유아(幼兒) 실내복 개발을 위한 착의실태 조사 -만 3~6세 유아를 중심으로-

남영란 · 최혜선[†] · 김은경^{*}

이화여자대학교 의류학과, *서울디지털대학교 디지털패션전공

A Study on the Wearing Conditions for the Development of Toddler's Indoor Clothing -Focus on 3 to 6-Year Old Toddlers-

Young-Ran Nam · Hei-Sun Choi[†] · Eun-Kyong Kim^{*}

Dept. of Clothing & Textiles, Ewha Womans University

^{*}Dept. of Digital Fashion, Seoul Digital University

접수일(2011년 7월 26일), 수정일(2011년 8월 23일), 게재확정일(2011년 9월 29일)

Abstract

Clothes for a 3 to 6 year-old toddler should be made in consideration of their behavioral characteristics since it is when the physical ability of toddlers has rapidly developed and their social, emotional, and cognitive development are increasingly active. Indoor clothes are the item that consumers prefer because they provide the function of outside underwear when functioning as outerwear when indoors that is used frequently for toddlers. We analyzed the wearing condition and the uncomfortable aspects of toddler's clothes worn indoors through consumer surveys of toddler wear. This study gathers data for the development of indoor clothing that is useful for 3-6 year old toddlers. Consumer surveys indicate that the clothes most worn indoors were underwear (69.4%). The most important aspect in the selection of indoor clothes was the suitability for activities (29%). The preferred colors for indoor clothes were found to be pastel-tone colors (66%). Regarding the uncomfortable aspects of indoor clothes, knees of the clothes (36.8%) have the most naps and the breast of the clothes (37.8%) dirty quickly. Knee parts (35.4%) become worn easily; in addition, the material for the knee area is likely to have naps and require special functions. In conclusion, designing toddler clothing requires elaborated design techniques that consider the characteristics of the subject group and reduce inconveniences. This study will serve as preliminary data to develop ultimate products that have the functionality to meet gender behavior characteristics and the aesthetics for toddlers 3 to 6 years of age.

Key words: Infant's wear, Toddler clothes, Children's wear, Infant's indoor apparel, Infant's underwear; 유아복, 토들러복, 아동복, 유아 실내복, 유아 내의

I. 서 론

유아동복 브랜드는 치열한 경쟁 구도 속에서 양질의

성장을 거듭하고 있는 가운데 점차 고급화, 명품화가 이루어지고 있으며(Park, 2011), 유아복 업계에서는 유아복 시장이 지속적으로 성장세를 보일 것으로 전망하고 있다. 유아복 업계 관계자는 '집집마다 자손이 귀해지면서 유아복에 대한 소비자의 관심이 커졌다'며 '특히 아동복 업체들은 유아복 라인을 통해 매출 확대를

[†]Corresponding author
E-mail: hschoi@ewha.ac.kr

피하는 동시에 미래 고객을 선점하려는 일석이조 효과를 노리고 있다'고 할 정도로 유아복 시장이 성장하면서 앞으로도 다양한 발전이 예상되고 있다(Lee, 2010). 유아복 시장이 강세하고 있는 이유 중 하나는 '식스포켓 세대(six pocket generation)'의 출현을 들 수 있다. 고령화 및 저출산 등 다양한 사회적 변화에 따라 등장한 경제 용어인 '식스포켓 세대'는 부모, 친조부모, 외조부모 등 6명으로부터 용돈을 받아쓰는 아이들을 가리킨다. 이들이 시장의 주목을 받는 이유는 주머니가 두둑한 노인 세대의 증가와 동시에 저출산의 영향으로 여러 세대의 관심을 듬뿍 받는 아이들이 생겨났기 때문이다. 이들의 등장으로 유아복 시장은 다양한 발전과 동시에 치열한 경쟁이 예상된다. 앞으로 유아동복 업체는 저출산이라는 사회적 변화와 함께 소비자의 경제적 문화적 의식 수준 향상으로 자녀에게 최고를 추구하는 소비자의 기대에 부응하고 시장의 경쟁 속에서 살아남기 위해 노력해야 할 것이다. 따라서, 앞으로의 유아복 시장에서는 소비자의 요구를 적극 반영하고, 유아의 연령 및 성별에 따른 행동특성을 분석하여 기능성과 심미성이 충족된 경쟁력 있는 의복개발이 필요하다고 할 수 있다. 이를 위해 업계에서는 타겟 집단의 행동특성을 정확하게 판단하고, 소비자의 불만사항이나 의견을 반영할 수 있도록 적극적으로 노력해야 할 것이다.

유아기는 신체적 발육 및 정서적, 지적 성숙이 급격하게 이루어지는 시기로 신생아 때부터 연령에 따라 변화하는 유아의 성장과정과 신체활동을 고려하여 설계되어야 하며, 유아의 발달특성에 따라 그들에게 요구되는 의복의 기능은 달라져야 한다(Choi et al., 2003). 또한, 유아기는 기본적으로 인간행동의 형성시기이며 의학적이나 심리학적으로 매우 중요한 시기로서 적절한 유아복은 유아의 심리적 안정감, 만족감, 자아 확장감 등에 긍정적 영향을 주어 바람직한 성격형성에 도움을 줄 수 있을 것이다(Lee & Park, 2009). 만 3~6세에 속한 유아는 신체적, 정서적, 인지적 발달도 이루어지는 동시에 특히 운동능력의 발달이 급속도로 증가하여 영아기에는 기어다니던가 걸음마를 배우던 것이 달리기, 도약, 기어오르기, 미끄럼타기, 세발자전거 타기 등으로 발달하게 된다(Lee et al., 2009). 또한 손을 자유롭게 사용하며 친구를 사귀는 시기로 활동성과 호기심이 많아진다(Huh, 2001). 때문에 영아와는 달리 이들의 특성에 적합한 의복이 요구된다.

실내복은 실내에서는 겉옷으로 실외에서는 내복으

로 착용하므로 유아들에게 가장 착용빈도가 높은 아이템이라고 할 수 있다(Chung et al., 2010). 그 결과, 유아 실내복에 관한 소비자의 수요는 높아지고 있지만, 실내복만을 전문적으로 판매하는 오프라인 영유아복 브랜드 없는 상황이다. 그에 따라 유아 실내복을 중점적으로 판매하는 온라인 쇼핑몰이 늘고 있는 상황이며, 소비자들은 수입 유아 실내복에도 관심을 갖기 시작하였다. 또는 실내복 대신으로 실내에서 대부분 내의를 착용하고 활동하므로 점차 소비자들은 실용적 내의를 찾게 되었다. 그 결과, 최근 온라인 쇼핑몰에서는 내의와 실내복을 겸할 수 있는 아이템의 매출이 급증하고 있다. 특히, 가정의 실내 온도가 높아지면서 두께가 얇고 활동성이 좋은 실내복 겸용 내의가 매출이 급증하고 있다(Cho, 2010).

앞으로는 심미성만을 고려한 실내복이 아닌 소비자의 의견과 유아의 행동특성을 반영하여 개발된 실내복은 유아동복 의류산업의 국내의 경쟁력을 강화시킬 뿐 아니라 유아동복 분야에서 새로운 수요를 창출할 수 있는 획기적인 아이템이 될 것이다.

유아동복의 소비자는 대부분 자녀를 둔 어머니로, 그들은 자녀의 행동특성과 의복의 개선사항을 가장 잘 파악하고 있는 집단이다. 따라서 본 연구의 목적은 만 3~6세 자녀를 둔 소비자를 대상으로 인터뷰 및 설문조사를 실시하여 유아의 실내 의복착의실태와 요구사항을 조사하여 기능적으로 용이하고, 동작에 편안한 효용이 높은 실내복 개발을 위한 기초자료를 제공하고자 한다.

II. 연구방법

1. 조사목적 및 설문지 구성

설문지 항목 구성을 위해서 인천에 위치하고 있는 키즈 카페 5곳을 방문하여 연구대상 집단을 직접관찰하고, 부모와 면담조사하여 그들의 행동특성을 분석하였다. 또한, 유아동복 업체에 근무하는 디자이너, MD, 패턴사와 면담조사를 실시하여 예비조사 설문문항을 작성하였다. 예비설문조사는 인천지역에 위치한 대형마트 내 키즈 공간에 방문한 부모를 대상으로 2010년 10월 20일부터 10월 22일까지 3일간 실시하였으며 총 27부를 회수하였다. 그 결과를 토대로 의미가 불확실한 문항을 수정, 보완하고 개선항목을 추출하여 최종 본 조사설문항목을 완성하였다. 본 조사설문지의

평가항목은 <Table 1>과 같다.

III. 연구결과

2. 조사내용 및 조사기간

설문조사대상자는 인천지역 어린이 소극장 및 쇼펍 공간에 방문한 유아의 보호자, 수도권 지역에 위치한 유치원에 다니고 있는 자녀를 둔 보호자, 육아 관련 카페에 가입된 보호자를 포함하여 300명을 선정하였다.

조사기간은 2010년 11월 1일부터 2010년 11월 30일까지의 한 달간으로 하였다. 이때 배부, 회수 된 것 중 부실 기재 된 것과 응답여부가 불확실한 12부를 제외한 총 288부를 분석자료로 하였다. <Table 2>는 설문 장소의 분포와 응답자의 거주지역 및 연령 분포를 나타낸 것이다.

3. 분석방법

자료의 분석은 SPSS 18.0 for Windows를 사용하여 조사대상자의 일반적 사항 및 각 문항별 분포를 파악하기 위해서 기술통계, 빈도분석, 다중응답분석을 사용하여 백분율 및 편차를 산출하였다. 또한, 유의차 검증 및 평균 비교를 위해서 카이제곱(χ^2)분석, t-test, Anova를 실시하고 필요에 따라서 사후검정을 실시하였다.

1. 조사대상 자녀의 일반적 특성

조사대상자의 일반적 특성은 <Table 3>과 같다. 조사대상자 자녀의 성별(Sex) 비율은 남자 46.5%(134명), 여자 53.5%(154명)이며, 자녀의 연령(Age)은 만 3세가 34.4%(99명), 만 4세가 29.2%(84명), 만 5세가 21.2%(61명), 만 6세가 15.3%(44명)로 만 3세가 가장 높은 비율을 차지하였다. 자녀의 유아복의 사이즈(Size in Toddler's clothes)는 120이 33.7%(97명)로 가장 높은 비율로 나타났으며, 그 다음으로는 110 사이즈가 30.6%(88명)로 나타났다. 신장(Height)의 평균은 106.46cm으로 조사되었으며, 체중(Weight)의 평균은 17.48kg로 조사되었다. 한국인 인체 치수 조사(Size Korea)자료의 만 3~6세의 신장과 몸무게의 평균을 살펴본 결과, 신장은 108.5cm, 몸무게는 18.92kg으로 본 조사의 결과보다 모두 높았다. 이는 설문 응답자의 자녀의 5, 6세 비중이 3, 4세 비중에 비해 작기 때문으로 사료된다.

2. 자녀의 실내 의복착용에 관한 문항

자녀들이 실내에서 착용하는 의복의 형태를 조사한

Table 1. Survey assessment

No.	Assessment	Answer	Number
1	General characteristics of respondents and their children	Short-answer	8
2	Characteristics for children to wear indoor clothes	Multiple choice	3
3	Considerations for buying indoor clothes for children		4
4	Consumer preferences about items in indoor clothes		7
5	Improvements and inconveniences in indoor clothes	5 points Likert scale	13
6	Questions about children's apparel behavior		5
7	Inconveniences and requirements in indoor clothes	Short-answer	1

Table 2. Survey location for age and residence (for respondents)

Description	Item	Frequency (person)	Rate (%)	Sum
Survey location	On-line	147	51.0	288 (100.0)
	Off-line	141	49.0	
Residence for respondents	Seoul	15	5.2	288 (100.0)
	Incheon	224	77.8	
	Gyeonggi	47	16.3	
	Other	2	0.7	
Age for respondents	Min.	Max.	Mean (S.D)	288 (100.0)
	23	46	33 (3.5)	

Table 3. General characteristics of children (for respondents)

Item		Frequency (%) (N=288)	Mean (S.D)	Size Korea (S.D) (N=1928)
Sex	Man	134 (46.5)	-	960
	Woman	154 (53.5)		967
Age	3 years-old	99 (34.4)	-	3-6 years old
	4 years-old	84 (29.2)		
	5 years-old	61 (21.2)		
	6 years-old	44 (15.3)		
Height (cm)	Less than 100cm	67 (23.3)	106.46cm (9.7)	108.50cm (3.82)
	100 - 109cm	110 (38.2)		
	110 - 119cm	77 (26.7)		
	120 - 129cm	30 (10.4)		
	More than 130cm	4 (1.4)		
Weight (kg)	Less than 10kg	2 (0.7)	17.48kg (3.8)	18.92kg (3.82)
	10 - 19kg	206 (71.5)		
	20 - 29kg	76 (26.4)		
	30kg over	4 (1.4)		
Size in Toddler's clothes	90	5 (1.7)	-	90-125 (Standard scope of clothes size of 3-6 years old in KS)
	100	39 (13.5)		
	110	88 (30.6)		
	120	97 (33.7)		
	130	51 (17.7)		
	140	8 (2.8)		

결과는 <Table 4>와 같다. 본 연구에서는 가을, 겨울철 실내에서 착용하는 의복으로 계절을 제한하였으며, 실내의 의미를 '가정 내'로 제한하여 조사하였다. 실내에서 착용하는 의복의 종류(Kinds)는 내복(Underwear)이 69.4%로 가장 높은 비율로 나타났으며, 그 다음으로는 실내복(Indoor wear, 25.7%), 트레이닝복(Training wear, 4.2%)의 순으로 나타났다. 실내에서 착용하는 상의 의복형태(Form of top)는 긴소매(Long sleeves) 82.3%로 가장 높은 비율로 나타났으며, 다음으로는 7부소매(Cropped)가 12.5%로 나타났다. 하의 의복형태(Form of bottom)는 긴바지(Long pants)가 84.4%로 가장 높은 비율로 나타났으며, 다음으로는 7부바지(Crop-ped pants)가 12.2%로 나타났다.

3. 자녀의 실내복 구입 시 고려사항

실내복 구입 시 고려하는 사항들을 조사한 결과는 <Table 5>와 같다. 자녀의 실내복 구입 장소(Place to buy indoor clothes)로는 인터넷 쇼핑몰(Internet shopping

mall)이 26.4%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 다음으로는 대형마트(Supermarket, 23.6%), 백화점(Department store, 23.3%), 상설할인매장(Outlet, 13.5%)의 순으로 나타났다. 실내복의 경우, 자주 구입해야하며 한철 입고 버려야 하는 경우가 많기 때문에 가격대가 높은 백화점보다 인터넷 또는 대형마트에서 구매한다는 의견을 반영하고 있으며, 온라인에서 설문이 51% 진행되었기 때문에 이 또한 결과에 영향을 미쳤을 것이라 사료된다.

브랜드 선택 이유(Reason for brand's choice)는 디자인(Design)이 28.8%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 그 다음으로는 소재(Material, 23.6%), 가격(Price, 16.0%)의 순으로 나타났다. 소비자의 브랜드 선호에 크게 영향을 주는 요인으로는 디자인과 소재임을 확인할 수 있다. 또한 시판 브랜드의 가장 큰 불만족 요인(Complaints about marketed toddler's clothes)으로는 가격(Price, 35.4%)으로 나타났다. 실내복 선택 시 가장 중요한 점(The most important to choose indoor clothes)은 활동성(Good activity, 29.0%)으로 나타났으며, 다음

Table 4. The form of indoor clothes in autumn and winter

(N=288, Unit: person (%))

Description	Rank	Item	Sex of children		Total (%)	χ^2
			Man	Woman		
Kinds	1	Underwear	100 (74.6)	100 (64.9)	200 (69.4)	4.615
	2	Indoor wear	30 (22.4)	44 (28.6)	74 (25.7)	
	3	Training wear	4 (3.0)	8 (5.2)	12 (4.2)	
	4	Nightclothes	0 (0.0)	1 (0.6)	1 (0.3)	
	5	Other	0 (0.0)	1 (0.6)	1 (0.3)	
	Total (%)		134 (100.0)	154 (100.0)	288 (100.0)	
Form of top	1	Long sleeves	110 (82.1)	127 (82.5)	237 (82.3)	1.874
	2	Cropped	19 (14.2)	17 (11.0)	36 (12.5)	
	3	Short sleeves	4 (3.0)	9 (5.8)	13 (4.5)	
	4	Sleeveless	1 (0.7)	1 (0.6)	2 (0.7)	
	Total (%)		134 (100.0)	154 (100.0)	288 (100.0)	
Form of bottom	1	Long pants	116 (86.6)	127 (82.5)	243 (84.4)	1.430
	2	Cropped pants	13 (9.7)	22 (14.3)	35 (12.2)	
	3	Short pants	5 (3.7)	5 (3.2)	10 (3.5)	
	Total (%)		134 (100.0)	154 (100.0)	288 (100.0)	

으로는 피부를 고려한 소재(Material to consider a skin, 23.6%)로 나타났다. 따라서 업계에서는 경쟁력 있는 디자인과 소재개발을 위해 끊임없이 연구해야 할 것이다. 또한, 유아의 활동성을 고려하고, 가격 만족도가 높은 실내복 개발이 이루어진다면 경쟁력 있는 브랜드로 성장할 수 있을 것으로 생각된다.

4. 실내복 구성에 관한 소비자 선호사항

실내복 구성에 관한 소비자 선호사항에 대한 결과는 <Table 6>과 같다. 실내복으로 선호하는 소재의 기능(PREFERRED function of materials)으로 ‘알러지가 적은 친 환경 소재(Environment-friendly material with few allergens)’가 27.1%로 가장 높은 비율로 나타났으며, 다음으로는 ‘활동성을 고려한 신축성 좋은 소재(Good elastic material that considers activities)’가 22.2%로 나타났다. 실내복으로 선호하는 색상계열(Colors suitable for indoor wear)은 ‘파스텔 계열(Pastel tone, 66.0%)’로 절반 이상의 응답자가 선택하였다. 상의의 문양으로 선호하는 형태(Patterns suitable for indoor wear)는 ‘캐릭터 무늬(Character pattern, 59.4%)’가 가장 높은 비율로 나타

났으며, 하의의 경우는 ‘단색(Single color(without patterns), 47.2%)’이 가장 높은 비율로 나타났다. 선호하는 상의 여밈 형태(PREFERRED form of buttoning for tops)는 ‘목 옆트임(Side slit at the neck line, 37.5%)’이 가장 높은 비율로 나타났다. 또한, 선호하는 상의 여밈 부자재(PREFERRED subsidiary materials for buttoning)로는 ‘단추(Buttons, 50%)’가 가장 높은 비율로 나타났으며, 다음으로는 ‘스냅(Snap, 30.9%)’을 선호하였다. 선호는 허리밴드의 형태(Waist band for the bottoms)는 ‘전체고 무줄(Overall-band form, 70.1%)’의 형태가 응답자의 절반 이상이 선택하여 가장 선호하였다.

5. 실내복의 불편사항에 관한 문항

유아는 활동량이 영아에 비해 많아지므로 의복이 오염되거나, 보풀 또는 마모 문제가 생겨난다. 실내복의 경우 밝은 색상의 의복이 대부분인데 오염으로 인해 외관상 좋지 않으며, 특히 음식물의 오염은 세탁이 어려운 경우가 많아 불편하다고 소비자 다수가 응답하였다. 또한, 유아의 활동성이 높아지면서 의복에서 자주 마찰되는 부분이 생겨 보풀이 쉽게 일어나 불편하다고

Table 5. Buying considerations for indoor clothes for children

(Unit: person (%))

Content	Rank	Item	Sex of children		Total (%)	χ^2
			Man	Woman		
Place to buy indoor clothes	1	Internet shopping mall	36 (26.9)	40 (26.0)	76 (26.4)	1.436
	2	Supermarket	29 (21.6)	39 (25.3)	68 (23.6)	
	3	Department store	30 (22.4)	37 (24.0)	67 (23.3)	
	4	Outlet	21 (15.7)	18 (11.7)	39 (13.5)	
	5	Branch store	15 (11.2)	16 (10.4)	31 (10.8)	
	6	Market and Shopping center	3 (2.2)	4 (2.6)	7 (2.4)	
		Total (%)	134 (100.0)	154 (100.0)	288 (100.0)	
Reason for brand choice	1	Design	39 (29.1)	44 (28.6)	83 (28.8)	7.717
	2	Material	32 (23.9)	36 (23.4)	68 (23.6)	
	3	Price	16 (11.9)	30 (19.5)	46 (16.0)	
	4	Wear sensation	12 (9.0)	15 (9.7)	27 (9.4)	
	5	Activity	11 (8.2)	14 (9.1)	25 (8.7)	
	6	Durability	12 (9.0)	8 (5.2)	20 (6.9)	
	7	Brand awareness	5 (3.7)	5 (3.2)	10 (3.5)	
	8	Cleanness and Management	7 (5.2)	2 (1.3)	9 (3.1)	
		Total (%)	134 (100.0)	154 (100.0)	288 (100.0)	
Complaints about marketed toddler's clothes	1	Price	45 (33.6)	57 (37.0)	102 (35.4)	5.488
	2	Durability	23 (17.2)	19 (12.3)	42 (14.6)	
	3	Cleanness and Management	17 (12.7)	24 (15.6)	41 (14.2)	
	4	Size	15 (11.2)	11 (7.1)	26 (9.0)	
	5	Material	10 (7.5)	11 (7.1)	21 (7.3)	
	6	Wear sensation	10 (7.5)	10 (6.5)	20 (6.9)	
	7	Activity	6 (4.5)	14 (9.1)	20 (6.9)	
	8	Design	8 (6.0)	8 (5.2)	16 (5.6)	
		Total (%)	134 (100.0)	154 (100.0)	288 (100.0)	
The most important factor to choose indoor clothes (Multiple responses)	1	Good activity	87 (32.5)	80 (26.0)	167 (29.0)	-
	2	Material to consider a skin	63 (23.5)	73 (23.7)	136 (23.6)	
	3	Good design and color	33 (12.3)	53 (17.2)	86 (14.9)	
	4	Ability to endure frequent cleanings	27 (10.1)	25 (8.1)	52 (9.0)	
	5	Pleasing to the touch	16 (6.0)	27 (8.8)	43 (7.5)	
	6	Easy putting on and taking off	11 (4.1)	20 (6.5)	31 (5.4)	
	7	Convenient cleanness	13 (4.9)	15 (4.9)	28 (4.9)	
	8	Suitable size	12 (4.5)	11 (3.6)	23 (4.0)	
	9	Not easily stained	4 (1.5)	1 (0.3)	5 (0.9)	
	10	Light fabric	2 (0.7)	3 (1.0)	5 (0.9)	
		Total (%)	134 (100.0)	154 (100.0)	288 (100.0)	

응답하였다. 따라서, 실내복에 관한 불편사항 및 개선 사항에 관한 항목은 예비조사 및 직접인터뷰를 통해 항목을 연구자가 선정하여 설문하였다.

상의에 보풀이 잘 일어나는 부분(Part of pilling generate

easily)을 분석한 결과, 팔꿈치(Elbow)가 28.5%로 가장 높은 비율로 나타났으며, 그 다음으로는 소매단(Edges of the cuffs, 25.0%)으로 응답하였다. 하의에 보풀이 잘 일어나는 부분(Part of pilling generate easily)을 분석한

Table 6. Preferred item content for indoor clothes

(N=288, Unit: person (%))

Description	Rank	Item	Sex of children		Total (%)	χ^2
			Man	Woman		
Preferred function of materials	1	Environment-friendly material with few allergens	320 (23.9)	46 (29.9)	78 (27.1)	6.978
	2	Good elastic material suitable for activities	32 (23.9)	32 (20.8)	64 (22.2)	
	3	Material with a high sweat-absorbing functions	28 (20.9)	22 (14.3)	50 (17.4)	
	4	Material with a good sense of touch	16 (11.9)	30 (19.5)	46 (16.0)	
	5	Thermal material for maintaining body temperature	12 (9.0)	14 (9.1)	26 (9.0)	
	6	Very durable material	8 (6.0)	6 (3.9)	14 (4.9)	
	7	Anti-pollutant material	6 (4.5)	4 (2.6)	10 (3.5)	
		Total (%)	134 (100.0)	154 (100.0)	288 (100.0)	
Colors suitable for indoor wear	1	Pastel tone	84 (62.7)	106 (68.8)	190 (66.0)	4.825
	2	Primary color tone	23 (17.2)	31 (20.1)	54 (18.8)	
	3	Neutral tone	19 (14.2)	13 (8.4)	32 (11.1)	
	4	White color	8 (6.0)	4 (2.6)	12 (4.2)	
		Total (%)	134 (100.0)	154 (100.0)	288 (100.0)	
Patterns suitable for indoor wear (Tops)	1	Character pattern	78 (58.2)	93 (60.4)	171 (59.4)	2.146
	2	Regular pattern	20 (14.9)	29 (18.8)	49 (17.0)	
	3	Single color (without patterns)	21 (15.7)	18 (11.7)	39 (13.5)	
	4	Stripe pattern	12 (9.0)	10 (6.5)	22 (7.6)	
	5	Checkered pattern	3 (2.2)	3 (2.6)	7 (2.4)	
		Total (%)	134 (100.0)	154 (100.0)	288 (100.0)	
Patterns suitable for indoor wear (Bottoms)	1	Single color (without patterns)	65 (48.5)	71 (46.1)	136 (47.2)	3.440
	2	Character pattern	32 (23.9)	30 (19.5)	62 (21.5)	
	3	Regular pattern	23 (17.2)	35 (22.7)	58 (20.1)	
	4	Stripe pattern	9 (6.7)	15 (9.7)	24 (8.3)	
	5	Checkered pattern	5 (3.7)	3 (1.9)	8 (2.8)	
		Total (%)	134 (100.0)	154 (100.0)	288 (100.0)	
Preferred form of buttoning for tops	1	Side slit at the neck line	45 (33.6)	63 (40.9)	108 (37.5)	3.200
	2	Convenience in putting on and taking off should be considered first rather than arrangement by improving design	52 (38.8)	48 (31.2)	100 (34.7)	
	3	Overall buttoning at center front.	21 (15.7)	29 (18.8)	50 (17.4)	
	4	Not necessary	16 (11.9)	14 (9.1)	30 (10.4)	
		Total (%)	134 (100.0)	154 (100.0)	288 (100.0)	
Preferred subsidiary materials for buttoning	1	Buttons	70 (52.2)	74 (48.1)	114 (50.0)	0.882
	2	Snap	38 (28.4)	51 (33.1)	89 (30.9)	
	3	Zipper	16 (11.9)	19 (12.3)	35 (12.2)	
	4	Velcro	10 (7.5)	10 (6.5)	20 (6.9)	
		Total (%)	134 (100.0)	154 (100.0)	288 (100.0)	
Waist band for the bottoms	1	Overall-band form	96 (71.6)	106 (68.8)	202 (70.1)	2.374
	2	Semi-band form	30 (22.4)	31 (20.1)	61 (21.2)	
	3	Band + Waist-adjusting lace	8 (6.0)	17 (11.0)	25 (8.7)	
		Total (%)	134 (100.0)	154 (100.0)	288 (100.0)	

결과, 무릎(Knee)이 36.8%로 가장 높은 비율로 나타났으며, 그 다음으로는 가랑이(Crotch, 24.0%)로 응답하였

다. 가장 오염이 쉽게 되는 부분(Part to get dirty easily)을 분석한 결과, 앞가슴(Chest)이 37.8%로 가장 높은

Table 7. Questionnaire results on the inconvenience of indoor clothes (N=288, Unit: person (%))

Complaint	Rank	Description	Sex of children		Total (%)	χ^2
			Man	Woman		
Part of pilling generate easily (Top)	1	Elbow	38 (28.4)	44 (28.6)	82 (28.5)	1.581
	2	Cuffs edges	31 (23.1)	41 (26.6)	72 (25.0)	
	3	Armpit	26 (19.4)	28 (18.2)	54 (18.8)	
	4	None	25 (18.7)	26 (16.9)	51 (17.7)	
	5	Neck size	10 (7.5)	8 (5.2)	18 (6.3)	
	6	Hem of top	4 (3.0)	7 (4.5)	11 (3.8)	
	Total (%)		134 (100.0)	154 (100.0)	288 (100.0)	
Part of pilling generate easily (Bottom)	1	Knee	47 (35.1)	59 (38.3)	106 (36.8)	3.942
	2	Crotch	34 (25.4)	35 (22.7)	69 (24.0)	
	3	None	26 (19.4)	28 (18.2)	54 (18.8)	
	4	Seat	13 (9.7)	23 (14.9)	36 (12.5)	
	5	Hem of bottom	14 (10.4)	9 (5.8)	23 (8.0)	
	Total (%)		134 (100.0)	154 (100.0)	288 (100.0)	
Part to get dirty easily	1	Chest	50 (37.3)	59 (38.3)	109 (37.8)	3.892
	2	Cuffs edges	38 (28.4)	44 (28.6)	82 (28.5)	
	3	Knee	18 (13.4)	15 (9.7)	33 (11.5)	
	4	Abdomen	10 (7.5)	10 (6.5)	20 (6.9)	
	5	Neck size	8 (6.0)	11 (7.1)	19 (6.6)	
	6	Seat	5 (3.7)	10 (6.5)	15 (5.2)	
	7	Elbow	2 (1.5)	4 (2.6)	6 (2.1)	
	8	None	3 (2.2)	1 (0.6)	4 (1.4)	
	Total (%)		134 (100.0)	154 (100.0)	288 (100.0)	
Part to worn easily	1	Knee	45 (33.6)	57 (37.0)	102 (35.4)	7.279
	2	Cuffs edges	35 (26.1)	32 (20.8)	67 (23.3)	
	3	Neck girth	17 (12.7)	20 (13.0)	37 (12.8)	
	4	None	14 (10.4)	18 (11.7)	32 (11.1)	
	5	Elbow	8 (6.0)	10 (6.5)	18 (6.3)	
	6	Crotch	10 (7.5)	5 (3.2)	15 (5.2)	
	7	Seat	2 (1.5)	9 (5.8)	11 (3.8)	
	8	Trouser cuffs	2 (1.5)	2 (1.3)	4 (1.4)	
	9	Armpit	1 (0.7)	1 (0.6)	2 (0.7)	
	Total (%)		134 (100.0)	154 (100.0)	288 (100.0)	

비율로 나타났으며, 다음으로는 소매단(Edges of the cuffs, 28.5%)으로 나타났다. 소재가 쉽게 닳는 부분(Part to worn easily)을 분석한 결과, 무릎(Knee)이 35.4%로 가장 높은 비율로 나타났으며, 그 다음으로는 소매단(Edges of the cuffs, 23.3%), 목둘레(Neck girth, 12.8%)의 순으로 나타났다. 관련된 자료는 <Table 7>에 제시하였다.

실내복에 관한 불편사항을 조사한 결과, 실내복 개발 시 상의에서는 소매 부분의 보풀 문제가 개선되어

야 하며, 하의에서는 무릎 부분의 보풀 문제가 개선되어야 할 것이다. 또한 앞가슴 부분의 오염 문제가 개선되어야 할 것이다. 특히 무릎 부분은 소재가 쉽게 닳을 뿐만 아니라, 보풀이 쉽게 일어나므로 특별한 기능이 요구된다.

6. 실내복의 개선사항에 관한 문항

실내복의 개선사항에 관한 문항의 결과는 <Table 8>

과 같다. 7개의 모든 개선항목에서 3.5점 이상의 평균 점수를 받아 각 항목에 대해 개선이 필요한 것으로 나타났다. 성별에 따른 개선항목들의 평균 차이를 검증하기 위해서 t-test를 실시하였으며, 연령에 따른 개선항목들의 평균 차이를 검증하기 위해서 분산분석을 실시하였다. 성별에 따라 모든 개선항목은 유의하게 나타나지 않았으나, 연령에 따라서는 ‘디자인에 초점을 맞추기 보다는 활동성을 고려해야 한다(Rank4).’와 ‘상하의는 앞뒤가 뚜렷하게 구분될 수 있도록 디자인하는 것이 좋다(Rank5).’의 2항목에서 유의하게 나타나 연령을 고려하여 설계가 필요한 항목으로 나타났다. 만 3~6세 유아는 운동능력이 가장 급속하게 발달하므로, 연령에 따른 운동기능특성을 파악하여 움직임에 있어 불편함이 없도록 의복을 설계해야 할 것이다. 또한, 만 3~6세 유아들은 의복을 스스로 입고 벗으려 하기 때문에 아이들이 착용하기 쉽도록 앞뒤 구분에 있어 혼란이 오지 않도록 설계하여야 할 것이다. 따라서, 연령에 따

른 행동특성 차이도 고려하여 의복을 설계한다면 기존 의복에 비해 훨씬 기능적이고 효용이 높은 의복을 설계할 수 있을 것으로 사료된다.

7. 자녀의 의복행동에 관한 문항

예비조사 및 소비자 인터뷰를 바탕으로 유아의 의복 행동에 관련한 질문 항목 5개를 선정하였다. 5개 항목 모두 5점 척도로 측정되었으며, 5점에 가까울수록 긍정의 의미를 담고 있다. 본 문항에 대한 결과는 <Table 9>에 제시하였다.

모든 항목에서 전체 평균 점수가 3.6점 이상의 점수를 보이므로, 유아들이 스스로 의복을 입고 벗으려고 하며, 단추도 스스로 끼울 수 있는 것으로 조사되었다. 또한, 연구대상 집단의 유아들은 상하의의 앞뒤를 구분할 수 있었고, 대체적으로 주머니를 선호하였다. 그러나 하의 앞뒤 구별을 상의 앞뒤 구별에 비해 어려워

Table 8. Results of questionnaire about the improvement of indoor clothes

Rank	Item	Total Mean (S.D)	Sex-Mean (S.D)			Age-Mean (S.D)				
			M	F	t-value	3 yrs (n=99)	4 yrs (n=84)	5 yrs (n=61)	6 yrs (n=44)	F-value
1	It should be designed for children to put on and take off easily.	4.40 (0.75)	4.45 (0.65)	4.36 (0.82)	0.965	4.36 (0.87)	4.44 (0.73)	4.39 (0.66)	4.43 (0.58)	0.184
2	The length of tops should be longer so that the abdomen of children can be covered during various activities.	4.17 (0.87)	4.20 (0.82)	4.14 (0.92)	0.565	4.29 (0.87)	4.13 (0.87)	4.10 (0.94)	4.07 (0.78)	1.038
3	Simple design is preferred rather than a complex design for indoor wear.	3.98 (0.96)	3.93 (0.96)	4.02 (1.01)	-0.826	3.89 (1.02)	4.00 (0.98)	3.98 (0.88)	4.11 (0.89)	0.584
4	For indoor wear, activities are considered first rather than focusing on design.	3.93 (0.92)	4.01 (0.78)	3.85 (1.02)	1.541	3.79 (0.96) AB	4.08 (0.89) A	4.11 (0.83) A	3.68 (0.90) B	3.535**
5	It is recommended to design the top and bottom of indoor wear in a way that differentiates clearly the front from the back part.	3.87 (0.97)	3.97 (0.85)	3.79 (1.05)	1.636	3.74 (0.97) B	3.99 (0.97) AB	3.72 (1.03) B	4.16 (0.77) A	2.865*
6	My children wear indoor wear under my kindergarten uniform or outerwear.	3.85 (0.98)	3.86 (0.93)	3.84 (1.03)	0.120	3.97 (1.02)	3.74 (1.04)	3.72 (0.93)	3.98 (0.84)	1.436
7	My children like fabric that is not too thick even for fall-winter indoor wear as an indoor temperature is usually high.	3.81 (0.98)	3.90 (0.91)	3.74 (1.04)	1.345	3.73 (1.00)	3.93 (0.95)	3.92 (0.91)	3.64 (1.08)	1.336
8	The neck part easily loosens.	3.33 (0.97)	3.42 (0.97)	3.26 (0.96)	1.377	3.40 (0.95)	3.32 (0.97)	3.21 (1.05)	3.36 (0.91)	1.500
9	It is inconvenient to put on and take off with the neck part.	3.14 (0.84)	3.17 (0.84)	3.12 (0.84)	1.072	3.16 (0.93)	3.09 (0.81)	3.14 (0.81)	3.17 (0.68)	1.323

* $p < .05$, ** $p < .01$

Alphabet is the result of post-hoc test (Duncan test) (A>B)

All items are assessed with a 5 point Likert scale. (1 point : not at all-5 point : very much)

1-7: More positive as the item number rises. 8-9: More negative as the item number rise

Table 9. Questionnaire results for children's apparel behavior

Rank	Item	Total Mean (S.D)	Sex-Mean (S.D)			Age-Mean (S.D)				F-value
			M	F	t-value	3 yrs (n=99)	4 yrs (n=84)	5 yrs (n=61)	6 yrs (n=44)	
1	My children can tell the front from the back of their top.	3.82 (1.01)	3.74 (1.03)	3.88 (1.00)	-1.201	3.35 (1.08) B	3.95 (0.94) A	4.10 (0.87) A	4.20 (0.82) A	12.32***
2	My children can put on or take off the clothes by themselves.	3.77 (0.97)	3.66 (0.95)	3.87 (0.98)	-1.866	3.37 (0.96) C	3.73 (0.99) B	4.10 (0.85) A	4.30 (0.70) A	13.67***
3	My children can tell the front from the back of their bottom.	3.66 (1.00)	3.57 (1.01)	3.74 (1.00)	-1.391	3.19 (1.01) B	3.74 (1.00) A	4.03 (0.85) A	4.07 (0.75) A	14.14***
4	My children can button up by themselves.	3.65 (1.09)	3.46 (1.06)	3.81 (1.08)	-2.738**	3.13 (1.09) C	3.60 (1.05) B	4.10 (0.99) A	4.30 (0.59) A	19.15***
5	My children like clothes with pockets.	3.63 (1.08)	3.51 (1.08)	3.73 (1.08)	-1.663	3.59 (1.02)	3.57 (1.09)	3.72 (1.17)	3.7 (1.11)	0.34

*** $p < .001$

All items are assessed with a 5 point Likert scale. (1 point : not at all-5 point : very much)

Alphabet is the result of post-hoc test (Duncan test) (A>B>C)

하는 것을 알 수 있었다. 이는 실내에서 자주 착용하는 내의 및 실내복의 하의 형태가 주머니도 없고, 특별한 장식 및 디자인이 없기 때문에 하의의 앞뒤 구분이 나이가 어린 유아들에게는 어려운 것으로 생각된다. 또한, 결과에서 특징적으로 나타난 점은 모든 의복행동 항목에서 남아에 비해 여아의 평균 점수가 높게 나타남으로 의복행동과 관련된 발달은 여아가 우수한 것으로 확인할 수 있었다.

성별에 따른 유아의 의복행동에 차이가 있는지 살펴보기 위해서 t-test 분석을 실시한 결과, 성별에 따라 ‘단추를 스스로 끼울 수 있다(Rank4).’의 항목에서만 유의한 차이가 나타났다. 그 외 항목에서는 유의한 차이가 나타나지 않는 것으로 보여, 성별에 따라 단추 및 부자재 선정에 있어 신중을 기해야 할 것으로 사료된다. 또한, 연령에 따른 각각의 의복행동항목들의 평균 차이를 검증하기 위해서, 분산분석을 실시하였으며 그 결과 ‘주머니가 있는 것을 좋아한다(Rank5).’의 항목을 제외하고 모두 유의하게 나타났다. 그러므로, 성별 및 연령에 따른 의복행동특성을 분석하여 디자인 설계 시 반영하면 선호도가 높은 의복을 설계할 수 있을 것으로 판단된다.

8. 소비자의 불만족 경험 및 개선 요구사항

설문항목 외의 실내복에 관한 불만족 경험 및 개선

요구사항을 자유롭게 기술할 수 있는 주관식 항목을 만들었다. 소비자들이 불만사항에 관하여 자유롭게 기술한 사항들을 연구자가 사이즈(Size), 소재(Materials), 디자인(Design), 색상(Color), 부자재(Subsidiary materials), 세탁 및 관리(Cleanliness and management), 착탈의(Putting on/Taking off), 기타(Others)의 항목으로 구분하여 소비자의 불만족 경험 및 개선 요구사항을 정리하여 분석하였다. 실내복의 불편사항에 관한 결과는 <Table 10>에 제시하였다. 불편사항 및 개선사항에 관한 응답수를 분석한 결과, 소재에 관한 응답수가 137건으로 가장 높았으며, 다음으로는 기타의건 58건, 착탈의에 관한 의견이 53건의 순으로 나타났다. 유아 실내복 설계 시 소재에 관한 개선사항과 불편사항의 응답이 가장 높았음을 고려하여야 할 것이다. 특히, 무릎 부분의 변색과 늘어짐, 마모 정도를 개선시킬 수 있는 소재의 선택이 중요하다. 또한 디자인적인 측면에서는 아이들이 실내에서 자주 착용하는 내의의 기능을 충족시키는 동시에 내의의 차별화된 실내복 디자인의 개발이 필요하다.

IV. 결론 및 제언

선행연구에 따르면 만 3~6세 유아는 운동능력이 가장 급격하게 발달하며, 사회적, 정서적, 인지적 발달이 활발한 시기이므로, 만 3~6세 유아에게 요구되는 의복은 그들의 특성을 고려한 것이어야 한다. 또한, 실내복

Table 10. Unsatisfactory experiences and requirements to improve (Multiple responses, N=149)

Items	Reply (Number of replies)
Materials (137)	<p>Elastic fabric considering certain activities. (23)</p> <p>The knee part loosens easily and sometimes has holes. (21)</p> <p>Serious loosening occurs overall after frequent washing (neck, elbows, ankles, and waist parts). (13)</p> <p>The neck part loosens easily. (12)</p> <p>Highly durable fabric is preferred because clothes are worn year after year. (12)</p> <p>Good sweat-absorbing properties. (11)</p> <p>Pilling generates easily. (9)</p> <p>Too thick a fabric is uncomfortable as I sometimes wear indoor clothes under my outerwear. (9)</p> <p>Fabric with improved thermal properties. (6)</p> <p>Fabric that easily stains should be improved. (5)</p> <p>Fabric that is not an irritant to the skin/environment-friendly fabric. (4)</p> <p>For boys, sometimes a hole occurs in the crotch area. (4)</p> <p>Fabric with a good sense of touch (4)/light fabric for activities. (2)</p> <p>Edges of the cuffs wear easily. (2)</p>
Others (58)	<p>I need indoor wear at a reasonable price because I frequently purchase clothes. (24)</p> <p>The length of the top is short to reveal children's abdomen while they are sleeping or doing activities. (19)</p> <p>Strongly sewn with an excellent finish. (5)</p> <p>When children wear indoor clothes under outerwear, the neckline of their indoor clothes is revealed. (3)</p> <p>Since the neckline is too deep, I have to wrap a towel around the neck. (2)</p> <p>It is necessary to develop functional indoor wear suitable for each age group. (2)</p> <p>The buttonholes loosen easily. (2)</p> <p>I wish to add that a function to adjust the length of the sleeves and pants would be. (1)</p>
Putting on/ Taking off (53)	<p>It is necessary to develop tops that children can easily put on and take off. (10)</p> <p>Children have difficulty in detecting the front from the back of the bottom clothes. (9)</p> <p>Children have difficulty in detecting the front from the back of the top clothes. (6)</p> <p>It is required to design clothes so that children can detect the front from the back of the clothes easily. (6)</p> <p>In case of side-slits at the neck, children have difficulty putting on clothes as they cannot see the buttons. (5)</p> <p>As for a side-slit at the neck, it is comfortable to use buttons. (5)</p> <p>As for buttoning of the top, a snap is comfortable in the case of a side-slit at the neck. (4)</p> <p>Children have difficulty in buttoning when they put on or take off clothes. (4)</p> <p>My children feel comfortable wearing basic T-shirts that do not use any subsidiary fabric. (4)</p>
Cleanness and management (30)	<p>It is difficult to remove food stains. (10)</p> <p>After boiling the clothes, there is a change in color and/or loosening. (10)</p> <p>Stains are not removed from bright-colored clothes. (6)</p> <p>Pilling generates easily on frequent-contact areas. (4)</p>
Design (27)	<p>My children need indoor wear that does not look like underwear, though they wear it under their outerwear. (10)</p> <p>The design of indoor wear is not diverse. (5)</p> <p>Characters that children like are arranged in a uncomplicated way. (4)</p> <p>A simple design is preferred considering when my children wear it under their outerwear. (4)</p> <p>Design with characters that children like. (4)</p>
Subsidiary materials (24)	<p>The pants slide down as the elasticity of the waist band grows weak and loosens. (6)</p> <p>Waist band does not work properly as it gathers toward one side. (4)</p> <p>The elbow band and waist band are too tight. (3)</p> <p>My children feel uncomfortable with the waist controlling lace. (It is pulled off.) (3)</p> <p>My children feel uncomfortable because the indoor wear does not have pockets. (3)</p> <p>The durability of the waist band should be improved. (2)</p> <p>The width of the waist band is too narrow. (2)</p> <p>My children feel uncomfortable with the tag at the back of the neck. (1)</p>
Color (23)	<p>Changes in color or color loss. (especially color changes on the knee areas) (12)</p> <p>Hues of color are not too brilliant to be wearable under outerwear. (6)</p> <p>Clothes with primary colors or brilliant colors that can be differentiated from underwear indoors. (3)</p> <p>Indoor wear is not diverse in color. (2)</p>

Table 10. Continued

(Multiple responses, N=149)

Items	Reply (Number of replies)
Size (20)	Size varies according to the manufacturer. (6)
	My children prefer tight style clothes so that I can wear them under my outerwear. (4)
	There is a big gap in size./ We need diverse sizes. (3)
	The length of the sleeves and the pants is too long. (2)
	The size of the top is larger than the bottom. (1)
	My children feel uncomfortable in a size that varies according to height. (1)
	It is required to combine the top and bottom with a different size for each. (1)
	It is necessary to develop indoor bottom wear for which the waist size is adjustable. (1)
	It is confusing because the size varies according to the manufacturer. (1)

은 실외에서는 내의로 실내에서는 겹옷으로의 기능을 하면서 소비자들이 선호하는 아이템이며, 유아들에게 특히 사용빈도가 높은 아이템이다. 본 연구는 만 3-6세 자녀를 둔 소비자를 대상으로 인터뷰 및 설문조사를 실시하여 유아의 실내 의복착의실태와 요구사항을 조사하여 기능적으로 용이하고, 동작에 편안한 효용이 높은 실내복 개발을 위한 기초자료를 제공하고자 하였다. 본 연구의 결과는 다음과 같다.

1. 실내에서 가장 많이 착용하는 의복종류는 내의(69.4%)로 나타났으며, 실내복 구입 장소는 인터넷 쇼핑몰(26.4%), 시중 브랜드의 선택 이유는 디자인(28.8%)과 소재(23.6%), 실내복 선택 시 가장 중요하다고 생각하는 부분은 활동성(29%), 브랜드에 관한 불만족 사항은 가격(35.4%), 실내복으로 선호하는 색상계열은 파스텔 계열(66%)로 나타났다. 실내복과 관련한 불편사항으로는 보풀이 가장 잘 일어나는 부위는 무릎(36.8%), 오염이 가장 심한 부분은 앞가슴(37.8%), 소재가 쉽게 닳는 부분은 무릎(35.4%)으로 나타났다. 실내복 불편사항에 관한 항목을 분석한 결과, 상의에서는 팔꿈치 부분, 하의에서는 무릎 부분의 보풀 문제가 개선되어야 하며, 또한 앞가슴 부분의 오염 문제가 개선되어야 할 것이다. 특히 무릎 부분은 소재가 쉽게 닳을 뿐만 아니라, 보풀이 쉽게 일어나므로 특별한 기능이 요구된다. 따라서 유아복 디자인 설계에서 대상 집단에 적합한 세밀한 설계가 필요하다.

2. 실내복은 사용빈도가 높은 아이템 중 하나이지만, 마모, 보풀, 변색, 오염 등에 관한 문제로 오래 사용하지 못하는 경우가 많다. 때문에, 소비자들은 세탁 및 관리와 내구성을 유아복의 가격과 함께 불만족 사항으로 응답하였다. 그러나, 소비자들이 자녀의 실내복 구입 시에는 세탁 및 관리와 내구성에 관련된 문제를 소재, 디자인과 같은 다른 항목에 비해 크게 고려하지 않는 것으로 조사되었다. 이는 소비자들이 내구성과 세

탁 및 관리 측면이 사후관리상 문제되는 부분으로 구입 시에 미처 생각지 못하고 구입했다가 가격대에 비해 사용기간이 짧다고 느끼는 경우가 많아 불만족 사항으로 응답하였다. 업계에서는 이와 같은 문제점들을 개선한다면 더욱 고객 충성도를 높일 수 있을 것으로 기대된다.

소비자들은 운동능력이 급속도로 발달하는 유아에게 활동하기에 불편함이 없는 소재를 원하였으나, 쉽게 보풀이 생기거나 마모되는 특정 부분은 개선되기를 원했다. 뿐만 아니라 소비자가 자유롭게 기술한 응답 내용을 분석한 결과 소재에 관련된 개선점이 가장 많이 나타났다. 따라서, 소비자들은 브랜드 선택 시 디자인과 더불어 의복의 소재를 중요하게 살펴보는 것을 확인할 수 있었다. 때문에 업계에서는 가격 경쟁력은 확보하고 활동성이 우수하면서도 보풀 및 내구성이 개선된 소재를 개발하는 등의 지속적인 소재개발 연구가 필요한 것으로 사료된다. 또한, 특정 부분에 관련된 불편사항을 개선하기 위하여 오염이 심한 앞가슴에는 오염이 적고 세탁 시 오염이 쉽게 제거될 수 있는 소재를 사용하고, 보풀과 마모 문제 개선을 위해 부분적으로 기능적인 소재를 사용하는 등의 디자인 개발 단계에서 심미성뿐만 아니라 기능성까지 고려한 세심한 배려가 필요할 것으로 생각된다.

3. 자녀의 성별에 따라 실내에서 착용하는 의복형태, 자녀의 실내복 구입 시 고려사항, 실내복으로 선호하는 의복구성항목, 실내복 불편사항에 관한 항목 각 문항에 대하여 카이제곱분석 결과 유의한 차이는 없는 것으로 나타났다. 유의한 차이가 나타난 항목은 유아 실내복의 9가지 개선항목 각각에 대해 성별 또는 연령에 따른 평균 차이를 검증하기 위해 t-test와 분산분석을 실시한 결과, '상하의는 앞뒤가 뚜렷하게 구분될 수 있도록 디자인하는 것이 좋다.'($p<.05$), '실내복은 디자인에 초점을 맞추기보다 활동성을 고려해야 한다.'

($p<.01$) 두 항목에서 자녀의 연령별로 유의하게 나타나, 연령에 적합한 의복설계가 필요한 항목으로 조사되었다. 또한, 유아의 의복행동과 관련된 항목인 ‘단추를 스스로 끼울 수 있다.’($p<.01$)가 성별에 따라 유의하게 나타나 여아일수록 단추사용능력이 우수함을 확인하였다. 즉, 성별에 따라 부자재 선정에 있어 신중을 기해야 할 것으로 조사되었다.

본 연구를 통해, 유아복 설계에 있어 소비자의 요구와 개선사항을 반영하고, 만 3~6세 유아의 성별 및 연령에 따른 행동특성에 적합한 기능성과 심미성이 충족된 최적의 상품을 개발하는데 기초자료로 활용될 수 있을 것으로 기대된다. 본 연구에서는 만 3~6세 유아를 대상으로만 연구가 이루어졌으나, 영유아기 전반적으로 연령과 성별에 따라 발달과정과 의복행동이 크게 달라지므로, 이를 고려하고 소비자가 선호하는 디자인 요소를 반영한 실질적인 의복개발을 위한 후속연구가 이루어져야 할 것이다.

References

- Cho, K. J. (2010, November 9). As soon as the weather turned cold, infant's underclothes were sold well. *Sports-chosun*. Retrieved January 19, 2011, from <http://sports.chosun.com/news/ntype2.htm?id=201011090100088880005376&ServiceDate=20101109>
- Choi, H. S., Do, W. H., & Kim, E. K. (2003). A study on the appropriateness of the current sizing system of infant coveralls. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 27(2), 277-288.
- Chung, S. H., Jang, Y. S., & Moon, S. J. (2010). Development of house dress design using kenaf and eco-friendly material. *Journal of the Korean Society of Costume*, 60(3), 44-55.
- Huh, I. A. (2001). *Toddler clothes*. Seoul: Kyohakyongusa.
- Lee, S. H. (2010, March 9). Despite low birth rate, Infant clothing market become lively. *Seoul Economy*. Retrieved January 19, 2011, from <http://economy.hankooki.com/lpage/industry/201003/e2010030917522947670.htm>
- Lee, Y., Lee, J. H., Kim, O. G., Lee, M. R., Cho, S. Y., Lee, J. R., Yu, Y. M., Lee, J. S., Shin, H. W., Rha, J. H., Kim, S. Y., & Jung, J. N. (2009). *Infant and toddler development*. Seoul: Hakjisa.
- Lee, Y. H., & Park, H. W. (2009). Design development for toddler's playwear. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 33(8), 1227-1240.
- Park, S. Y. (2011, January 6). Infant clothing market, catch "Gold kids"! *The Asia Economy Daily*. Retrieved January 19, 2011, from <http://www.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2011010610162152141>