캐주얼 셔츠의 체크패턴 변인에 따른 이미지 평가 -톤 인 톤 배색을 중심으로-

최 수 경[†]

마산대학 뷰티케어학부

The Image Evaluation according to Checked Pattern Variable of Casual Shirts -Focus on Tone-in-Tone Coloration-

Soo Kyoung Choi[†]

Dept. of Beauty & Care, Masan College

접수일(2010년 8월 24일), 수정일(2011년 4월 26일), 게재확정일(2011년 5월 6일)

Abstract

This study investigates the image of casual shirts according to color combination, tone, and interval of checked pattern in tone-in-tone coloration. The experimental materials developed for this study were a set of stimulus and response scales. The stimuli were 24 color pictures, in which color combination (RY: Red+Yellow, BP: Blue+Purple), tone (light, dull, dark), and interval (0.5cm, 1.5cm, 3.5cm, and 5.5cm) were manipulated. The 7-point scale was used for evaluation of image. Data were obtained from 240 female college students living in Seoul, Gwangju, Jinju, and Changwon in April 2010. For data analysis, ANOVA and Duncan-test were used by using SPSS program. The results of this study are as follows. Image according to color combination, tone, and interval of checked pattern consisted of five dimensions of attractiveness, youth-activity, appeal, modesty, and freshness. The cover combination showed an independent effect on freshness. Tone showed an independent effect on attractiveness, youth-activity, appeal, and modesty. Interval showed an independent effect on appeal, modesty, and freshness. Interaction effects of color combination and tone on youth-activity and appeal were found. In addition, interaction effects of tone and interval on attractiveness, youth-activity, and freshness were also found.

Key words: Checked pattern, Casual shirts, Image and interaction effect, Tone-in-tone coloration; 체크패턴, 캐주얼 셔츠, 이미지와 상호작용효과, 톤 인 톤 배색

I. 서 론

직물의 무늬는 무늬의 직물이 나타낼 수 없는 흥미를 불러일으키고, 심지어는 의복의 구조적 선보다 더 빨리 시선을 끌게 한다. 무늬는 선, 공간, 형 때로는 색채로 형성되므로 엄격히 말할 때 독립된 하나의 디자인 요소로는 볼 수 없다. 그러나 실제로는 다른 디자인 요

소에서와 마찬가지로 조작이 가능하고 그 자체로서 시각효과를 나타내는 매개체 및 구성요소의 역할을 하므로 하나의 디자인 요소처럼 중요하게 취급된다 (Davis, 1980/1990).

실제로 의복의 착용 시 옷감의 무늬는 체형의 장점을 돋보이게 하거나 단점을 감추게 할 수 있으며, 체형에 대하여 착시를 일으키기도 한다. 무늬를 보았을 때 받는 느낌은 모티프의 형태, 크기, 배경과의 면적비, 색채대비 등에 따라 달라진다. 모티프의 형태 원천이

[†]Corresponding author

E-mail: csk5257@hanmail.net

뚜렷한 사실적 모티프나 약화 모티프의 경우는 대상 사물의 느낌이 부각되나 형태가 덜 뚜렷한 약화 모티프나 추상적 모티프, 기하학적 모티프 등은 모티프를 형성하는 선의 성격과 형태의 성격에 따라 느낌이 결정된다(Rhee, 2003).

기하학적 모티프 중 체크패턴은 수직선과 수평선이 교차하고 있어 선의 간격, 색채, 소재, 조직 변화를 효과적으로 적용시키면 흥미로운 느낌을 연출할 수 있다(Kim, 2004). 이러한 체크패턴은 과거로부터 현재까지 지속적으로 사용되어 오고 있으며, 유행과 계절에 관계없이 가장 많이 애용되어 오고 있는 패턴 중 하나이다.

체크패턴에 관한 선행연구들(Choi, 1995; Choi, 2010; Choi et al., 2009; Lee & Kim, 2007; Park, 2004)은 연구자에 따라 사용된 단서들에서 다소 차이를 나타내고 있으나 의복스타일, 패턴의 간격, 배색, 배열 등은 체크패턴의 의복이미지에 미치는 변수임을 밝히고 있다. 또한 의복에서 무늬는 색채와 형태, 공간이 함께 공존하므로 이들 요소는 서로 이질적이지만 다르게 지각되지 않고 복합적으로 작용하게 된다. 그러나 체크패턴은 여러 가지 패턴 중 하나의 변인으로 간주되어 분석된 연구가 대부분이므로 그 활용도에 비해 체크패턴 자체의 요소를 가지고 심도 깊게 다룬 연구는 부족한 실정이다. 따라서 체크패턴의 색상조합, 톤, 간격이 어떻게 통합되어 의복이미지를 형성하게 되는지 그 요인을 밝히고, 각각의 이미지에 미치는 단서들의 영향을 규명하는 것은 의미가 있다고 본다.

본 연구에서는 현재 의류시장에서 활용 빈도가 높은 캐주얼 셔츠를 자극물로 제시하여 의복이미지 평가에서 다양한 지각 반응을 보인 여대생을 지각자로 선정하였다. 체크무늬의 색은 모든 색상과 톤을 한 번에 다룰 수가 없으므로 선행연구들(Kang & Choi, 2005; Sung & Choi, 2009)에서 사용된 톤 인 톤 배색을 토대로 하여 색상조합을 빨강과 노랑, 파랑과 보라로 조합한 후 톤을 라이트, 덜, 다크로 제한하였다. 체크무늬의 간격은 수직선과 수평선이 동일한 0.5cm, 1.5cm, 3.5cm, 5.5cm로 시장조사 결과를 반영하면서 연구변인으로 설정하기가 용이하게 조작하였다.

본 연구의 구체적인 목적은 톤 인 톤 배색을 중심으로 체크패턴의 색상조합, 톤, 간격에 따른 캐주얼 셔츠의 이미지 차원을 알아보고, 이들 단서의 주효과와 상호작용효과를 이미지 차원별로 분석하는 데 있다. 이러한 연구결과는 의류산업체의 상품기획 시 소

비자의 감성에 부합하는 패턴 및 색채개발의 기초 자료가 될 것이다.

II. 이론적 배경

1. 톤 인 톤 배색의 의복이미지

의복에서 색의 적용 범위는 다양하고 그 방법이나 종류도 무척 다양하다. 우리가 상대방을 볼 때 그가 어떤 옷을 입고 있는가, 어떤 형태인가에 앞서 첫인상을 좌우하는 것은 색채에 의해서라고 할 수 있다. 특히 두 색이 조합되었을 때 각각의 단색이 주는 느낌과는 다른 느낌을 갖게 되어 두 가지 색의 조합은 하나로 조직화되어 지각된다(Kang, 2001).

일반적으로 두 색 이상의 조합에 의해 이루어지는 배색방법으로 톤 온 톤, 톤 인 톤, 액센트, 콘트라스트, 세퍼레이션 배색 등을 들 수 있는데, 이 중 톤 인 톤 배색이란 동일한 톤에서 색상의 변화를 살린 배색이다. 이 배색은 톤의 선택에 따라 강하고 약한, 가볍고 무거운 등의 다양한 이미지를 연출할 수 있지만 톤이 동일하기 때문에 조화로움을 느낄 수 있다(Lee et al., 2002).

Sung and Choi(2009)는 스트라이프 넥타이를 3가지 색의 톤 인 톤 배색으로 조합할 경우 사용된 3가지 색과 톤, 그 면적비는 이미지를 형성하는 영향요인이 되고, 각각의 이미지는 스트라이프 패턴을 가진 넥타이의 구성색과 톤에 따라 지각 정도에서 차이를 보였다.

톤 인 톤 배색으로 남성복의 이미지를 분석한 Lim(2007)의 연구를 보면 셔츠색, 넥타이색, 톤, 지각자 성별은 남성복 착용자의 이미지에 독립된 정보로 작용됨은 물론 서로 상호작용하여서도 영향을 미쳤음을 보고하였다. 또한 동일한 톤의 색상배색인 톤은 가장 큰 영향을 미쳐 톤의 중요성을 시사하였다.

Kang and Choi(2005)는 톤 인 톤 배색이 한복착용자의 이미지에 미치는 영향을 연구한 결과 저고리색과 톤은 직접적인 영향을 주었고, 치마, 저고리의 톤은 치마색 또는 저고리색과 상호작용하여 영향을 주었다. 따라서 치마나 저고리의 색상은 단독으로 작용될 때와 달리 단서의 조합에 따라 이미지가 다르게 지각됨을 알 수 있다고 하였다.

Kang(2001)의 연구에서는 상·하의 다른 색을 동일한 톤으로 조합한 경우 덜 톤의 보라치마는 덜 톤의 파랑이나 동색의 보라저고리와 조화된다고 하였고, 덜 톤의

파랑치마는 덜 톤의 노랑이나 초록저고리와 조화되는 것으로 나타나 톤에 따라 조화감에서 차이를 보였다.

이상에서 톤 인 톤 배색으로 의복의 이미지를 분석한 선행연구들은 각각 사용된 단서들이 다르므로 영향을 주는 정보에서 차이를 보였지만 공통적인 반응은 색상과 톤에 따라 의복의 이미지가 다르게 지각된다는 사실이다. 따라서 색상과 톤은 의복이미지를 형성하는데 중요한 단서가 되고 색상이 어떻게 조합되느냐 하는 것도 의미있는 변수가 될 것이다.

2. 캐주얼 셔츠와 체크패턴

일반적으로 셔츠는 칼라와 커프스가 있고 앞여밈이 있는 상의를 말하는 것으로 성별과 연령에 관계없이 널리 애용되고 있는 아이템이다. 최근 주 5일제 근무로 인하여 레저생활이 확대되면서 셔츠는 캐주얼한 겉옷으로서의 역할이 더욱 커지게 되어 슈트와 함께 착용하는 필수 아이템 또는 단품으로 착용되고 있다.

셔츠는 착용목적에 따라 정장 셔츠와 캐주얼 셔츠로 크게 나눌 수 있다. 대학생은 춘추용 캠퍼스 웨어로 우리가 흔히 남방 셔츠라고 부르는 칼라와 커프스가 있는 캐주얼한 디자인의 셔츠를 즐겨 착용하고 있다 (Choi & Kweon, 2006).

캐주얼 셔츠시장에 대해 분석한 Kim(2004)의 연구를 보면 20~30대의 캐주얼 선호 성향 증가로 캐주얼 선호 성향이 지속되며, 캐주얼 스포츠 시장의 급속한 성장으로 사무용 캐주얼 웨어와는 차별적으로 스포츠 기능을 가진 캐주얼 웨어가 새로운 트렌드로 자리 잡았다고 하였다.

Lee and Lee(2009)는 남성 캐주얼 무늬 셔츠에 대한 패션 감성을 연구한 결과 매력성, 현시성, 경연성, 온유성의 4개 요인으로 구성되었고, 매력성과 현시성 요인은 충동욕구, 구매욕구, 추천욕구와 관련성이 있으므로 이를 고려하여 상품 기획을 한다면 효과적이라고 하였다.

한편 캐주얼 셔츠는 정장 셔츠와 달리 활동적이고 발랄한 분위기를 나타내기 위해 패턴을 자주 활용하는 아이템이다. 이러한 패턴 중 체크는 아주 친숙하고 편안한 문양으로 고대부터 현대에 이르기까지 다채롭게 변화되어 디자이너들에 의해 복식에 많이 사용되고 있다(Kim, 2004).

Choi(2010)의 연구에서는 무채색으로 된 체크무늬 셔츠의 이미지가 매력성, 현시성, 젊음, 정숙성의 4가지

차원으로 구성되었으며, 무채색으로 된 체크무늬의 변인이 이미지 차원에 따라 다르게 나타났다. 이들 변인 중 배색은 지배적인 영향을 미쳐 간격보다 배색을 더 중요시해야 함을 강조하였다.

Kim(2004)은 체크직물의 색채연구를 통해서 체크가 다소 무거운 느낌의 색상보다 밝은 색상의 사용으로 좀 더 다양한 컬러 톤이 개발되어야 함을 지적하여 톤의 중요성을 언급하였다.

격자무늬의 변인에 따라 시각적 효과를 분석한 Choi(1995)의 연구를 보면 격자무늬는 격자의 크기에 따라 체형의 착시 및 단순성과 대담성 이미지에 유의한 차이가 있어 무늬의 크기가 커질수록 단순성과 대담성 이미지가 증가되는 것으로 나타났다.

이상에서 본 연구에서는 선행연구들과 의복으로 체크패턴의 활용 빈도가 높은 캐주얼 셔츠를 자극물로 선정하고자 한다. 또한 체크패턴은 그 간격과 배색에 따라 시각적 효과에서 차이를 나타내어 체크패턴의 색상조합, 톤, 간격은 캐주얼 셔츠의 이미지에 영향을 미칠 수 있다고 본다.

III. 연구방법

1. 측정도구

1) 자극물 선정 및 제작

자극물을 선정하기 위해 원단시장과 의류시장을 조사한 결과 먼저 체크패턴을 가진 의복의 종류는 셔츠, 스커트, 바지의 순으로 많은 분포를 보였으며, 그중에서도 캐주얼 셔츠가 압도적으로 많은 분포를 차지하고 있었다. 체크패턴의 배열을 보면 셔츠와 바지는 주로 식서방향으로 나타났고, 스커트와 넥타이는 사선방향으로 바이어스 재단이 대부분이었다. 체크패턴의 종류는 여러 가지 배색과 간격으로 조합된 버버리체크나 타탄체크 계열이 보편적으로 상품화되고 가장 널리 알려진 체크패턴이지만 조사시점에서 체크패턴의 종류는 수직선과 수평선이 모두 동일한 간격을 지닌 블록형 체크패턴이 가장 많이 나타나고 있었다. 체크패턴의 소재는 면직물, 모직물, T/C혼방의 순서로 많았으며, 조직은 평직이 가장 많고, 다음이 능직의 순이었다. 또한 체크패턴은 대부분 선염직물로 구성되어 있었고, 선염직물과 같은 효과를 가진 프린트직물도 있었다. 체크패턴의 배색은 재질을 다르게 한 단색인 경우도 있었지만 대부분 2색, 3색, 4색, 5색, 6색 이상 등

으로 배색의 조합도 다양하게 나타났다. 그러나 체크 패턴의 배색은 모든 색을 한번에 다룰 수가 없으므로 본 연구에서는 선행연구들(Kang & Choi, 2005; Sung & Choi, 2009)과 계절, 의복 및 원단시장의 배색경향을 참고로 색상조합을 빨강과 노랑, 파랑과 보라로 하여 각각 라이트, 덜, 다크의 톤이 되도록 배색하였다. 배색된 색상은 빨강과 노랑을 RY, 파랑과 보라를 BP로 표기하였다. 체크패턴의 배열은 대부분 셔츠에 사용된 체크패턴이 식사방향임을 고려하여 식사방향으로 설정하였다. 체크패턴의 간격은 시장성과 통제변인으로 설정하기가 용이하게 체크패턴을 동일한 간격으로 조작하여 수직선과 수평선의 직각교차가 일정하게 정비례하는 0.5cm, 1.5cm, 3.5cm, 5.5cm가 되도록 하였다.

체크패턴에 사용된 색상과 톤은 한국표준색표집에 근거하여 사용하였으며, <Table 1>과 같다.

본 연구에 사용된 의복자극물은 칼라와 커프스가 있

는 기본형의 긴소매로, 트렌드를 반영하면서 체크패턴의 시각적 효과를 위해 전체적으로 약간의 여유를 갖는 캐주얼 셔츠로 선정하였다. 이렇게 선정된 셔츠는 전문가 집단(교수와 대학원생)으로 구성된 준거집단과 제4차 한국표준체위예비조사(2003년 5월)에 의해 가장 표준체형(키 162cm, 몸무게 52kg)에 가까운 마네킹에 착용시켰다. 이 때 자극물에 사용된 하의는 가능한 색의 영향을 배제하면서 착용 빈도가 높은 검정색 바지로 하였으며, 마네킹의 체형, 자세, 배경은 일정하게 통제되었다(Table 2).

자극물을 제작하기 위해 photoshopCS3프로그램을 사용하였다. 체크패턴은 시장조사를 근거로 하여 평직으로 된 면직물로 하였다. 이렇게 제작된 느낌을 부여하기 위해 평직의 조직 1칸을 1mm로 하여 패턴을 이루는 기본 단위인 모티브를 구성하였다. 선정된 체크패턴의 간격과 색상조합을 각각 다르게 하여 구성된 모티브를 define pattern으로 저장한 후 시뮬레이션 작업으로 적당한 음영과 깨끗한 이미지로 조작한 캐주얼 셔츠의 자극물 위에 레이아웃시켰다. 다음으로 한국표준색표집에 준하여 색을 수정하여 최종 자극물을 HP Deskjet F735 프린터로 출력하였다.

2) 실험설계

본 연구는 독립변인인 색상조합 2가지(RY, BP), 톤 3가지(라이트, 덜, 다크), 간격 4가지(0.5cm, 1.5cm, 3.5cm, 5.5cm)의 삼원요인설계로 이루어졌다. 총 24개의 자극물(2×3×4)을 24개의 실험조합으로 구성하여 하나의 실험조합에 하나의 자극물을 포함시켰다. 각 실험조합 당 피험자는 실험조합별로 24명씩 피험자 간 설계에 의해 무선배치 되었다.

Table 1. Hue and tone of stimuli

Sample		Munsell symbol
Red	Light	5R 8/6
	Dull	5R 5/6
	Dark	5R 2/6
Yellow	Light	5Y 8.5/6
	Dull	5Y 5/6
	Dark	5Y 3/6
Blue	Light	5B 8/4
	Dull	5B 5/4
	Dark	5B 2/4
Purple	Light	5P 8/4
	Dull	5P 5/4
	Dark	5P 2/4

Table 2. Stimuli

0.5cm	1.5cm	3.5cm	5.5cm

3) 이미지 척도

이미지 척도는 의복의 패턴과 배색에 관한 선행연구들(Choi, 1995; Choi, 2010; Choi et al., 2009; Lee & Kim, 2007; Park, 2004)에서 사용된 형용사 35쌍을 기준으로 하여 전문가 집단(교수와 대학원생)에 의해 캐주얼 셔츠의 체크패턴 변인에 따른 이미지를 표현하는 데 적절하다고 판단되는 형용사 28쌍을 선정하였다. 예비조사에서 형용사 5쌍이 탈락하였으며, 최종 요인분석 결과 요인부하치가 낮은 문항과 여러 요인에 걸쳐있는 문항을 제외한 형용사 22쌍이 도출되었다. 자료를 수량화하기 위해 형용사쌍 중간을 기준으로 하여 좌측 극단의 긍정적인 형용사에 7점을, 우측 극단의 부정적인 형용사에 1점을 주어 7단계로 평가하였다.

2. 자료수집 및 분석방법

본 연구의 피험자는 서울, 광주, 진주, 창원 등지에 거주하는 여대생 240명을 대상으로 하였으며, 자료수집은 2010년 4월에 이루어졌다.

본 연구의 자료분석은 SPSS프로그램을 이용하여 통계처리하였다.

캐주얼 셔츠의 체크패턴 변인에 따른 이미지 차원을 알아보기 위해 요인분석으로 주성분분석과 Varimax의 직교회전을 사용하였다. 도출된 이미지의 차원별로 신뢰도를 검증하기 위해 신뢰도 분석으로 Cronbach's α 계수를 산출하였다. 캐주얼 셔츠의 체크패턴 변인에 따른 이미지 평가에서 주효과와 상호작용효과를 밝히기 위해 변량분석과 사후검증으로 Duncan-test를 실시하였다.

IV. 연구결과

1. 캐주얼 셔츠의 체크패턴 변인에 따른 이미지 차원

캐주얼 셔츠의 체크패턴 변인에 따른 이미지 차원을 요인분석한 결과 <Table 3>과 같다. 그 결과 아이겐 값 1.0 이상으로 하여 22개의 형용사 쌍들이 5개의 차원으로 도출되었다. 각 차원의 신뢰도 계수는 .951,

Table 3. Image dimensions according to the checked pattern variable of casual shirts

Factor	Bi-polar adjectives	Factor loading	Eigen value	% of variance explained	Cummulative % of variance explained	Cronbach's α
Attractiveness	Refined-Rural	.884	5.019	22.815	22.815	.951
	Nice-Uninteresting	.869				
	Sentient-Insensible	.854				
	Charming-Charmlless	.840				
	Modern-Classical	.833				
	Attractive-Unsightly	.759				
Youth/activity	Bright-Dull	.773	4.421	20.095	42.910	.899
	Casual-Formal	.763				
	Cute-Mature	.758				
	Active-Passive	.743				
	Youthful-Aged	.743				
	Vivacious-Quiet	.656				
	Dynamic-Static	.521				
Appeal	Noticeable-Unnoticeable	.825	3.616	16.437	59.347	.886
	Intense-Faint	.814				
	Fancy-Plain	.814				
	Daring-Subtle	.735				
	Distinct-Ordinary	.611				
Modesty	Calm-Noisy	.894	1.816	8.254	67.600	.754
	Neat-Scruffy	.812				
Freshness	New-Old	.884	1.764	8.020	75.620	.863
	Cool-Stifling	.724				

.899, .886, .754, .863으로 내적 일관성있게 나타났다.

요인 1은 세련된-촌스러운, 멋있는-멋없는, 감각있는-감각없는, 매력있는-매력없는, 현대적인-고전적인, 보기좋은-보기싫은이 포함된 6개의 형용사쌍들로 구성되었고, Sung and Choi(2009)의 매력성 차원과 유사하게 나타나 매력성으로 명명하였다.

요인 2는 산뜻한-칙칙한, 캐주얼한-포멀한, 귀여운-노숙한, 활동적인-비활동적인, 젊어보이는-나이들어보이는, 발랄한-점잖은, 동적인-정적인으로 구성된 7개의 형용사쌍들로 구성되었다. 이러한 결과는 Kang and Choi (2005)의 젊음활동성 차원과 유사하게 나타나 젊음활동성이라고 명명하였다.

요인 3은 눈에 띄는-무난한, 강렬한-은은한, 화려한-수수한, 대담한-섬세한, 독특한-평범한이 포함된 5개의 형용사쌍들로 묶이어 현시성으로 명명하였으며, Choi et al.(2009)의 현시성 차원과 유사하게 나타났다.

요인 4는 차분한-요란한, 단정한-단정하지않은으로 2개의 형용사쌍들이 구성되어 정숙성으로 명명하였으

며, Choi(2010)의 정숙성 차원과 동일하게 나타났다.

요인 5는 신선한-오래된, 시원한-답답한으로 2개의 형용사쌍들이 구성되어 상쾌성으로 명명하였다.

이상에서 캐주얼 셔츠의 체크패턴 변인에 따른 5개의 이미지 차원은 매력성, 젊음활동성, 현시성, 정숙성, 상쾌성으로 나타났으며, 각각의 이미지 차원은 점수가 높을수록 앞쪽에 위치한 형용사의 특성과 그 차원의 성향이 높은 것을 의미한다. 이렇게 도출된 5개의 이미지 차원은 변수로 설정하여 캐주얼 셔츠의 체크패턴 변인에 따른 이미지를 평가하였고, 이미지 차원별로 이들 단서의 주효과와 상호작용효과를 분석하는 데 사용되었다.

2. 캐주얼 셔츠의 체크패턴 변인에 따른 이미지 평가

캐주얼 셔츠의 체크패턴 변인에 따른 이미지 평가를 알아보기 위하여 변량분석과 사후검증으로 Duncan-test를 실시한 결과는 <Table 4>와 같으며, 독립변인 간

Table 4. Image evaluations according to the checked pattern variable of casual shirts

		Attractiveness		Youth-activity		Appeal		Modesty		Freshness	
		Sum of squares	F-value	Sum of squares	F-value	Sum of squares	F-value	Sum of squares	F-value	Sum of squares	F-value
Main effect	Color combination	.474	.314	.327	.241	.384	.284	.016	.009	63.551	30.432***
	Tone	10.170	3.370*	27.727	10.237**	8.182	3.026*	21.475	5.683**	4.258	1.020
	Interval	6.587	1.455	5.618	1.383	15.196	3.746*	19.250	3.396*	23.261	3.713*
Interaction effect	Color combination × tone	7.595	2.517	11.376	4.200**	11.973	4.428*	4.258	1.127	12.233	2.929
	Color combination × interval	9.008	1.990	.632	.156	1.057	.261	6.150	1.085	2.478	.396
	Tone × interval	29.948	3.308**	21.768	2.679*	15.855	1.954	8.075	.712	28.192	2.250*
Mean											
Color combination	RY	2.904		3.663		3.153		4.017		2.771	
	BP	2.993		3.589		3.233		4.033		3.800	
Tone	Light	3.225 ^b		4.050 ^c		2.947 ^a		4.438 ^b		3.469	
	Dull	2.890 ^{ab}		3.611 ^b		3.240 ^{ab}		3.900 ^a		3.231	
	Dark	2.731 ^a		3.218 ^a		3.393 ^b		3.738 ^a		3.156	
Interval	0.5cm	3.183		3.395		2.803 ^a		4.050 ^{ab}		2.825 ^a	
	1.5cm	2.733		3.581		3.140 ^{ab}		4.417 ^b		3.442 ^b	
	3.5cm	3.003		3.757		3.420 ^b		3.617 ^a		3.208 ^{ab}	
	5.5cm	2.875		3.771		3.410 ^b		4.017 ^{ab}		3.667 ^b	

* $p < .05$ ** $p < .01$ *** $p < .001$

^{a, b, c} Duncan-test

에 유의적인 상호작용효과를 분석한 결과는 <Fig. 1>-<Fig. 5>에 나타내었다.

분석결과 독립변인인 체크패턴의 색상조합, 톤, 간격은 캐주얼 셔츠의 이미지에 유의적인 영향을 미치는 단서로 작용하였지만 이미지에 미치는 이들 단서의 영향력은 이미지 차원에 따라 다르게 나타나 이미지 차원별로 설명하였다.

1) 매력성 차원

매력성 차원을 <Table 4>에서 살펴보면 톤은 주효과에서 유의한 영향을 나타내었을 뿐만 아니라 간격과 서로 상호작용하여 유의적인 영향을 미쳤다.

주효과에서 유의한 영향을 나타낸 톤의 평균을 보면 라이트>덜>다크의 순으로 높게 나타나 라이트 톤일 때 가장 매력적인 이미지로 지각되었다. 이는 톤 인 톤 배색의 한복이미지에서 색상이 유사이고 톤이 라이트 일 때 가장 매력적인 이미지를 준다고 밝힌 Kang and Choi(2005)의 연구를 뒷받침해 준다.

매력성 차원에 대한 톤과 간격의 상호작용효과를 <Fig. 1>에서 보면 체크패턴의 톤이 라이트인 경우 간격이 0.5cm>1.5cm>3.5cm>5.5cm의 순으로 높게 나타났으며, 톤이 덜과 다크인 경우 체크패턴의 간격에 따라 동일한 경향을 보여 3.5cm>5.5cm>0.5cm>1.5cm의 순으로 높게 나타났다. 즉 체크패턴의 톤은 간격에 따라 지각 차이를 나타내었으며, 특히 라이트 톤에서 큰 지각 차이를 보였다. 체크패턴의 간격이 0.5cm와 1.5cm일 때는 톤이 라이트>덜>다크의 순으로 높게 나타났고, 0.5cm일 때는 톤 간에 큰 지각 차이를 나타내었다. 3.5cm일 때는 다크>덜>라이트의 순으로, 5.5cm일 때는 덜>다크>라이트의 순으로 높게 나타났지만 3.5cm와 5.5cm일 때는 톤 간에 지각 차이를 크게 나타

내지 않았다. 체크패턴의 간격이 0.5cm와 1.5cm일 때는 라이트 톤으로, 3.5cm일 때는 다크 톤으로, 5.5cm일 때는 덜 톤으로 조합된 체크패턴의 캐주얼 셔츠가 세련되고 멋있고 감각있는 것으로 지각되었다. 따라서 체크패턴의 톤은 그 간격에 따라 다르게 표현될 수 있으므로 매력적인 이미지를 나타내기 위해서는 톤과 간격을 동시에 헤아려야 할 것이다.

2) 젊음활동성 차원

젊음활동성 차원을 <Table 4>에서 살펴보면 톤은 주효과에서 유의한 영향을 미쳤으며, 색상조합과 톤, 톤과 간격은 상호작용효과에서 유의한 영향을 미쳤다.

주효과에 유의한 영향을 나타낸 톤의 평균을 보면 라이트>덜>다크의 순으로 높게 나타났다. 즉 라이트 톤일 때 가장 젊고 활동적인 이미지로 지각되어 라이트 톤으로 배색된 스트라이프 넥타이는 다른 변인보다 젊음활동성 차원에서 높게 나타난다고 보고한 Sung and Choi(2009)의 연구와 맥락을 같이 한다.

젊음활동성 차원에 대한 색상조합과 톤의 상호작용효과를 <Fig. 2>에서 보면 색상조합이 RY인 경우 톤이 라이트>덜>다크의 순으로 높게 나타났고, BP인 경우 톤이 라이트>다크>덜의 순으로 높게 나타나 색상에 관계없이 라이트 톤일 때 산뜻하고 캐주얼하고 젊어 보이는 것으로 지각되었다. 그러나 RY는 다크 톤에서, BP는 덜 톤에서 가장 낮게 나타나 색상조합은 톤에 따라 지각 차이를 보였다. 라이트와 덜 톤일 때는 RY에서, 다크 톤일 때는 BP에서 높게 나타났으며, 라이트 톤은 색상 간에 지각 차이를 크게 나타내지 않았다.

젊음활동성 차원에 대한 톤과 간격의 상호작용효과를 <Fig. 3>에서 보면 톤이 라이트인 경우 간격이 1.5cm

Fig. 1. Interaction effects of tone and interval on attractiveness.

Fig. 2. Interaction effects of color combination and tone on youth-activity.

Fig. 3. Interaction effects of tone and interval on youth-activity.

>0.5cm>5.5cm>3.5cm의 순으로, 덜인 경우 5.5cm>3.5cm>1.5cm>0.5cm의 순으로, 다크인 경우 3.5cm>5.5cm>1.5cm>0.5cm의 순으로 높게 나타나 톤은 간격에 따라 큰 지각 차이를 보였다. 간격이 0.5cm와 1.5cm일 때는 톤이 라이트>덜>다크의 순으로 높게 나타났으며, 0.5cm일 때는 톤 간에 큰 지각 차이를 나타내었다. 간격이 3.5cm일 때는 톤이 다크>덜>라이트의 순으로 높게 나타났고, 5.5cm일 때는 덜>다크>라이트의 순으로 높게 나타났다. 이와 같이 톤에 따라 간격은 지각 차이를 보여 체크무늬의 캐주얼 셔츠로 젊고 활동적인 이미지를 표현하려면 체크무늬의 톤이 무엇인지에 따라 간격을 결정해야 할 것이다.

3) 현시성 차원

현시성 차원을 <Table 4>에서 살펴보면 톤과 간격은 주효과에서 유의적인 영향을 나타내었고, 색상조합과 톤은 상호작용효과에서 유의한 영향을 미쳤다.

주효과에 유의한 영향을 나타낸 톤의 평균을 보면 다크>덜>라이트의 순으로 높게 나타나 다크 톤일 때 가장 눈에 띄고 화려하고 강렬한 것으로 평가되었다.

주효과에 유의한 영향을 나타낸 간격의 평균을 보면 3.5cm>5.5cm>1.5cm>0.5cm의 순으로 높게 나타나 넓은 간격을 가진 체크패턴이 현시적인 이미지로 지각되었다.

현시성 차원에 대한 색상조합과 톤의 상호작용효과를 <Fig. 4>에서 보면 색상이 RY인 경우 톤이 덜>다크>라이트의 순으로 높게 나타난 반면 BP인 경우 다크>라이트>덜의 순으로 높게 나타나 상반된 결과를 나타내었다. 톤이 라이트와 다크일 때는 BP에서 높게 나타났으며, 덜일 때는 RY에서 높게 나타났다. 따라서 톤 인 톤 배색으로 조합된 체크패턴의 캐주얼

Fig. 4. Interaction effects of color combination and tone on appeal.

셔츠는 체크패턴의 톤과 색상을 어떻게 조절하느냐에 따라 현시적인 이미지를 표현할 수 있을 것으로 본다.

4) 정숙성 차원

정숙성 차원을 <Table 4>에서 살펴보면 톤과 간격은 주효과에서 유의한 영향을 미쳤으며, 독립변인 간에는 어떠한 상호작용효과는 일어나지 않았다.

주효과에 유의한 영향을 나타낸 톤의 평균을 보면 라이트>덜>다크의 순으로 높게 나타나 라이트 톤일 때 가장 단정하고 차분한 것으로 지각되었다.

주효과에 유의적인 영향을 나타낸 간격의 평균을 보면 1.5cm>0.5cm>5.5cm>3.5cm의 순으로 높게 나타나 정숙한 이미지에는 넓은 간격의 체크무늬보다 적당히 좁은 간격을 가진 체크무늬가 효과적임을 알 수 있다.

5) 상패성 차원

상패성 차원을 <Table 4>에서 살펴보면 색상조합과 간격은 주효과에서 유의한 영향을 나타내었고, 톤과 간격은 상호작용효과에서 유의적인 영향을 나타내었다.

주효과에 유의한 영향을 나타낸 색상조합의 평균을 보면 RY보다 BP가 높게 나타나 파랑과 보라의 조합인 BP일 때 신선하고 시원한 이미지로 평가되었다. 즉 상패한 이미지를 나타내려면 난색계열보다 한색계열의 색상조합이 적합하다고 볼 수 있다.

주효과에 유의한 영향을 나타낸 간격의 평균을 보면 5.5cm>1.5cm>3.5cm>0.5cm의 순으로 높게 나타나 체크패턴의 간격이 가장 큰 5.5cm일 때 상패한 이미지로 지각되었다. 그러나 간격이 3.5cm보다 1.5cm가 더 높게 나타나 무조건 간격이 큰 것보다 적당히 안정된 상태의 간격을 가질 때 상패한 이미지를 연출할 수 있을 것이다.

Fig. 5. Interaction effects of tone and interval on freshness.

상쾌성 차원에 대한 톤과 간격의 상호작용효과를 <Fig. 5>에서 보면 톤이 라이트인 경우 1.5cm>5.5cm>0.5cm>3.5cm의 순으로 높게 나타나 라이트 톤의 체크패턴은 1.5cm의 간격을 가진 체크가 가장 시원하고 신선하게 지각되었다. 덜인 경우 5.5cm>3.5cm>1.5cm>0.5cm의 순으로 높게 나타나 덜 톤의 체크패턴은 체크 간격이 클수록 상쾌한 이미지로 지각될 수 있으며, 다크인 경우 3.5cm>5.5cm>1.5cm>0.5cm의 순으로 높게 나타나 다크 톤의 체크패턴은 3.5cm 간격의 체크가 상쾌한 이미지로 지각되었다. 간격이 0.5cm와 5.5cm 일 때는 톤이 라이트>덜>다크의 순으로, 1.5cm일 때는 라이트>다크>덜의 순으로, 3.5cm일 때 다크>덜>라이트의 순으로 높게 나타났다. 이와 같이 체크패턴의 간격에 따라 톤 간에 지각 차이를 보여 상쾌한 이미지를 연출하기 위해서는 체크패턴의 간격과 함께 톤도 고려해야 된다.

이상에서 보면 다크 톤으로 배색된 체크패턴의 캐주얼 셔츠는 현시적인 이미지를 나타내는 데 효과적임을 알 수 있으며, 라이트 톤으로 배색된 체크패턴의 캐주얼 셔츠는 매력적이면서 젊고 활동적인 이미지, 정숙한 이미지를 나타낼 수 있어 다양한 이미지를 연출하는 데 효과적으로 활용될 수 있을 것이다.

V. 결 론

본 연구는 톤 인 톤 배색을 중심으로 캐주얼 셔츠의 체크패턴 변인에 따른 이미지 차원을 알아보고, 캐주얼 셔츠의 체크패턴 변인에 따른 이미지 평가에서 주효과와 상호작용효과를 알아보는 데 그 목적이 있었다.

본 연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 캐주얼 셔츠의 체크패턴 변인에 따른 이미지 차원을 알아보기 위해서 요인분석한 결과 매력성, 젊음

활동성, 현시성, 정숙성, 상쾌성의 5가지 요인이 이미지 차원으로 도출되었다.

둘째, 캐주얼 셔츠의 체크패턴 변인에 따른 이미지 평가에서 주효과와 상호작용효과를 알아보기 위해서 변량분석과 사후검증을 실시한 결과 독립변인인 체크패턴의 색상조합, 톤, 간격은 이미지 차원에 따라 차이를 나타내었다. 매력성 차원에는 주효과에서 톤이 유의적인 영향을 미쳤고, 상호작용효과에서는 톤과 간격이 유의한 영향을 나타내었다. 젊음활동성 차원에는 톤이 유의한 영향을 미쳤으며, 상호작용효과에서는 색상조합과 톤, 톤과 간격이 유의한 영향을 미쳤다. 현시성 차원에는 주효과에서 톤과 간격이 유의한 영향을 나타내었으며, 상호작용효과에서는 색상조합과 톤이 유의적인 영향을 주었다. 정숙성 차원에는 주효과에서 톤과 간격이 유의적인 영향을 나타내었으며, 독립변인 간에 상호작용효과는 일어나지 않았다. 상쾌성 차원에는 색상조합과 간격이 유의적인 영향을 미쳤고, 이중 색상조합은 독립적으로 지배적인 영향을 미쳤다. 상호작용효과에서는 톤과 간격이 유의한 영향을 나타내었다.

이상에서 체크패턴의 색상조합, 톤, 간격이 캐주얼 셔츠의 이미지에 각각 독립된 정보로 영향을 주었다. 또한 체크패턴의 색상조합, 톤, 간격은 각각의 이미지 차원에 독립된 정보로 사용되지 않았던 단서들도 지각 단계에서 상호작용으로 통합되어 영향을 나타내었다. 이러한 결과는 이미지 지각 시 정보들의 의미가 고정되어 있지 않고 서로의 관계 속에서 어떻게 하나로 결합되어 전반적인 이미지로 통합되는가를 설명한 형태주의 접근이론(Asch, 1946)을 지지해 준다.

본 연구결과를 요약하여 결론을 내리면 다음과 같다.

첫째, 체크패턴의 변인인 색상조합과 톤, 간격에 따른 캐주얼 셔츠의 이미지 차원은 다양하게 구성되어 톤 인 톤 배색의 체크패턴을 가진 캐주얼 셔츠로 여러 가지 이미지의 연출이 가능함을 시사하고 있다.

둘째, 체크패턴의 색상조합, 톤, 간격은 캐주얼 셔츠의 이미지 차원에 따라 다르게 나타났고, 특히 톤은 주효과와 상호작용효과에서 지배적인 영향을 미치는 단서로 드러났다. 톤 인 톤 배색의 체크패턴을 가진 캐주얼 셔츠는 체크패턴의 색상조합과 간격에 따라 차이를 보이는 톤이 있지만 색상조합과 간격에 관계없이 지각되어 색상조합과 간격보다 톤의 영향이 크게 작용하는 이미지가 더 많이 존재하는 것으로 나타났다. 따라서 톤 인 톤 배색의 체크패턴을 가진 캐주얼

서츠는 체크패턴의 색상조합과 간격보다 톤에 중점을 둔 상품을 기획한다면 보다 효과적인 결과를 얻을 수 있을 것이다.

본 연구의 제한점은 연구대상자를 여대생으로 한정하여 편의 추출하였고, 체크패턴을 톤 인 톤 배색으로 통제된 상태에서 조사하였기 때문에 확대해석에는 신중을 기해야 할 것이다. 이에 앞으로는 다양한 배색방법, 체크패턴의 재질과 종류, 인구통계적 특성 등을 적용한 다각적인 측면의 연구가 요구된다.

References

- Asch, S. E. (1946). Forming impression of personality. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 41, 258-290.
- Choi, E. Y. (1995). A study on visual effect according to size, arrangement, and value harmony of motive. *Journal of the Korean Society of Costume*, 24, 193-203.
- Choi, J. M., & Kweon, S. A. (2006). Assessment of subjective sensation and purchasing preferences for casual shirt fabrics. *Korean Journal of Human Ecology*, 15(3), 397-404.
- Choi, S. K. (2010). A study on the visual images of checked pattern shirts in achromatic color. *Korean Journal of Human Ecology*, 19(2), 399-407.
- Choi, S. K., Jung, S. J., & Sung, N. S. (2009). A study on sensibility image of necktie according to width and color combination of checked pattern. *Korean Journal of Science of Emotion and Sensibility*, 12(4), 545-556.
- Davis, M. L. (1990). *Visual design in dress* (H. Y. Lee, M. Y. Son, & H. S. No, Trans.). Seoul: Kyeongchunsa. (Original work published 1980)
- Kang, K. J. (2001). A study in perception of the harmony of coloration in traditional Korean and American student: On the tone in tone coloration. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textile*, 25(4), 731-742.
- Kang, K. J., & Choi, S. K. (2005). The effect of coloration type on the image of Korean dress's wearer: On the tone in tone coloration. *The Research Journal of the Costume Culture*, 13(6), 977-989.
- Kim, S. Y. (2003). *Research for product competitiveness improvement in textile design: Men's casual shirts fabric themed of environment factors*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul.
- Kim, Y. H. (2004). *Study on the color of checks textile*. Unpublished master's thesis, Konkuk University, Seoul.
- Lee, K. H., Kim, H. J., Kim, Y. J., Kim, Y. K., Noh, K. H., Oh, H. S., Eun, S. Y., & Joo, S. H. (2002). *Fashion design idea*. Seoul: Kyomunsa.
- Lee, S. H., & Lee, K. H. (2009). A study of fashion sensibility and consumer sensibility of men's casual brand's patterned woven shirts. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textile*, 33(3), 444-456.
- Lee, S. R., & Kim, J. S. (2007). Effect of motif designs on preference and image perception. *The Research Journal of the Costume Culture*, 15(2), 193-202.
- Lim, J. Y. (2007). The effect of color coordination type on impression of male wearer (Part 2): Focus on tone in tone coloration. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textile*, 31(8), 1297-1309.
- Park, Y. H. (2004). The sensibility image and preference degree of pattern which appeared on men's clothing. *Journal of the Korean Society of Costume*, 54(4), 113-127.
- Rhee, E. Y. (2003). *Theory of fashion design*. Seoul: Kyomunsa.
- Sung, N. S., & Choi, S. K. (2009). The sensibility image and interaction effect of necktie according to same-line coordination: Focusing on 1:2:3 area-ratio variation of striped pattern. *Korean Journal of Science of Emotion and Sensibility*, 12(1), 65-76.