남녀 중고등학생 교복 착용 실태에 관한 연구

현은경 · 강명희 · 남윤자[†]

서울대학교 의류학과

A Study on Middle and High School Boys' and Girls' Uniform Wearing Conditions

Eunkyong Hyun · Myoung Hui Kang · Yun Ja Nam[†]

Dept. of Clothing & Textiles, Seoul National University

(2008. 2. 18. 접수)

Abstract

The objective of this study is to compare and analyze middle and high school boys' and girls' uniform wearing conditions. The survey was conducted online and data were obtained from 907 middle and high school boys and girls. The results of this study are as follows. First, most boys and girls did not know their body sizes other than their height and weight. Second, when purchasing the school uniforms, over 70% of the boys and girls chose to try on the uniforms before their purchase and over 60% of the boys and girls had trouble selecting their sizes just by reading the labels. Third, both boys and girls considered the fit as the most important factor. When purchasing jackets, both middle and high school boys considered the shoulder width as most important. Middle school girls considered the jacket and sleeve length as most important, whereas high school girls considered the shoulder width, waist, and bust as most important. When purchasing skirts or slacks, waist girth was considered as most important. Fourth, boys repurchased more school uniforms than girls. Boys have outgrown their uniforms usually in the length categories, whereas girls have outgrown in the girth categories. Fifth, more girls(72.7%) modified their uniforms than the boys(56.8%). Boys usually bought bigger uniforms, modified them to fit and when they grow out of their uniforms they planned to modify their uniforms again whereas girls modified their uniforms to follow the trend. Sixth, the online shopping mall survey has revealed that both boys and girls liked the idea of 3D model that reflect their own body shapes, but they had low preference to purchase school uniforms online. Online purchase has been more attractive to the boys than to the girls, while the way of fashioning uniforms has been more attractive to the girls than to the boys.

Key words: School uniform, Uniform size, Fit, Uniform modifications, Online shopping mall; 중, 고등 학생 교복, 교복 치수, 맞춤새, 교복 수선, 인터넷 쇼핑몰

I. 서 론

우리나라 중, 고등학교 학생들은 학교에서 주로 착용하는 교복의 외관뿐만 아니라 맞춤새를 매우 중요

하게 여기고 있다. 그러나 교복은 성인 의류와 달리 성장의 속도와 성장량이 다른 성장기 청소년들이 착용하는 것으로 이들은 전체 평균적인 성장과 개별적인 성장의 차이가 크므로 성인을 대상으로 한 기성복에 비하여 10개 이상의 많은 사이즈를 생산하고 있으나 각 개인은 적합한 사이즈의 교복을 선택하는 데에 어려움을 느끼고 있다. 뿐만 아니라 유행하는 트렌드에 따라 이 시기의 학생들은 맞춤새에 매우 민감한 반응

[†]Corresponding author

E-mail: yunja@snu.ac.kr

본 논문은 2007년도 서울시 산학연 협력사업(10956)의 지원을 받아 수행된 연구임.

을 보이기 때문에 교복의 맞음새에 대한 이들의 다양한 요구를 파악하여 이를 제작 시 고려하여야 할 것이다.

청소년기에 해당하는 중학생의 성장은 고등학생과는 달리 불균형적이면서 급격한 성장기를 겪게 된다(김덕하, 김인숙, 2004). 이정순(1998)의 연구에서는 남학생 12, 13세가 13, 14세보다 더 빠른 성장을 나타내며 특히 높이 항목과 길이항목에 있어서 12, 13세의 성장량이 13, 14세보다 더 크다고 하였다. 노희숙, 이순원(1995)은 여학생의 경우 12, 13세까지 왕성한 성장을 보이고 14세 이후 성장이 거의 완료된다고 하였으며 16, 17세에 성장이 거의 종결된다고 하였다. 이는 12, 13세까지가 사춘기 발육의 가속화시기에 해당하여 왕성한 성장을 나타낸다고 하였고 14, 15세는 성적 성숙 단계에 접어드는 시기이며 16, 17세는 성장이 완료되고 굴곡이 뚜렷해지기 시작한다고 하였다. 이혜주, 함옥상(2001)의 연구에서도 12, 13세에 성장이 진행되는 변화의 정도가 크다고 하였으며 14, 15세에 서서히 변화의 정도가 작아져서 16세에 성장이 거의 완료된다고 하였으며 12, 13세는 가슴과 엉덩이의 볼륨이 크지 않은 약간 뭉뚱한 실루엣을 보이고 15세 이후부터 허리와 엉덩이의 굴곡이 뚜렷한 실루엣을 나타내며 18세 이후에는 굴곡이 더욱 뚜렷해진다고 하였다. 그러나 정화연 외(2007)의 연구에 의하면 여자는 10, 11세에 남자는 12, 13세에 급격한 성장이 이루어지는데 이는 생활수준이 향상되어 식생활의 변화와 사회 환경 요인의 변화로 체형이 서구화 되면서 성장 발육이 빨라진다고 하였다. 이와 같이 중고등학교 시기에는 성장의 속도와 성장량이 달라 교복 제작 시 고려해야 할 중요한 사항이다.

현재 착용중인 교복 치수 체계의 문제점을 살펴보면 교복 업체들은 자신들의 오랜 경험을 바탕으로 치수체계를 설정하여 사용하고 있으며 증감분 편차도 업체마다 달라 각 업체별 실제 제품 치수가 달라 청소년들이 교복 구매 시 혼란을 가져올 수가 있다. 또한 치수 체계가 중학생과 고등학생에 같이 적용되어 있어 성장 특성과 체형 특성이 다른 이 시기에 청소년들이 적합한 치수의 교복을 선택하는 데에 있어서 어려움이 있다(이경민 외, 2004).

교복의 치수 및 맞음새에 대한 만족도를 향상시키기 위하여 청소년의 체형 특성을 반영한 치수 체계를 전개하고 청소년이 교복 구입 시 자신에게 적합한 사이즈를 인식하고 자신의 기호에 맞는 사이즈를 용이하게 선택할 수 있는 치수 체계를 개발하기 위한 기

초 연구를 하고자 한다. 이를 위하여 본 연구는 성장 특성과 체형 특성이 다른 남자 중고등학생과 여자 중고등학생을 대상으로 이들의 신체 치수 인지도를 조사하고, 착용 교복의 호칭 현황, 교복 치수 선택 방법, 치수 정보의 활용 용이성, 교복 구입 시 고려하는 속성, 교복의 재구입과 맞음새, 교복의 수선, 및 인터넷 쇼핑몰을 활용한 교복 구매의향 등을 조사하여 비교 분석하고자 한다.

II. 연구방법

1. 조사대상 및 자료수집

본 연구는 남녀 중고등학생 907명을 대상으로 2006년 10월부터 11월 두 달 동안 온라인 리서치 기관을 이용하여 온라인 설문조사를 하였다. 조사대상자를 살펴보면 전체 학생 중 남자 중학생이 150명(16.5%), 남자 고등학생이 257명(23.8%), 여자 중학생이 150명(16.5%), 그리고 여자 고등학생이 350명(38.6%)로 중학생보다 고등학생이 더 많았고 남학생보다 여학생이 더 많았다.

2. 측정도구

본 연구는 질문지를 측정도구로 사용하였으며, 질문지는 신체 치수 및 교복의 호칭에 관한 문항 2문항, 교복 치수 선택 방법과 치수 정보 활용 용이성에 관한 문항 2문항, 교복 구입 시 고려하는 속성에 관한 문항 3문항, 교복의 재구입과 맞음새에 관한 문항 4문항, 교복의 수선에 관한 문항 4문항, 인터넷 쇼핑몰에 관한 문항 4문항들로 구성되어있다.

3. 분석방법

본 연구는 통계프로그램(SPSS)을 사용하여 빈도분석, 백분율, t-test, 분산분석, 상관분석을 실시하였다.

III. 결과 및 논의

1. 치수 정보 및 호칭 현황

남학생과 여학생이 자신의 신체 치수를 어느 정도 인지하고 있는지 조사하기 위하여 자신이 알고 있는

신체 치수를 기입하도록 하였다. 이와 같이 기입된 치수로 이들의 신체 치수 인지도를 살펴보았다. 또한 학생들의 신체 치수와 이들이 착용하는 교복의 호칭을 살펴보기 위하여 자신이 착용하는 교복의 호칭을 직접 기입하게 하였으며 그 결과는 <표 1>, <그림 1>과 같다.

신체 치수를 어느 정도 인지하고 있는지 살펴보기 위하여 이들이 기입한 항목들을 살펴보았으며 치수를 기입한 항목을 인지하고 있는 신체 치수라고 보고 분석하였다. 남학생들이 가장 많이 인지하고 있는 신체 치수는 키와 몸무게로 각각 98%와 78%로 나타났다. 그 다음으로 많이 인지하고 있는 치수는 허리둘레 27%와 가슴둘레 18%로 나타났다. 어깨너비와 엉덩이둘레, 그리고 팔길이에 대한 인지도는 낮은 것으로 나

타났다. 여학생들이 가장 많이 인지하고 있는 신체 치수 역시 키와 몸무게로 각각 98%와 78%이며 이는 남학생들이 인지하는 정도와 거의 같다고 볼 수 있다. 가슴둘레와 허리둘레에 대하여는 37%와 36% 인지하고 있었으며 남학생들보다 높게 나타났다. 엉덩이둘레, 어깨너비, 그리고 팔길이에 대하여는 낮은 인지도를 나타내고 있어 남학생들과 비슷한 결과를 보여주었다.

자신에게 맞는 옷을 잘 선택하기 위해서는 자신의 인체치수를 정확히 아는 것이 중요하나 많은 학생들이 자신의 인체 치수를 정확하게 인지하지 못하고 있는 것으로 나타났다. 남녀학생 모두 키와 몸무게에 대한 인지도가 다른 항목에 비하여 월등히 높은 것으로 나타났으나 사이즈 선택 시 중요한 부분인 가슴둘레, 허리둘레 및 엉덩이둘레에 대한 인지도가 낮게 나타났다.

학생들의 치수와 현재 착용중인 교복의 호칭을 비교하고자 하였으나 학생들이 기록한 호칭의 범위가 다양하게 나타났으며, 실제 교복 업체에서 사용하는 호칭과 비교해 본 결과, 학생들이 제품에 표기된 치수표를 정확하게 이해하지 못하여 잘 못 기록한 경우가 많은 것으로 사료된다.

2. 교복 치수 선택 방법과 치수 정보 활용 용이성

학생들이 교복 구입 시 치수 선택하는 방법을 조사한 결과에 대하여 <표 2>에 제시하였다. 대부분의 남학생과 여학생이 직접 입어보고 선택한다고 응답하였으며 각각 76.9%와 86.2%로 나타났다. 그 다음으로

<그림 1> 호칭 기록 현황

<표 1> 남학생과 여학생의 신체 치수 인지도

(단위: 명)

	키	가슴둘레	허리둘레	엉덩이둘레	어깨너비	팔길이	몸무게
남학생	387 (95%)	73 (18%)	110 (27%)	19 (5%)	24 (6%)	17 (4%)	318 (78%)
여학생	492 (98%)	183 (37%)	181 (36%)	41 (8%)	29 (6%)	16 (3%)	387 (77%)

<표 2> 구입 시 치수 선택 방법

(단위: 명)

항 목		직접 입어보고		제품 치수 보고		점원이 권하는 치수		부모님이 골라주는 치수		기 타		계	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
남 자	중학생	116	77.3	9	6.0	9	6.0	15	10.0	1	0.7	150	100
	고등학생	197	76.7	10	3.9	29	11.3	18	7.0	3	1.2	257	100
	계	313	77.0	19	6.0	38	12.1	33	10.5	4	1.3	407	100
여 자	중학생	123	82.0	1	0.7	11	7.3	13	8.7	2	1.3	150	100
	고등학생	308	88.0	9	2.6	19	5.4	4	1.1	10	2.9	350	100
	계	431	85.2	10	2.3	30	6.9	17	3.9	12	2.8	500	100

점원이 원하는 치수를 선택한다고 응답한 학생들이 많았다. 부모님이 골라주는 치수를 선택한다고 응답한 여학생이 남학생들 보다 낮게 나타나 여학생보다 남학생이 부모님이나 점원에게 더 의존하는 것으로 사료된다. 제품에 부착된 치수를 보고 선택한 경우가 남학생과 여학생 모두 가장 적었다. 이는 학생들이 자신의 신체 치수를 정확히 인지하지 못하고 호칭을 정확히 이해하지 못하여 나타난 결과인 것으로 사료된다. 기타 의견으로는 “학교에서 정해준 치수를 선택 한다”, “직접 치수를 재서 구입한다(맞춤)” 등이 있었다.

남자 중고등학생과 여자 중고등학생 모두 직접 입어보고 선택한다고 응답한 학생이 가장 많았으며 남학생보다 여학생이 조금 더 많은 것으로 나타났다. 중학생의 경우 부모님이 골라주는 치수를 선택하는 경우가 더 많은 반면 고등학생의 경우 점원이 원하는 치수를 선택하는 경우가 더 많았다. 중학생의 경우 제품 치수를 보고 선택하는 경우가 가장 적고 부모님

혹은 점원이 원하는 치수를 선택하는 경우가 높은 반면 고등학생의 경우 부모님이 골라주는 치수를 선택하는 경우가 가장 적었다. 남학생과 여학생 모두 중학생이 고등학생에 비해 부모님에 대해 의존도가 더 높은 것으로 사료된다.

교복 구입 시 남, 여학생들이 교복에 부착된 치수 정보(라벨)를 보고 자신에게 맞는 사이즈를 쉽게 선택할 수 있다고 생각하는지 여부를 조사한 결과 남학생 37.6%와 여학생 35.0%가 라벨을 보고 쉽게 자신의 사이즈를 선택할 수 있다고 응답하였는데 이는 60%가 넘는 학생들이 라벨을 보고 사이즈를 선택하는 데에 어려움을 겪고 있음을 알 수 있었다.

3. 교복 구입 시 고려하는 속성

교복 구입 시 고려하는 속성을 조사하였으며, 그 결과는 <그림 2>, <표 3>에 제시하였다. 남녀학생 모두

숫자가 클수록 중요시 하는 것임(5점 순위척도 사용).

<그림 2> 교복 구매 시 고려하는 속성

<표 3> 교복 구매 시 고려하는 속성(맞음새, 맵시, 편안함)

항 목		남 자		여 자		F
		M	SD	M	SD	
중 (남=150, 여=150)	맞음새	4.0	0.9	4.2	0.8	5.90*
	맵 시	3.6	1.0	4.3	0.9	35.78***
	편안함	4.1	1.0	4.0	0.9	0.74
고 (남=257, 여=350)	맞음새	4.0	0.9	4.3	0.8	18.25***
	맵 시	3.9	1.0	4.3	0.7	39.41***
	편안함	4.0	0.9	4.1	0.8	1.31

* $p < .05$, *** $p < .001$

숫자가 클수록 중요시 하는 것임(5점 순위척도 사용).

맞음새를 가장 중요시 하는 것으로 나타났고, 다음으로 편안함과 맵시 등으로 나타났다. 맞음새와 편안함, 그리고 맵시 항목에서 남학생과 여학생을 각각 살펴보면 남학생의 경우 중고등학생 모두 몸에 잘 맞는 것과 편한 것을 가장 중요시 하고 그 다음으로 “맵시”를 중요시 하였다. 여자 중학생의 경우 “맵시”를 가장 중요시 하였고 다음으로 “몸에 잘 맞아야 한다”와 “편해야 한다” 순으로 나타났으며 고등학생의 경우 “몸에 잘 맞아야 한다”와 “맵시”를 가장 중요시 하였으며 다음으로 편한 것을 중요시 하였다. 남학생과 여학생을 비교한 결과 여학생이 남학생보다 맵시와 맞음새를 더 중요시하는 것으로 나타났다.

교복 구입 시 중요시 하는 부위를 자켓과 바지/스커트로 나누어 살펴보았다. 먼저, 교복 재킷을 구입할 때 중요시 하는 부위에 대하여 조사 한 결과를 <표 4>

에 제시하였다. 남학생의 경우 중 고등학생 모두 어깨너비를 가장 중요시 하는 것으로 나타났으며 중학생의 경우 허리둘레(3.0), 소매길이(3.1), 재킷길이(3.2), 가슴둘레(3.3) 순으로 나타났고, 고등학생은 가슴둘레(3.1), 허리둘레(3.1), 소매길이(3.1)에서 비슷한 결과를 보였다. 여학생의 경우 중학생은 재킷길이(2.8), 소매길이(2.9), 어깨너비(3.0), 허리둘레(3.2)와 가슴둘레(3.2) 순으로 나타났으나 고등학생은 어깨너비와 허리둘레가 2.9로 가장 중요시 하는 것으로 나타났으며 다음으로 가슴둘레(3.0)와 소매길이(3.0), 재킷길이(3.2) 순으로 나타나 두 그룹간에 중요시 하는 신체 부위에서 차이를 보였는데 특히 재킷길이와 허리둘레에서 중학생과 고등학생간에 유의한 차이를 보였다.

교복 바지나 스커트를 구입할 때 중요시 하는 부위에 대하여 조사한 결과를 <표 5>에 제시하였다. 남녀

<표 4> 교복 재킷 구입 시 중요시 하는 부위

성 별	항 목	중학생		고등학생		계		
		M	SD	M	SD	M	SD	F
남 자	어깨너비	2.5	1.52	2.7	1.64	2.6	1.60	2.58
	가슴둘레	3.3	1.45	3.1	1.47	3.2	1.46	1.65
	허리둘레	3.0	1.41	3.1	1.42	3.0	1.42	0.56
	소매길이	3.1	1.39	3.1	1.38	3.1	1.38	0.02
	재킷길이	3.2	1.20	3.0	1.17	3.1	1.18	2.92
여 자	어깨너비	3.0	1.56	2.9	1.63	2.9	1.61	0.05
	가슴둘레	3.2	1.37	3.0	1.43	3.0	1.42	2.81
	허리둘레	3.2	1.38	2.9	1.40	3.0	1.40	1.91*
	소매길이	2.9	1.48	3.0	1.33	3.0	1.38	1.46
	재킷길이	2.8	1.29	3.2	1.27	3.1	1.29	8.76***

* $p<.05$, *** $p<.001$

숫자가 작을수록 중요시하는 부위임(5점 순위척도 사용).

<표 5> 교복 바지/스커트 구입 시 중요시 하는 부위

성 별	항 목	중학생		고등학생		계		
		M	SD	M	SD	M	SD	F
남 자	허리둘레	2.3	1.44	2.3	1.52	2.3	1.49	0.09
	엉덩이둘레	3.1	1.34	3.2	1.40	3.2	1.38	0.29
	밑위길이	3.0	1.40	3.2	1.36	3.1	1.38	1.01
	바지/스커트길이	3.3	1.44	3.1	1.33	3.2	1.38	1.67
	바지/스커트통	3.3	1.26	3.3	1.24	3.3	1.25	0.04
여 자	허리둘레	2.1	1.43	2.0	1.40	2.0	1.41	2.02
	엉덩이둘레	3.2	1.35	3.0	1.30	3.1	1.32	4.66
	밑위길이	3.3	1.33	3.3	1.36	3.3	1.35	0.11
	바지/스커트길이	3.2	1.45	3.5	1.34	3.4	1.38	6.78**
	바지/스커트통	3.2	1.22	3.2	1.11	3.2	1.15	0.15

** $p<.01$

숫자가 작을수록 중요시하는 부위임(5점 순위척도 사용).

학생 모두 허리둘레가 각각 2.3, 2.0로 가장 중요시 하고 있는 부분인 것을 볼 수 있다. 남학생의 경우 중학생은 밑위길이(3.0), 엉덩이둘레(3.1), 바지길이(3.3)와 통(3.3) 순으로 중요시 하는 것으로 나타났으나 고등학생은 바지길이(3.1), 엉덩이둘레(3.2)와 밑위길이(3.3), 바지통(3.2) 순으로 나타나 중 고등학생이 약간 다른 것으로 나타났으나 유의한 차이는 보이지 않았다. 여학생의 경우 중학생은 허리둘레를 제외한 나머지 항목에서 비슷한 결과를 보였으나 고등학생은 엉덩이둘레(3.0), 스커트통(3.2), 밑위길이(3.3), 스커트길이(3.5) 순으로 나타났으며 특히 스커트길이에서 중학생과 고등학생의 결과에서 유의한 차이를 나타냈다.

4. 교복의 재구입과 맞음새

설문조사를 통하여 중, 고등학교 남녀학생들이 교복이 작아져서 재구입을 한 적이 있는지를 조사하고 재구입 시기와 작아진 부위, 그리고 구입 시 부위별로 맞는 정도를 조사하였다.

중, 고등학교 남녀학생들에게 교복이 작아져서 재구입을 한 적이 있는지 조사한 결과를 <표 6>에 제시하였다. 남학생은 24.8%, 여학생은 8.2%가 재구입을 한 적이 있다고 응답하여 남학생이 여학생보다 더 많

이 재구입을 한 것으로 나타났다. 이는, 여학생의 경우 만 10세 이후로 성장량이 점차 감소하는데 비해 남학생의 경우 만 11, 12세부터 급속한 키의 성장이 시작되어 꾸준히 성장하기 때문으로 사료된다. 남학생과 여학생 모두 중학생보다 고등학생이 재구입 비율이 높은 것으로 나타났다.

교복이 작아져서 재구입 한 시기를 <표 7>에 제시하였다. 중, 고등학교 남학생과 여학생 모두 주로 2학년 1학기과 2학년 2학기 때 많이 이루어지는 것을 알 수 있다.

교복 재킷과 바지 및 스커트에서 작아진 부위와 부위별 맞는 정도를 조사한 결과는 <표 8-9>에 제시하였다. 재킷에서 작아진 부위를 살펴보면 먼저 남학생의 경우 중고등학생 모두 소매길이(37.1%)와 재킷길이(18.4%)가 가장 많았고 여학생은 가슴둘레(31.4%)와 소매길이(23.6%)가 가장 많았으며 남학생과 여학생 모두 소매통이 가장 적게 나타났다. 바지 및 스커트의 작아진 부위를 살펴보면 남학생의 경우 바지길이(35.4%)와 허리둘레(18.7%)가 가장 많았으나 여학생의 경우 허리둘레(36.6%)와 배둘레(20.2%)가 가장 많은 것으로 나타났다. 남녀학생 모두 바지/스커트통이 가장 적게 나타났으며 남학생의 경우 엉덩이둘레(7.9%)가, 여학생의 경우 넙다리둘레(4.6%)와 밑위길이(6.8%)가 적게 나타났다. 남학생의 경우 만 11, 12세부터 키가

<표 6> 교복의 재구입 여부

(단위: 명)

항 목		있 다		없 다		계	
		N	%	N	%	N	%
남 자	중학생	30	20.0	120	80.0	150	100
	고등학생	71	27.6	186	72.4	257	100
	계	101	24.8	306	75.2	407	100
여 자	중학생	9	6.0	141	94.0	150	100
	고등학생	32	9.1	318	90.9	350	100
	계	41	8.2	459	91.8	500	100

<표 7> 교복의 재구입 시기

(단위: 명)

항 목		1학년 1학기		1학년 2학기		2학년 1학기		2학년 2학기		3학년 1학기		3학년 2학기		계	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
남 자	중학생			3	2.0	9	6.0	10	6.7	7	4.7	1	0.7	30	20.0
	고등학생	1	0.4	11	4.3	19	7.4	25	9.7	12	4.7	3	1.2	71	27.6
	계	1	0.2	14	3.4	28	6.9	35	8.6	19	4.7	4	1.0	101	24.8
여 자	중학생			1	0.7	3	2.0	5	3.3						
	고등학생	2	0.6	4	1.1	14	4.0	8	2.3	3	0.9	1	0.3	32	9.1
	계	2	0.4	5	1.0	17	3.4	13	2.6	3	0.6	1	0.2	41	8.2

<표 8> 작아진 부위-재킷

(단위: 명)

성 별	항 목	중학생		고등학생		계	
		N	%	N	%		
남 자	재킷길이	28	18.7	47	18.3	75	18.4
	가슴둘레	19	12.7	31	12.1	50	12.3
	허리둘레	10	6.7	28	10.9	38	9.3
	어깨너비	24	16.0	40	15.6	64	15.7
	소매길이	65	43.3	86	33.5	151	37.1
	소매통	13	8.7	12	4.7	25	6.1
	기 타	30	20.0	51	19.8	81	19.9
여 자	재킷길이	13	8.7	34	9.7	47	9.4
	가슴둘레	32	21.3	125	35.7	157	31.4
	허리둘레	16	10.7	59	16.9	75	15.0
	어깨너비	9	6.0	36	10.3	45	9.0
	소매길이	42	28.0	76	21.7	118	23.6
	소매통	8	5.3	33	9.4	41	8.2
	기 타	57	38.0	78	22.3	135	27.0

<표 9> 작아진 부위-바지/스커트

(단위: 명)

성 별	항 목	중학생		고등학생		계	
		N	%	N	%		
남 자	바지/스커트길이	54	36.0	90	35.0	144	35.4
	허리둘레	28	18.7	48	18.7	76	18.7
	엉덩이둘레	11	7.3	21	8.2	32	7.9
	배둘레	20	13.3	29	11.3	49	12.0
	넙적다리둘레	17	11.3	40	15.6	57	14.0
	밑위길이	23	15.3	36	14.0	59	14.5
	바지/스커트통	12	8.0	19	7.4	31	7.6
여 자	기 타	22	14.7	43	16.7	65	16.0
	바지/스커트길이	22	14.7	39	11.1	61	12.2
	허리둘레	37	24.7	146	41.7	183	36.6
	엉덩이둘레	15	10.0	60	17.1	75	15.0
	배둘레	27	18.0	74	21.1	101	20.2
	넙적다리둘레	5	3.3	18	5.1	23	4.6
	밑위길이	10	6.7	24	6.9	34	6.8
기 타	바지/스커트통	7	4.7	11	3.1	18	3.6
	기 타	56	37.3	80	22.9	136	27.2

꾸준히 성장하게 되어 소매길이나 재킷길이, 바지길이 등 길이 항목에서 작아진다고 응답한 경우가 많았으며, 여학생의 경우 13, 14세에 가슴둘레, 엉덩이둘레 등 둘레항목의 증가로 몸이 풍만해지기 시작하여 가슴둘레, 허리둘레, 배둘레에서 가장 많이 작아진 부위로 나타난 것으로 사료된다. 또한 여학생은 넙다리둘레와 밑위길이도 적게 나타났는데 이는 여학생은 주로 스커트를 착용하기 때문에 바지를 착용하는 남학생들에 비해 밑위길이나 넙다리둘레의 영향을 적게 받는 것으로 사료된다. 남학생과 여학생 모두 모든 항목에서 재킷

과 바지/스커트 구입 시 각 부위별 맞는 정도에 대하여 “적당하다”라고 응답한 학생이 가장 많았으며 다음으로 “약간 넉넉하다”, “약간 타이트하다”, “매우 타이트하다”, “넉넉하다” 순으로 나타났다.

5. 교복의 수선

설문조사를 통하여 중, 고등학교 남녀학생들이 교복을 수선한 경험이 있는지 여부를 조사하고 수선한 시기와 수선한 이유, 그리고 수선한 장소에 대한 조사를 하였다.

수선 경험 여부를 살펴본 결과, 남학생 56.8%와 여학생 72.2%가 수선 경험이 있다고 하여 남학생에 비해 여학생이 수선 경험이 더 많은 것으로 나타났으며, 남학생의 경우 고등학생(63.7%)이 중학생(50%)에 비해 수선을 더 많이 한다고 응답하였으나 여학생은 중고등학생 모두 70% 이상이 수선 경험이 있다고 응답하였다. 권숙희, 김혜정(2002)의 연구에서 여고생의 67.3%가 교복 변형을 한 경험이 있다고 하였으며, 이혜주(2006)의 연구에서 남자 중, 고등학생 모두 구입 이후 수선을 하지 않은 경우보다 수선을 한 경우가 많다고 하였고, 황진숙 외(2002)의 연구에서 남학생보다 여학생이 교복 변형을 많이 한 것으로 나타나 본 연구의 결과와 일치한다.

수선 시기를 살펴본 결과를 <표 10>에 제시하였다. 남학생은 중학생의 경우 2학년 1학기(10.7%)와 2학기(14.0%)때 수선하는 경우가 가장 많았고 고등학생의 경우 구입 시(17.5%) 수선하는 경우가 가장 많았으며 2학년 1학기(10.1%)와 2학기(11.7%) 때 수선을 많이 하는 것으로 나타났다. 여학생은 중학생의 경우 2학년 1학기가 18.7%로 가장 많았고 1학년 2학기(14.7%)와 2학년 2학기(14.0%) 순으로 많았다. 고등학생의 경우 1학년 1학기(23.1%)가 가장 많았고 다음으로 1학년 2학기가 14.3%로 많았다.

교복 수선 이유에 대한 결과를 <표 11>에 제시하

였다. 남학생의 경우 구입 시 교복을 다소 큰 것을 구입해 더 성장하면 늘려 입기 위해 줄였다고 응답한 학생(14.0%)이 가장 많은 반면 여학생은 유행에 맞게 줄였다고 응답한 학생(28.2%)이 가장 많았고 남자 고등학생(11.3%)이 중학생(2.0%)보다 유행에 맞게 줄였다고 응답한 경우가 많았다. 남학생보다 여학생이 유행에 더 민감하게 반응하는 것으로 나타나 여학생의 교복 제작 시 이들이 선호하는 유행 스타일을 반영한다면 수선율을 줄일 수 있을 것으로 사료된다. 다음으로 남학생(11.5%)과 여학생(24.4%) 모두 교복의 부분적인 부위가 커져 줄인 경우가 많았고 남학생의 경우 신체의 변화로 교복이 커져서 줄인 경우(2.0%)가 가장 적었고 여학생의 경우 체형의 변화에 의해 교복이 작아져서 늘린 경우(2.6%)가 가장 적었다. 기타 의견으로는 찢어져서 수선을 한 경우가 가장 많았고 교칙위반, 큰 것을 사서 등의 의견도 있었다.

교복을 수선한 장소에 대한 조사 결과 남학생(35.4%)과 여학생(48.4%) 모두 세탁소에서 수선을 한다고 응답한 학생이 가장 많았으며 다음으로 교복 대리점, 수선 집, 집 순으로 나타났다.

6. 전자상거래

교복을 인터넷 쇼핑몰에서 판매한다면 인터넷을

<표 10> 교복의 수선 시기

(단위: 명)

성 별	항 목	중학생		고등학생		계	
		N	%	N	%	N	%
남 자	구입 시	13	8.7	45	17.5	58	14.3
	1학년 1학기	8	5.3	20	7.8	28	6.9
	1학년 2학기	9	6.0	25	9.7	34	8.4
	2학년 1학기	16	10.7	26	10.1	42	10.3
	2학년 2학기	21	14.0	30	11.7	51	12.5
	3학년 1학기	5	3.3	8	3.1	13	3.2
	3학년 2학기	3	2.0	2	0.8	5	1.2
	합 계	75	50.0	156	60.7	231	56.8
여 자	구입 시	4	2.7	44	12.6	48	9.6
	1학년 1학기	18	12.0	81	23.1	99	19.8
	1학년 2학기	22	14.7	50	14.3	72	14.4
	2학년 1학기	28	18.7	33	9.4	61	12.2
	2학년 2학기	21	14.0	32	9.1	53	10.6
	3학년 1학기	10	6.7	11	3.1	21	4.2
	3학년 2학기	2	1.3	5	1.4	7	1.4
	합 계	105	70.0	256	73.1	361	72.2

<표 11> 교복의 수선 이유

(단위: 명)

항 목	남 자						여 자					
	중		고		계		중		고		계	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1. 구입 시 교복을 다소 큰 것을 구입해 더 성장하면 눌러 입기 위해 줄였다	28	18.7	29	11.3	57	14.0	10	6.7	25	7.1	35	7.0
2. 구입 시 교복을 적당하게 맞는 것을 구입했으나 유행에 맞게 줄였다	3	2.0	29	11.3	32	7.9	43	28.7	98	28.0	141	28.2
3. 구입 시 교복의 부분적인 부위가 작아서 늘렸다	6	4.0	19	7.4	25	6.1	5	3.3	13	3.7	18	3.6
4. 구입 시 교복의 부분적인 부위가 커서 줄였다	14	9.3	33	12.8	47	11.5	33	22.0	89	25.4	122	24.4
5. 착용 기간 중 신체 성장 등의 이유로 체형의 변화에 의해 교복이 작아져서 늘렸다	10	6.7	19	7.4	29	7.1	3	2.0	10	2.9	13	2.6
6. 착용 기간 중 신체의 변화에 의해 교복이 커져서 줄였다	4	2.7	4	1.6	8	2.0	4	2.7	10	2.9	14	2.8
7. 기 타	10	6.7	23	8.9	33	8.1	7	4.7	11	3.1	18	3.6
합 계	75	50.0	156	60.7	231	56.8	105	70.0	256	73.1	361	72.2

<표 12> 교복 전자상거래 형성 시 활용용도

(단위: 명)

항 목	남 자						여 자					
	중학생		고등학생		계		중학생		고등학생		계	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1. 교복에 대한 정보 수집 및 정보 교환	65	43.3	128	49.8	193	47.4	64	42.7	163	46.6	227	45.4
2. 인터넷에서 구입	16	10.7	26	10.1	42	10.3	9	6.0	12	3.4	21	4.2
3. 인터넷에서 정보 수집 후 오프라인 매장에 가서 직접 구입	55	36.7	88	34.2	143	35.1	69	46.0	166	47.4	235	47.0
4. 인터넷 쇼핑몰에서 제공한 오락 콘텐츠 사용	11	7.3	7	2.7	18	4.4	5	3.3	7	2.0	12	2.4
5. 기 타	3	2.0	8	3.1	11	2.7	3	2.0	2	0.6	5	1.0
합 계	150	100.0	257	100.0	407	100.0	150	100.0	350	100.0	500	100.0

통해 구입할 의향이 있는지, 인터넷 쇼핑몰이 형성된다면 어떠한 용도로 활용하겠는지에 대하여 조사하였으며 교복을 판매하는 인터넷 쇼핑몰에서 제공되어야 한다고 생각하는 정보와 3D 모델을 활용한 인터넷 쇼핑몰의 교복 판매 시스템에 대한 견해에 대하여 조사하였다.

인터넷을 통한 교복의 구매 의향을 살펴본 결과, 남학생과 여학생 모두 부정적인 견해를 가지고 있었으며 여학생이 남학생보다 더 부정적인 경향을 나타냈다.

전자상거래 형성 시 활용용도에 대하여 조사한 결과를 <표 12>에 제시하였다. 남학생의 경우 중고등학생 모두 교복에 대한 정보 수집 및 정보 교환으로 전자상거래를 활용하겠다고 응답한 학생이 47.4%로 가장 많았고, 다음으로 인터넷에서 정보를 수집한 후

오프라인 매장에 직접 가서 구입하겠다고 응답한 학생이 35.1%로 많았으나 여학생의 경우 인터넷에서 정보를 수집한 후 오프라인 매장에 직접 가서 구입하겠다고 응답한 학생이 47.0%로 가장 많았고, 다음으로 교복에 대한 정보 수집 및 정보 교환으로 활용하겠다고 응답한 학생이 45.4%로 많았다. 인터넷에서 구입하겠다고 응답한 학생 중에 남학생(10.3%)이 여학생(4.2%)보다 많은 것으로 보아 인터넷 쇼핑에 대하여 남학생이 여학생보다 조금 더 긍정적인 것으로 보이거나 인터넷을 통한 구매 의사가 낮은 것은 <표 1>에서 나타났듯이 자신의 신체 치수 인지도가 낮은 것도 하나의 원인으로 사료된다.

교복을 판매하는 인터넷 쇼핑몰에서 제공되어야 한다고 생각되는 정보에 대한 결과를 <표 13>에 제

<표 13> 전자상거래 제품 정보

항 목	남 자						여 자					
	중 (N=150)		고 (N=257)		계		중 (N=150)		고 (N=350)		계	
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
1. 제품치수에 대한 상세 정보	3.9	1.0	3.9	1.1	3.9	1.0	4.2	0.9	4.3	0.9	4.3	0.9
2. 읽고 이해하기 쉬운 상품 정보 제공방식	3.9	0.9	3.8	1.0	3.9	0.9	4.0	0.9	4.1	0.8	4.1	0.8
3. 제품의 중요한 정보가 모니터 상에서 한 눈에 들어오는 웹 구성	3.9	1.0	3.9	1.0	3.9	1.0	4.1	0.9	4.1	0.8	4.1	0.8
4. 제품 이해를 돕기 위해 제공되는 양질의 수준의 이미지 또는 동영상	3.7	1.0	3.7	1.0	3.7	1.0	3.8	1.0	3.9	0.9	3.9	1.0
5. 흥미있는 3차원 가상환경 제공	3.2	1.0	3.3	1.1	3.2	1.1	3.4	1.0	3.4	1.1	3.4	1.1
6. 검색과 탐색이 편리하고 용이하도록	3.8	1.0	3.8	1.0	3.8	1.0	3.9	0.9	4.1	0.8	4.0	0.8
7. 사이즈에 대한 정보가 찾기 쉽고, 이해하기 쉬운 치수 호칭	3.9	0.9	4.0	1.0	4.0	0.9	4.3	0.9	4.4	0.8	4.3	0.8
8. 제공되는 제품에 적용된 신체 치수	3.9	0.9	3.9	1.0	3.9	0.9	4.2	0.9	4.3	0.8	4.3	0.8
9. 제품 브랜드의 설명이나 추구하는 컨셉	3.4	1.0	3.4	1.0	3.4	1.0	3.6	1.0	3.5	1.0	3.5	1.0
10. 다른 학교의 다양한 교복 사진	3.6	1.1	3.6	1.0	3.6	1.0	4.0	1.0	3.9	1.0	3.9	1.0
11. 내가 찍은 교복 사진을 올릴 수 있는 게시판	3.1	1.1	3.2	1.1	3.2	1.1	3.3	1.1	3.3	1.1	3.3	1.1
12. 교복과 매치되는 액세서리 제품 정보	3.3	1.0	3.3	1.1	3.3	1.1	3.4	1.2	3.4	1.1	3.4	1.1
13. 제품 사용 평가	3.8	1.0	3.9	1.0	3.9	1.0	4.1	1.0	4.3	0.8	4.3	0.9

*숫자가 클수록 중요하게 생각하는 것임(5점 순위척도 사용).

<표 14> 전자상거래 시스템에 관한 견해

항 목	남 자						여 자					
	중 (N=150)		고 (N=257)		계		중 (N=150)		고 (N=350)		계	
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
1. HTML과 2차원 정지화상의 현재 인터넷 쇼핑물 환경이 2차원 애니메이션 또는 3차원을 활용한 가상현실 교복물 web 사이트로 구축되어 제품들의 정보, 사용법, 쇼핑 시뮬레이션이 가능하다면 인터넷 쇼핑물 이용에 더 도움이 될 것이라 생각한다	3.5	1.1	3.6	1.1	3.6	1.1	3.8	1.1	3.8	1.0	3.8	1.0
2. 의류제품의 맞는 정도를 파악하는데 도움이 된다고 생각한다	3.5	1.1	3.7	1.0	3.6	1.0	3.7	1.0	3.8	0.9	3.8	1.0
3. 의류제품 착용 시의 외관을 파악하고 구매할 수 있다고 생각한다	3.6	1.0	3.7	1.0	3.6	1.0	3.7	1.0	3.8	1.0	3.7	1.0
4. 이러한 의류제품 표현방식에 흥미와 호감이 있다	3.5	1.1	3.8	1.0	3.7	1.0	3.8	1.0	3.8	1.0	3.8	1.0
5. 이러한 의류제품 표현방식으로 제품을 보고 구매할 의사가 있다	3.2	1.0	3.4	1.0	3.3	1.0	3.2	1.2	3.3	1.1	3.3	1.1
6. 이러한 의류제품 표현방식을 이용해 제품 정보를 얻을 의사가 있다	3.5	1.0	3.7	1.0	3.6	1.0	3.8	1.0	3.7	0.9	3.7	1.0
7. 소비자의 얼굴과 신체 치수, 체형을 반영한 3D모델이 표현되면 좋겠다.	3.7	1.1	3.8	1.0	3.7	1.1	4.0	1.0	4.1	0.9	4.0	1.0
8. 3D모델이 패션모델과 같은 이상적인 체형이나 이미지로 표현되면 좋겠다	3.3	1.1	3.3	1.1	3.3	1.1	3.0	1.3	3.1	1.3	3.0	1.3

*숫자가 클수록 긍정적인 응답임(5점 순위척도 사용).

시하였다. 남학생과 여학생 모두 사이즈에 대한 정보가 찾기 쉽고 이해하기 쉬운 치수 호칭(4.0, 4.3)과, 제공되는 제품에 적용된 신체 치수(3.9, 4.3) 제품 치수에 대한 상세 정보(3.9, 4.3), 제품 사용 평가(3.9,

4.3), 읽고 이해하기 쉬운 상품 정보 제공방식(3.9, 4.1), 제품의 중요한 정보가 모니터 상에서 한 눈에 들어오는 웹 구성(3.9, 4.1) 등이 가장 높게 나타났다. 또한 모든 항목에서 남학생보다 여학생이 높은 점수를 부

여한 것으로 나타났다. 남학생과 여학생 모두 치수와 관련된 항목에서 가장 높은 점수를 주어 사이즈와 치수의 중요성을 인식하는 것으로 사료된다.

입체 캐릭터인 3D 모델을 활용한 인터넷 쇼핑몰의 교복 판매 시스템에 대한 견해에 대한 결과를 <표 14>에 제시하였다. 남학생과 여학생 모두 소비자의 얼굴과 신체치수, 체형을 반영한 3D 모델이 표현되면 좋겠다는 의견이 가장 높게 나타난 반면 이상적인 체형이나 이미지로 표현 되면 좋겠다는 의견이 가장 낮게 나타났다. 이러한 의류제품 표현방식에 흥미와 호감이 있다는 의견이 남학생 3.7, 여학생 3.8로 높게 나타났다. 이러한 의류제품 표현방식으로 제품을 보고 구매할 의사가 있다는 의견은 남녀학생 모두 3.3으로 상대적으로 낮았다. 전반적으로 3D 모델을 활용한 인터넷 쇼핑몰에 대한 견해가 긍정적인 것으로 나타났다.

IV. 결 론

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 자신에게 맞는 옷을 잘 선택하기 위해서는 자신의 인체 치수를 정확히 아는 것이 중요하나 많은 학생들이 자신의 인체 치수를 정확하게 인지하지 못하고 있는 것으로 나타났다. 그러나 남녀학생 모두 키와 몸무게에 대한 인지도가 다른 항목에 비하여 월등히 높은 것으로 나타났으나 사이즈 선택 시 중요한 부분인 가슴둘레, 허리둘레 및 엉덩이둘레에 대한 인지도가 낮게 나타났다.

둘째, 교복 치수 선택 방법과 치수 정보 활용 용이성에 대하여 살펴본 결과 학생들이 교복 구매 시 치수 선택 방법에서는 남학생 여학생 모두 직접입어보고 선택한다고 응답한 학생들이 가장 많은 반면 제품에 부착된 치수를 보고 선택한 경우가 가장 적었다. 또한 남학생이 여학생에 비해 교복 구입 시 부모님이나 점원에게 더 의존하는 것으로 나타났다. 라벨을 보고 사이즈를 쉽게 선택할 수 있는지 여부를 조사한 결과 60%가 넘는 남학생과 여학생이 사이즈 선택의 어려움을 겪고 있음을 알 수 있었다.

셋째, 교복 구입 시 고려하는 속성과 중요시하는 부위를 살펴 본 결과 남학생과 여학생 모두 맞음새를 가장 중요시 하는 것으로 나타났다. 맞음새와 편안함, 그리고 맵시 항목만 살펴보면 남자 중고등학생의 경우 편한 것을 가장 중요시 한 반면 여학생의 경우 맵시와

몸에 잘 맞는 것을 중요시하였다. 교복 구입 시 가장 중요시 하는 부위를 살펴보면 남학생의 경우 중고등학생 모두 자켓에서 어깨너비를 가장 중요시 하였고, 여학생의 경우 중학생과 고등학생이 다른 결과를 보였는데 중학생은 자켓길이(2.8)와 소매길이(2.9), 고등학생은 어깨너비(2.9)와 허리둘레(2.9), 가슴둘레(3.0) 순으로 나타났다. 이는 중학생 시기에는 수직성장이 주로 이루어지는 반면 고등학생 시기에는 수평성장이 이루어져 나타나는 결과로 사료된다. 바지 및 스커트 구입 시에는 남녀 중학생 모두 허리둘레를 가장 중요시 하는 것으로 나타나 허리둘레가 하의 맞음새에 있어서 중요한 부위임을 알 수 있다.

넷째, 교복의 재구입과 맞음새를 조사한 결과 남학생이 여학생보다 재구입을 더 많이 하는 것으로 나타났다. 재구입 시기는 주로 2학년 1학기와 2학년 2학기 때 많이 이루어지는 것을 알 수 있었다. 교복의 작아진 부위로는 남학생의 경우 만 11, 12세부터 키가 꾸준히 성장하게 되어 소매길이나 재킷길이, 바지길이 등길이 항목에서 작아진다고 응답한 경우가 많았으며, 여학생의 경우 13, 14세에 가슴둘레, 엉덩이둘레 등 둘레항목의 증가로 몸이 풍만해지기 시작하여 가슴둘레, 허리둘레, 배둘레에서 가장 많이 작아진 부위로 나타난 것으로 사료된다. 또한 여학생은 넙다리둘레와 밑위길이가 적게 나타났는데 이는 여학생은 주로 스커트를 착용하기 때문에 바지를 착용하는 남학생들에 비해 밑위길이나 넙다리둘레의 영향을 적게 받는 것으로 사료된다.

다섯째, 교복의 수선에 대하여 조사한 결과, 56.8%의 남학생과 72.2%의 여학생이 수선 경험이 있다고 응답하여 남학생에 비해 여학생이 수선 경험이 더 많은 것으로 나타났다. 수선 시기를 살펴본 결과 남학생의 경우 중학생은 주로 2학년 1학기(10.7%)와 2학년 2학기(14.0%) 때 주로 수선을 하였으나 고등학생은 구입 시(17.5%) 가장 많이 수선을 한 것으로 나타났으며 여학생의 경우 중학생은 1학년 2학기 때부터 2학년 2학기까지 수선을 많이 하였으며 고등학생의 경우 1학년 1학기와 2학기 때 가장 많이 수선을 하는 것으로 나타났다. 교복 수선 이유로는 남학생의 경우 구입 시 교복을 다소 큰 것을 구입해 더 성장하면 늘려 입기 위해 줄였다고 응답한 학생(14.0%)이 가장 많은 반면 여학생은 유행에 맞게 줄였다고 응답한 학생(28.2%)이 가장 많았으며 남학생보다 여학생이 유행에 더 민감하게 반응하는 것으로 나타나 여학생의 교복 제작 시 이들이 선호하는 유행 스타일을 반영한다

면 수선율을 줄일 수 있을 것으로 사료된다. 수선한 장소로는 세탁소와 교복 대리점이 많았다.

여섯째, 인터넷 쇼핑물과 관련하여 조사한 결과, 인터넷 쇼핑물 형성 시 활용 용도로는 교복에 대한 정보 수집 및 정보 교환과 인터넷에서 정보 수집 후 오프라인 매장에 가서 직접 구입한다는 의견이 많았다. 남학생이 여학생에 비해 인터넷에서 구입하겠다고 응답한 경우가 더 많았다. 전자상거래 제공 정보로는 사이즈에 대한 정보가 찾기 쉽고 이해하기 쉬운 치수 호칭, 제공되는 제품에 적용된 신체 치수, 제품 치수에 대한 상세 정보와 제품 사용 평가 항목 등이 높게 나타났다. 남학생과 여학생 모두 치수와 관련된 항목에서 가장 높은 점수를 주어 사이즈와 치수의 중요성을 인식하는 것으로 사료된다. 입체 캐릭터인 3D모델을 활용한 인터넷 쇼핑물의 교복 판매 시스템에 대한 견해에 대하여 조사한 결과 소비자의 얼굴과 신체 치수, 체형을 반영한 3D모델이 표현되면 좋겠다는 의견이 가장 높게 나타났으며 여학생이 남학생보다 의류제품 표현방식에 흥미와 호감이 있다는 의견이 높게 나타났으나 남녀학생 모두 이러한 의류제품 표현방식으로 제품을 보고 구매할 의사가 있다는 의견은 상대적으로 낮았다. 인터넷을 통한 구매의사가 낮은 것은 자신의 신체 치수 인지도가 낮은 것도 하나의 원인으로 사료된다.

이와 같이 남학생과 여학생, 중학생과 고등학생은 신체적 특성이 다르며 그에 따라 각기 중요도와 선호도가 다르므로 교복 제작 시 이들의 특성을 고려하여 반영하고 더 나아가 학생들이 추구하는 교복의 맞음새에 대한 유행을 파악하여 반영한다면 수선율을 줄이고 교복의 맞음새와 만족도를 높일 수 있을 것으로 사료된다.

본 연구는 성장 특성과 체형 특성이 다른 남자 중고

등학생과 여자 중고등학생을 대상으로 교복 착용 실태와 치수 만족도와 수선 경향, 그리고 이들이 인터넷 쇼핑물을 활용하여 교복 구매의향을 조사하여 비교 분석하였으나 교복의 치수 및 맞음새에 대한 만족도를 향상시키기 위하여 청소년의 체형 특성을 반영한 치수 체계를 개발하기 위한 후속연구가 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

- 권숙희, 김혜정. (2002). 제주지역 여고생의 교복 변형에 따른 치수 및 교복 만족도에 관한 연구. *한국생활과학회지*, 11(4), 401-413.
- 김덕하, 김인숙. (2004). 여자 중학생 교복 설계를 위한 체형별 치수 체계 및 성장여유분. *한국의류학회지*, 28(11), 1524-1535.
- 노희숙, 이순원. (1995). 의복 치수 규격 설정을 위한 성장기 여학생의 체형 변화에 관한 연구. *한국의류학회지*, 19(3), 516-524.
- 이경민, 최혜선, 강여선. (2004). 남자 중학생의 교복 치수 체계 설정에 관한 연구. *한국의류학회지*, 28(1), 119-130.
- 이정순. (1998). 남자 중학생의 체형변화 연구. *디자인연구*, 6(0), 91-103.
- 이혜주. (2006). 남자 중, 고등학생의 교복 치수 맞음새 및 만족도에 관한 연구-동복을 중심으로-. *복식문화연구*, 15(1), 48-63.
- 이혜주, 함옥상. (2001). 성장기 여학생(12-18세)의 체형 변이 및 체형 분류 (제1보). *복식문화연구*, 9(2), 319-332.
- 정화연, 김경아, 서미아. (2007). 사춘기 남녀 청소년의 인체 특징에 관한 비교-만 10-14세를 중심으로-. *복식문화연구*, 15(1), 37-57.
- 황진숙, 안명화, 용유진, 유승연. (2002). 남녀 고등학생의 교복 이미지 선호와 교복 변형행동의 비교 연구. *한국의류산업학회지*, 4(3), 243-247.