정(2003)은 에코 패션디자인은 단순히 자연스러운 편안함과 활동성이 강조된 디자인과 천연 소재를 사용할 뿐만 아니라, 인간을 비롯한 그 환경인 자연과 서로를 형성하는 일에 관여하면서 패션제품의 총 라이프사이클을 통해 소재의 획득에서부터 생산, 판매, 거래, 사용을 통하여 수선과 재평가 가능성에 이르기까지 생

태계와 인간이 유기적으로 결합될 수 있게 하는 통합적인 디자인이라고 하였다. 김외선(2003)은 에코패션이 1980년대 후반부터 본격화되어 주로 자연과 환경을 환기시키는 친환경적 경향으로 나아갔고, 1990년대 중반 이후 산업화의 영향으로 테크놀로지와 첨단 신소재들을 접목시킨 뉴에코 패션으로 점차 확대되는 경향으로 전개되었다고 하였다. 패션에 나타난 에코디자인 연구는 1990년대 초반에는 환경보호, 자연보호, 자연으로의 회귀 등을 강조하는 에콜로지를 중심으로 고찰하였으며, 1990년대 후반 이후에는 기술적인 측면과 자연적인 측면을 인간적인 감성으로 융합하는 뉴에콜로지 경향 연구로 전개되었다.

선행연구에서 나타난 에코 패션디자인의 종류와 범위는 다양하다(Table 3). 에코 패션디자인의 종류는 뉴에코디자인, 에콜로지, 그린 디자인, 지속가능 디자인, 웰빙, 로하스, 자연주의, 민속주의, 원시주의, 히피, 펑크, 오가닉, 환경친화, 사회윤리적 디자인, 다기능 디자인, 감량화 디자인, 재디자인의 17가지로 정리할 수 있다.

3. 연구 방법

이 연구는 관련 선행연구 분석을 통해 에코 패션디자인의 개념과 특성을 고찰하여 유형화하고, 선행연구에 나타난 키워드, 디자인 코드의 분석을 통한 디자인 특성, 이미지, 내적가치를 연구하고자 하였다. 분석대상은 국내의 학술지에 게재된 논문과 학위논문을 패션에서 환경과 관련된 자연주의와 에콜로지 트렌드가 유행하기 시작한 1990년대부터 2009년 9월 검색시점까지 수집하여 분석하였다. 자료의 수집은 인지도가 높은 국내

Table 3. 선행연구에 나타난 에코 패션디자인의 종류

종 류	연구자	김외선 (2003)	서문정 (2003)	서현수 (2005)	이현아 (2005)	배지영 (2007)	송지애 (2009)	하승연, 박재욱 (2009)
에콜로지			○	○	○		○	
자연주의		○						○
오가닉							○	
히피			○					
펑크			○					
민속주의		○	○					
원시주의		○						
그린 디자인			○	○	○		○	○
웰빙					○		○	○
로하스					○		○	○
지속가능 디자인					○		○	○
사회윤리적 디자인						○		
다기능 디자인						○		
감량화 디자인						○		
재디자인						○		
환경친화								○
뉴에코디자인				○				○

Table 4. 선행연구에 나타난 에코 패션디자인의 개념

용어	개념	용어	개념
에콜로지 (Ecology)	<ul style="list-style-type: none"> • 인간과 자연의 관계를 연구하는 학문 • 환경 보호의식 • 1980년대 말 패션테마로 등장 	지속가능한 디자인 (Sustainable Design)	<ul style="list-style-type: none"> • 환경적, 경제적, 사회적, 윤리적 가치 추구 • 지속가능성 고려
자연주의 (Naturalism)	<ul style="list-style-type: none"> • 자연의 재현 • 자연회귀 • 자연적인 것에 기초 	사회-윤리적 디자인 (Social-Ethical Design)	<ul style="list-style-type: none"> • 인간중심적 윤리관 바탕 • 삶의 질 향상 • 공동 선 지향 • 인간의 건강과 편리
오가닉 디자인 (Organic Design)	<ul style="list-style-type: none"> • 자연 이미지의 형상화 • 비구조적, 비구축적 • 유기적 	다기능 디자인 (Multi-functional Design)	<ul style="list-style-type: none"> • 고도의 첨단 기술 • 여러 기능의 통합 • 경제적 효율성 증대
민속주의 (Ethnic)	<ul style="list-style-type: none"> • 민족과 지역의 문화의 애착 • 서양 문명의 반감심리 • 비서구의 전통사상 문화 	감량화 디자인 (Reduce Design)	<ul style="list-style-type: none"> • 제작과정, 외형의 절약형 • 생산 및 폐기 시 오염 감소 • 재생재료로 이용
원시주의 (Primitive)	<ul style="list-style-type: none"> • 자연찬미사상 • 원시시대의 순박함, 투박함 • 가공되지 않은 천연상태 	재디자인 (Redesign)	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 재상품화 • 원재료로 환원하여 재가공 • 재자원화 • 자원의 순환
그린디자인 (Green Design)	<ul style="list-style-type: none"> • 환경적 가치 강조 • 그린공정에 대한 디자인 프로세스 • 자원의 절약 • 공해의 감소 	환경친화 디자인 (Environment-friendly Design)	<ul style="list-style-type: none"> • 에너지와 자원의 최소화 • 자연생태계에 대한 피해 최소화 • 환경적 가치+경제적 가치
웰빙 (Well-being)	<ul style="list-style-type: none"> • 물질적 필요 및 개인의 복지, 안녕, 행복 가치 		
로하스 (LOHAS)	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능한 소비생활 • 사회적 가치 	뉴에코디자인 (New Eco-Design)	<ul style="list-style-type: none"> • 환경친화화 및 유의어 • 윤리적 책임 • 사회적 가치 강조

의 학술논문 전문검색 사이트인 RISS(학술연구정보서비스)와 국회전자도서관을 중심으로 수집하였고, 검색에 사용된 키워드는 ‘에코(Eco)’, ‘에콜로지(Ecology)’, ‘자연주의(Naturalism)’, ‘그린(Green)’, ‘친환경·환경친화(Environment-friendly)’, ‘지속가능(Sustainable)’, ‘웰빙(Well-being)’, ‘로하스(Lohas)’이다. 수집된 논문은 총 33편이다. 분석기준은 형태/디테일, 색채, 소재/무늬로 분류하여 에코 패션디자인의 유형별 디자인 특성을 분석하였으며 자료분석 방법은 내용분석 방법을 사용하였다.

4. 결과 및 고찰

4.1. 에코 패션디자인의 유형

에코 패션디자인을 유형화한 결과, 인간생태 디자인(Human-Ecology Design), 자연생태 디자인(Nature-Ecology Design), 사회생태 디자인(Social-Ecology Design)의 세 가지 유형으로 분류할 수 있었다(Fig. 1). 유형에 따라 분류된 에코 패션디자인의 종류는 선행연구에 나타난 에콜로지, 뉴에코, 환경친화(친환경), 자연주의, 그린디자인, 지속가능한 디자인, 웰빙, 로하스, 오가닉, 민속주의, 원시주의, 사회윤리적 디자인, 다기능 디자인, 재디자인, 감량화 디자인의 15가지이다.

에코 패션디자인의 유형분류는 본질적이고 정신적 측면으로의 접근을 위해 기계론적 패러다임과 생태적 패러다임의 생태

Fig. 1. 에코 패션디자인의 유형화

학적 패러다임을 중심으로 하여 친환경 측면에서 고려되어야 할 지구권, 생물권, 사회권의 세 가지 영역으로 분류하였다. 생태환경에 대한 기계론적 패러다임의 특징은 인간 중심주의적이

며, 인간과 자연의 관계에 있어 인간이 자연의 우위에 있다고 본다. 또 기계적·수학적 이성과 자기중심적 배타성을 지니는 것이 특징이다. 생태적 패러다임의 특징은 자연중심적이고 인간과 자연의 관계에 있어 자연과 조화를 이루어야 한다고 보았으며 미학적·예술적 이성과 공동체 중심적 협동을 지니는 것이 특징이다. 선행연구의 분류는 개념과 디자인, 가치 등의 키워드를 분석하여 기계론적 패러다임과 생태적 패러다임에 기초로 하여 유형화하였다. 이와 같은 과정에 의해 기계론적 패러다임에 기초한 인간생태 디자인(Human-Ecology Design), 생태적 패러다임에 기초한 자연생태 디자인(Nature-Ecology Design), 기계론적 패러다임과 생태적 패러다임의 중간 영역인 사회생태 디자인(Social-Ecology Design)의 세 가지 유형으로 분류할 수 있었다.

인간생태 디자인은 ‘정신적 풍요’, ‘육체의 건강’, ‘건강한 삶’, ‘삶의 질 향상’, ‘건강과 환경에 관심’, ‘착용자 중심’, ‘사용자와 생산자의 책임과 의무’, ‘경제적 효율성’, ‘윤리적 문제’, ‘첨단기술’, ‘여러 기능의 통합’을 지향하는 것으로 나타났다. 에코 패션 디자인의 종류 중 웰빙, 그린디자인, 윤리적 디자인, 다기능 디자인, 제디자인, 감각화 디자인이 이에 속한다. 인간생태 디자인의 특징은 인간 중심주의적이며 물질적 소유에 중점을 두며, 자연과의 관계에서 자연위의 인간의 입장을 지니고 있다.

자연생태 디자인은 ‘자연 그대로’, ‘천연 그대로’, ‘가공되지 않은’, ‘생태, 자연지향’, ‘인간 내면세계의 본질 추구’, ‘비서구의 전통사상과 문화’, ‘열린형태’, ‘비한정적 형태’를 지향하는 것으로 나타났다. 에코 패션디자인의 종류 중 자연주의, 에콜로지, 원시주의, 민속주의, 오가닉 디자인이 이에 속한다. 자연생태 디자인의 특징은 자연 중심주의적이며 의미의 구성을 강조하고 내면적 경험에 중점을 두며, 자연과의 관계에서 자연에 순응하는 인간의 입장을 지니고 있다.

사회생태 디자인은 ‘사회를 위한’, ‘환경을 위한’, ‘사회전체의 이익’, ‘의식있는 삶’, ‘가치지향’, ‘윤리적 책임 의식’, ‘기술과 자연의 조화’, ‘하이터치’, ‘고감도’, ‘고급지향’, ‘다양성 존중’을 지향하는 것으로 나타났다. 에코 패션디자인의 종류는 뉴 에코 디자인, 환경친화(친환경) 디자인, 로하스, 지속가능한 디

자인이 이에 속한다. 사회생태 디자인은 공동체 중심적이며 인간과 자연의 조화를 중시하고 인간과 자연과의 관계에 있어서도 서로의 조화와 공존을 중시하는 특징이 있다.

4.2. 에코 패션디자인의 유형별 디자인 특성

에코 패션디자인의 유형별 디자인 특성은 형태/디테일, 색채, 소재/무늬를 중심으로 분석하였다.

인간생태 디자인의 형태는 편안하고 자연스러운 실루엣, 절제되고 심플한 형태, 인체 곡선을 강조한 형태, 착용이 자연스럽고 편안한 형태가 나타났다. 색상은 자연의 색상과 파우더리한 파스텔톤, 순수하고 깨끗한 이미지의 색상이 나타났다. 소재는 환경친화 섬유, 기능성 소재, 신축성 소재, 신소재, 자연 그대로의 소재, 가공이 최소화된 소재, 고급스러운 소재가 나타났으며 문양은 자연모티프 문양이 많이 사용되는 것으로 나타났다.

자연생태 디자인의 형태는 편안하고 자연스러운 실루엣, 인체를 구속하지 않는 형태, 직선적, 구조적, 비구조적, 유기적 형태가 나타났으며, 디테일은 천연재료를 사용하거나 수공예적 기법을 사용하며 화려하고 대담한 장식이 나타났다. 색상은 뉴트럴(neutral) 톤, 어스 칼라(earth color)를 중심으로 한 자연의 색과 유사조화 대비조화가 많이 사용되는 것으로 나타났다. 소재는 자연 그대로의 소재, 린넨, 울, 실크와 같은 천연섬유, 인체의 곡선이 자연스럽게 드러나는 신축성 소재인 니트, 스판덱스, 비치는 소재인 레이스, 망사 등이 사용되었고 문양은 자연 문양을 중심으로 기하학 문양 등이 나타났다.

사회생태적 디자인의 형태는 코코 실루엣, 빅 실루엣, 루즈 실루엣, 오버사이즈 형태, 유기적 형태이며 타임리스(timeless) 스타일, 라이트니스(lightness) 스타일로 나타났다. 색상은 에크루, 샌드베이지, 오프화이트의 자연 색과 밝고 빛바랜 색상, 유행을 타지 않는 모노톤, 그레이, 베이지 뿐 아니라 멀티 컬러 등 다양한 색상으로 나타났다. 소재는 재활용과 재사용이 가능한 환경친화 섬유와 텐셀, 부직포 등의 재생소재, 테크니컬 신소재, 녹차, 콩, 알로에, 대나무 섬유 등의 바이오 섬유 등이 나타났다.

이것을 정리하면 Table 5와 같다.

Table 5. 에코 패션디자인의 유형별 디자인 특성

	인간생태 디자인	자연생태 디자인	사회생태 디자인
형태/ 디테일	<ul style="list-style-type: none"> 편안하고 자연스러운 실루엣 착용이 자연스럽고 편안한 형태 인체 곡선을 강조한 형태 절제되고 심플한 형태 	<ul style="list-style-type: none"> 편안하고 자연스러운 실루엣, 인체를 구속하지 않는 형태, 직선적, 구조적, 비구조적, 유기적 형태 천연재료를 사용, 수공예 적 기법을 사용한 화려하고 대담한 장식 	<ul style="list-style-type: none"> 코코 실루엣, 빅 실루엣, 루즈 실루엣 오버사이즈 형태 유기적 형태
색채	<ul style="list-style-type: none"> 자연의 색상 파우더리한 파스텔톤 순수하고 깨끗한 이미지의 색상 	<ul style="list-style-type: none"> 뉴트럴(neutral) 톤, 어스 칼라(earth color)를 중심으로 한 자연의 색 유사조화, 대비조화 	<ul style="list-style-type: none"> 에크루, 샌드베이지 등의 자연 색 밝고 빛바랜 색, 유행을 타지 않는 모노톤, 그레이, 베이지, 멀티 컬러
소재/ 무늬	<ul style="list-style-type: none"> 소재 - 환경친화 섬유, 기능성 소재, 신축성 소재, 신소재, 자연 그대로의 소재, 가공이 최소화된 소재, 고급스러운 소재 무늬 - 자연모티프 문양 	<ul style="list-style-type: none"> 소재 - 자연 그대로의 소재, 천연섬유, 신축성 소재, 비치는 소재 무늬 - 자연 문양을 중심으로 기하학 문양 	<ul style="list-style-type: none"> 재활용과 재사용이 가능한 환경친화 섬유와 텐셀, 부직포 등의 재생소재, 테크니컬 신소재, 녹차, 콩, 알로에, 대나무 섬유 등의 바이오 섬유 등

4.3. 에코 패션디자인의 유형별 이미지와 내재적 가치

에코 패션디자인의 유형별 이미지는 선행연구에서 나타난 이미지, 스타일, 디자인의 디자인 코드와 키워드를 추출한 후 서로 비슷한 것은 통합하여 최종적 이미지로 분류하였다. 선행연구에서 나타난 에코 패션디자인의 이미지는 자연적, 원시적, 재 활용적, Timeless, Hand Touch, Transformable, 모던, 젠, 레트로, 로맨틱, 스포티브, 민속적 이미지의 12가지였다(한소원, 김

영인, 1999; 하민아, 조규화, 2000; 박미영, 2004; 정재철, 박선경, 2004; 이현아, 2005; 김희연, 김영인, 2006; 박수민, 2006). 이는 자연적, 젠, 레트로, 민속적, 빈티지, 클래식, 스포티브, 멀티의 8가지 이미지로 정리할 수 있었다(Fig. 2).

유형별로는 인간생태 디자인에서 자연적, 젠, 레트로, 민속적, 스포티브의 5가지 이미지, 자연생태 디자인에서 자연적, 레트로, 민속적, 빈티지의 4가지 이미지, 사회생태 디자인에서 자연적,

Fig. 2. 에코 패션디자인의 이미지

Table 6. 에코 패션디자인의 유형별 이미지

인간생태디자인	자연생태디자인	사회생태디자인
이미지 자연적, 젠, 레트로, 민속적, 스포티브 이미지	자연적, 레트로, 민속적, 빈티지 이미지	자연적, 젠, 레트로, 민속적, 빈티지, 클래식, 멀티 이미지

젠, 레트로, 민속적, 빈티지, 클래식, 멀티의 7가지 이미지가 나타났다. 세 가지 유형에서 공통적으로 자연적, 레트로, 민속적 이미지가 나타남으로써 에코 패션디자인은 환경친화적이고 자연스러움과 편안함의 추구, 복고주의적 경향과 여성스러움의 표현, 문화적이고 지역적인 요소가 표현된 이미지가 공통적으로

나타나는 것을 알 수 있다. 인간 중심주의적이며 건강한 삶과 삶의 질 향상을 추구하는 인간생태 디자인에서는 그 외에 내면의 정신세계를 추구하는 젠 이미지와 건강한 삶을 위한 스포티브 이미지가 나타났다. 자연생태 디자인에서는 빈티지 이미지가 특징적으로 나타났으며 이는 자연과 환경보호를 위한 재활

Fig. 3. 에코 패션디자인의 가치

사회생태 디자인은 젠, 빈티지, 클래식, 멀티 이미지가 나타났는데, 기술과 자연의 조화와 다양성을 존중을 지향하는 것이 사회생태 디자인이므로 가장 많은 이미지가 나타났으며 특히, 첨단 기술의 발달로 복합적인 기능성이 나타나는 멀티 이미지가 특징적으로 나타난 것으로 보인다.

에코 패션디자인의 유형별 내재적 가치 또한 선행연구에서 나타난 가치의 키워드와 어휘 분석을 통해 비슷한 것을 통합하여 최종적으로 내재적 가치로 분류하였다. 선행연구에서 나타난 내재적 가치는 자연성, 상징성, 기능의 효율성, 형태의 내구성, 가변성, 소재의 재활용성, 순환성, 관계성, 건강지향성, 토속성의 10가지로 나타났다(정연자, 1996; 김희선, 2003; 서현수, 2005). 이를 정리한 결과, '자연성', '기능성', '재활용성', '건강지향성', '토속성'의 5가지로 나타났다(Fig. 3). 자연성은 자연으로의 회귀와 자연 본연의 모습을 추구하고자 하며 자연보호와 자원의 절약을 추구하는 가치이다. 기능성은 기능의 효율성, 형태의 내구성, 가변성을 포함하는 것으로 인간중심적 디자인의 관점에서 인간의 편리를 위해 제품의 기능성을 증진시키고 기능의 효율성을 통해 자연과의 조화를 추구하는 가치이다. 재활용성은 소재의 재활용성과 과거 양식의 재인용과 순환적 소통이 특징인 순환성, 장르와 경계를 통합하고 재구성하는 관계성이 특징인 가치이다. 건강지향성은 자연친화적인 디자인 요소들이 인간의 건강유지 및 증진에 이롭게 사용되는 것으로서 자연적인 것을 활용하여 인간의 건강에 이롭게 사용되는 것을 말한다. 마지막으로 토속성은 고유문화와 수공예성을 통한 확일 화로부터 탈피하여 독창적이고 희소성을 추구하는 가치이다.

5. 결 론

이 연구의 결과를 요약하고 결론을 내리면 다음과 같다.

첫째, 에코 패션디자인을 기계론적 패러다임과 생태적 패러다임을 중심으로 한 생태학적 패러다임으로 유형화한 결과, 인간생태 디자인, 자연생태 디자인, 사회생태 디자인의 세 가지 유형으로 분류할 수 있었다. 인간생태 디자인의 특징은 인간 중심주의적이며 자연과의 관계에 있어서도 인간이 우위에 있다는 입장을 지니고 있어 에코 패션디자인의 전개에 있어서도 인간의 삶의 질 향상에 목적을 두며, 자연환경 보호 또한 인간이 지켜야 할 사회윤리성에 근거한다. 자연생태 디자인은 자연 중심주의적이며 자연과의 관계에서 인간은 자연에 순응해야 한다는 입장을 지니고 있으므로 에코 패션디자인의 전개에 있어 자연친화적인 형태, 색채, 소재가 나타나며 자연환경 보호에 적극적이고 본질적인 자세를 취한다. 사회생태 디자인은 공동체 중심적이므로 자연과의 관계에 있어서 인간과 자연의 조화를 중시하고 서로의 조화와 공존을 중시하는 입장을 취하고 있어 사회 전체, 즉 인간과 자연환경 모두에 이익이 되는 디자인 전개에 목적을 두고 첨단기술을 바탕으로 한 고감도, 하이터치 감

성을 추구하며 경제성도 취하는 것으로 나타났다.

둘째, 에코 패션디자인의 유형별 디자인 특성을 분석한 결과, 인간생태 디자인은 착용이 편안하고 자연스러운 실루엣, 자연의 색상 또는 순수하고 깨끗한 이미지의 색상, 기능성 소재와 신소재 등이 특징적이었다. 인간생태 디자인은 인간 중심적이며 인간의 삶의 질 향상에 목적이 있으므로 착용이 편하고 기능성 위주의 소재가 많이 나타난 것으로 보인다. 자연생태 디자인은 편안하고 자연스러운 실루엣과 유기적 형태, 뉴트럴(neutral) 톤과 어스 칼라(earth color), 천연섬유, 신축성 소재 등이 특징적으로 나타나 자연중심적이고 자연에 순응하는 인간의 입장을 지니고 있음을 알 수 있었다. 사회생태 디자인은 사회전체의 이익을 추구하고 공동체 중심적이며 인간과 자연의 조화와 공존을 중시하는 경향이 있어 디자인 특성에서도 자연적인 것과 첨단기술의 결합 및 다양한 디자인 특성이 나타났다. 코튼 실루엣, 빅 실루엣, 루즈 실루엣, 오버사이즈 형태 등의 다양한 형태, 에크루, 샌드베이지 등의 자연 색과 유행을 타지 않는 색상, 환경친화 재생소재, 테크니컬 신소재, 바이오 섬유 등 자연적인 디자인 특성과 인공적인 디자인 특성이 혼재되어 나타나는 것이 특징이다.

셋째, 에코 패션디자인의 유형별 이미지는 자연적, 젠, 레트로, 민속적, 빈티지, 클래식, 스포티브, 멀티의 8가지 이미지로 나타났다. 유형별로는 공통적으로 자연적, 레트로, 민속적 이미지가 나타났으며, 인간의 삶의 질 향상을 추구하는 인간생태 디자인에서는 젠과 스포티브 이미지가 나타나 정신과 육체의 건강을 중시하는 것을 알 수 있었다. 자연과 환경보호를 위한 재활용과 리폼, 재순환적 이미지가 많이 나타나는 자연생태 디자인에서는 빈티지 이미지가 특징적으로 나타났다. 기술과 자연의 조화와 다양성을 존중하는 사회생태 디자인은 젠, 빈티지, 클래식, 멀티 이미지가 나타나 인간생태 디자인의 특징과 자연생태 특징이 함께 나타날 뿐 아니라 첨단 기술의 발달로 복합적인 기능성이 나타나는 멀티 이미지가 특징적으로 나타난 것을 알 수 있었다. 에코 패션디자인의 유형별 내재적 가치는 자연성, 기능성, 재활용성, 건강 지향성, 토속성으로 나타났다. 따라서 에코 패션디자인은 자연으로의 회귀와 자연보호, 자원의 절약을 추구하는 자연성과 인간의 건강 유지 및 증진에 도움이 되는 건강 지향성, 제품의 기능성을 증진시키고 기능의 효율성을 통해 자연과의 조화를 추구하는 것이 특징이다. 또한 소재의 재활용 뿐 아니라 과거 양식의 재인용과 순환적 소통이 특징인 재활용성과 확일화로부터 탈피하여 독창적이고 희소성을 추구하는 토속성의 가치도 내포하는 것을 알 수 있었다.

이 연구는 선행연구에 나타난 에코 패션디자인의 키워드와 디자인 코드를 분석하여 에코 패션디자인의 개념을 정립하고 체계화를 통한 유형분석과 조형적 특성을 분석하고자 하였다. 그러나 이것은 선행연구만을 분석한 것이므로 후속연구로 에코 패션디자인의 조형적 특성에 대한 실증적 연구가 이루어져야 할 것으로 생각된다.

감사의 글

이 논문은 부산대학교 자유과제 학술 연구비에 의해 연구되었음.

참고문헌

- 김문숙, 최나영. (1998). 패션에 표현된 환경친화적 디자인의 특성 -1990년대 이후의 국내 디자이너 작품을 중심으로-. *복식문화연구*, 6(2), 163-180.
- 권영걸. (2001). *공간디자인 16*. 서울: 국제, p. 105.
- 김영인, 김신우, 김정신, 김희연, 송금옥, 이연희, 이현주, 조애래, 주미영, 한은주. (2006). *룩 패션을 보는 아홉가지 시선*. 서울: 교문사.
- 김외선. (2003). *뉴에코 패션디자인 연구*. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김희연, 김영인. (2006). 자연주의 복식의 시대적 변천에 따른 디자인 특성에 관한 연구. *한국복식학회지*, 56(7), 31-41.
- 라사라교육개발원. (1991). *복식사전*. 서울: 라사라.
- 배지영. (2007). 친환경적 패션디자인 연구. *이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문*.
- 박미영. (2004). 웰빙 문화에 따른 패션스타일 경향에 관한 연구. 세종대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박수민. (2006). 2000년대 그린디자인에 나타난 패션디자인 특성 분석: 로하스(Lohas) 중심으로 경희대학교 대학원 석사학위논문.
- 박이문. (1998). *문명의 미래와 생태학적 세계관*. 서울: 당대.
- 서문정. (2003). *에코패션디자인의 개념 정립과 사용자 참여 프로세스의 실천방안연구*. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 서현수. (2005). *시스템, 카오스 이론에 의한 에코 패션디자인 연구*. 서울대학교 대학원 박사학위논문.
- 송지애. (2009). *현대 패션에 나타난 에코-럭셔리의 조형성 연구*-스텔

- 라 맥카트니작품을 중심으로-. 숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 연세대학교 언어정보개발연구원. (1998). *연세한국어사전*. 서울: 두산동아.
- 이강현. (2008). *생태적 지혜(ecosophia)로 본 디자이너의 태도와 생태적 디자인의 준거들 제안에 대한 연구*. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 이현아. (2005). *현대 패션에 나타난 에코 디자인*. 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 전소영. (1995). *현대 패션에 나타난 에콜로지 경향에 관한 연구*. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 전종찬. (2004). 제품디자인에 나타난 에코디자인 경향에 대한 연구. *기초조형학회지*, 5(1), 263-271.
- 정연자. (1996). 현대패션에 표현된 에콜로지에 관한 연구. *한국복식학회지*, 30, 227-237.
- 정재철, 박선경. (2004). 국내패션 산업에 나타난 웰빙문화 현상의 특성에 관한 연구. *한국패션디자인학회지*, 4(2), 15-34.
- 조은하. (1998). 생태환경과 에콜로지 디자인. *한국디자인문화학회지*, 3(1), 69-87.
- 하민아, 조규화. (2000). 뉴에콜로지 패션에 관한 연구. *패션비즈니스학회지*, 4(3), 15-33.
- 하승연, 박재옥. (2009). 친환경패션에 나타난 디자인적 요소의 특성. *한국의류학회지*, 33(8), 1280-1292.
- 한소원, 김영인. (1999). 1990년대 초반 복식에 나타난 에콜로지 이미지 고찰. *한국의류학회지*, 23(2), 296-306.
- 홍성태. (2005). 개발주의와 생태주의. *문화과학*, 43, 121-139.
- Goleman, Daniel. (2010). *에코지능* (이수경 역). 서울: 웅진지식하우스. (원저 2009 출판)

(2010년 5월 25일 접수/ 2010년 8월 4일 1차 수정/2010년 8월 4일 게재확정)