한국 전통문양의 현대적 재구성을 통한 티셔츠 디자인 개발

예인걸 · 김동욱 · 정인희[†]

금오공과대학교 소재디자인공학과

Modernization of the Korean Traditional Patterns and Its Application to T-Shirts

In Geol Ye · Dong Uk Kim · Ihn Hee Chung[†]

Dept. of Materials Design Engineering, Kumoh National Institute of Technology

접수일(2012년 8월 24일), 수정일(1차 : 2013년 1월 2일, 완료일 : 2013년 2월 14일), 게재확정일(2013년 2월 25일)

Abstract

This study presents a T-shirt design process that utilizes modernized traditional patterns; in addition, it also includes various modernization techniques for Korean traditional patterns. T-shirts are a representative casual wear item worn in everyday life, especially among young people. The association of traditional elements and public goods such as T-shirts effects the diffusion of the Korean image into global society. Through the whole design process, target groups and design concepts were determined first: collegiate students as well as clean, natural, refined, simple and sporty image, respectively. Subsequently, Dokkaebi, lotus, Dangcho, dragon and Taegeuk patterns were selected as traditional pattern sources. Along with the technique of the division, transformation, and configuration of original patterns, the combining method of geometrical figures, stripe patterns, and check patterns with traditional patterns was helped create modernized traditional motives. Finally, T-shirt designs with a Korean image were developed with the harmonized deployment of modernized motives and color planning. The survey showed that designs had a clean, natural, refined, simple and sporty image that was preferred by collegiate students. This study is relevant in three aspects. First, the design process of modernization was very creative to combine traditional patterns and basic figures. Second, this study expanded the scope of traditional image design to casual wear to promote the Korean image to young people all over the world. Third, the whole design process, from planning to final product development, presented in this study is applicable to other design processes.

Key words: Korean traditional patterns, T-shirts, Modernized motif, Design process; 한국 전통문양, 티셔츠, 현대적 모티프, 디자인 프로세스

I. 서 론

서구 문화가 보편적인 가치로 여겨지던 편향적 시각을 벗어나 문화적 다양성과 고유 문화의 중요성이 재평

[†]Corresponding author

E-mail: ihnhee@kumoh.ac.kr

본 연구는 첨단기술 퓨전형 섬유산업 Leading Group 양성사업의 지원으로 수행되었음.

가되는 흐름에 편승하여 세계 각국은 자국 문화를 세계에 알리고자 자국민의 고유한 특성이 깃든 문화상품을 개발하고 전파하는 데 많은 노력을 기울이고 있다. 한국 또한 정부, 산업계, 학계 등에서 한국적 이미지를 현대적으로 계승하여 세계화시키기 위해 다종다양한 문화상품 개발에 주력하고 있다.

한국의 전통미를 분석하고 활용하기 위한 선행연구들을 살펴보면 전통적 이미지의 주요 외형적 특징은 형태,

색채, 문양(무늬), 소재, 장신구, 고유 품목 등에서 나타난다(Chae & Na, 2011; Chung et al., 2000; Geum, 1990, 1992; Oh & Oh, 2004; Shim et al., 2007). 그중 의복을 비롯하여 각종 액세서리나 패션소품, 생활용품 등에 이르기까지 폭넓게 적용 가능한 것이 문양이라고 할 수 있다. 문양은 한 시대의 생활상과 가치관, 그리고 미적 감각이 그대로 반영된 상징적 구상이라는 점에서 전통미를 대변할 수 있으며, 같은 문양이라도 어떤 형태의 사물에 적용되는가에 따라 다양하게 전개될 수 있다는 측면에서 매우 활용도가 높다. 따라서 본 연구에서는 한국 전통미의 여러 가지 조형적 요소들 중에서도 문양에 초점을 두고 현대적 재구성 방안을 모색해보았다.

국내 유명 관광지의 패션 문화상품 실태를 조사한 Hyun and Bae(2007)는 패션 문화상품에서의 전통문양 활용이 공예품으로 제작된 고가의 장식소품이나 열쇠고리 같은 작은 액세서리에서 주로 나타나며, 패션 의류나 생활문화상품의 경우에는 그 종류가 다양함에도 불구하고 전통문양을 활용한 것이 드물다고 하였다. Hwang and Kim (2008)은 국내외적으로 한국적인 것에 대한 관심이 높아지는 만큼 성장세에 있는 캐주얼웨어에 한국적 이미지를 적극적으로 활용하는 것이 필요하다고 하면서, 성인 여성들은 다른 캐주얼웨어 품목보다 티셔츠에 한국적 이미지를 나타내는 것을 가장 선호한다는 연구결과를 보고하였다. 그러한 한편, 정장류나 패션소품에 비해 티셔츠를 비롯한 캐주얼웨어를 위한 전통문양 적용 연구는 매우 제한적으로 이루어져왔다(Kang & Cho, 2011).

전통을 재해석하고 재구성하는 것은 전통을 그대로 재현하는 것과는 다르며, 전통문화의 상품화는 일부 고가품을 지향하는 것보다는 일상생활에 널리 사용되는 대중상품으로서의 기능을 추구할 때 진정한 현대화의 의미가 있을 것이다. 따라서 캐주얼웨어로서의 티셔츠와 같은 상품은 전통미를 재해석하여 접목시킬 수 있는 이상적인 상품적 도구라고 할 수 있다.

따라서 본 연구에서는 티셔츠라는 의류 품목에 제한하여 전통문양의 현대화된 접목 방안을 모색하였다. 구체적으로, 티셔츠의 주요 소비층인 대학생들이 선호하는 이미지를 표현하는 데 적합한 전통문양 패턴을 추출하고, 여러 가지 디자인 기법을 사용하여 이를 현대적으로 재구성하고 패턴화하여 티셔츠 디자인으로 전개하였다. 본 연구결과는 한국 캐주얼웨어 기업들이 한국적 미의 재발견을 통해 디자인 차별성을 부각시킴으로써 글로벌 경쟁력을 높이는 데 활용될 수 있을 것이다.

II. 이론적 배경

1. 전통문양의 유형

한국의 전통문양은 우리 고유의 역사적 배경을 가지고 옛날부터 오늘까지 우리 민족의 역사 속에 이어져 내려오는 무늬와 양식의 총체를 의미한다(Kwak & Yang, 2001). 문양의 소재에는 짐승, 조류, 어패류, 곤충, 양서류, 식물, 광물, 기물, 기하 문양 등이 있고, 이들 문양은 자연 현상, 길상벽사(吉相辟邪), 다산기자(多産祈子), 수복장수(壽福長壽), 공명출세(功名出世), 부귀유여(富貴有餘), 부부화합(夫婦和合), 가내평안(家內平安)과 같은 의미를 상징한다(Huh, 1997). 전통문양의 분류 방법은 연구기관과 연구자에 따라 서로 차이가 있는데, 문화체육관광부 산하 한국문화정보센터가 운영하는 문화포털에서 제시하고 있는 분류 방식을 토대로 하여("The patterns of Korea", 2011) 여러 가지 전통문양의 형태를 정리해보면 <Table 1>과 같다.

전통문양은 형태에 따라 인물문, 동물문, 식물문, 인공물문, 자연산수문, 문자문, 기하문, 복합문으로 나누어진다. 인물문은 사람의 모습을 형상화하였거나 부처, 여인, 동자 등 특정 유형의 인물을 표현한 경우, 또는 탈이나 귀신, 도깨비의 형상을 본 딴 것 등을 포함한다. 동물문에는 용을 비롯하여 학, 박쥐, 나비, 새, 사슴, 개구리, 거북 등 많은 동물의 형상이 담겨 있다. 식물문에는 연꽃과 덩굴을 비롯하여 국화, 모란, 매화, 포도 등의 문양이 있다. 인공물문으로는 칠보, 여의두, 구슬이음, 문살, 탑 등이 형상화되어 있다. 자연산수문에는 구름, 달, 바위, 산수풍경 등의 문양이 포함된다. 문자문은 많을 다(多), 자식 자(子), 복 복(福), 복 록(祿), 길상 만(卍) 등의 글자를 문양으로 삼은 것이다. 기하문에는 가는 선, 가로줄, 거북등문, 그물문, 나란이점문, 동그라미문 등이 있다. 복합문은 여러 가지 소재를 복합하여 함께 나타낸 것이며, 이상의 분류에 속하지 않는 것은 기타문으로 분류한다.

문양은 그 문양을 만들어 낸 민족의 감성과 가치관을 담고 있는 한편, 시대의 감각을 반영하여 선과 형태, 색감 등이 변화하기도 한다. 삼국시대, 고려시대, 조선시대를 거쳐 한민족의 상징으로 구체화되어 온 전통문양 역시 현대적 재해석이 가능하며, 전 세계가 하나의 사회로 재편되어가고 있는 이 시점에서는 현대화가 곧 세계화라고 할 수 있을 것이다. 현대인의 감각에도 맞는 전통

Table 1. The classification of Korean traditional patterns

Type	Sorts of patterns
Human pattern	Angel, boy, Buddha & bodhisattva, ghost, human, human face, and Dokkaebi face.
Animal pattern	Frog, turtle, peacock, wild goose, giraffe, butterfly, cicada, bat, bee, oriental phoenix, twelve earthly branches (rat, cow, tiger, rabbit, dragon, snake, horse, sheep, monkey, chicken, dog, pig), deer, lion, shrimp, parrot, mandarin duck (aix galericulata), carp, elephant, crane, and haetae.
Plant pattern	Pussy willow, bracken, Chrysanthemum, lotus, bamboo, tree fruit, orchid, apricot flower, peony, vines, deva flower, peach, fingered citron, pomegranate, pine, Ganoderma lucidum, honeysuckle, leaf, Musa basjoo, grape vine, grape, grass flower, and grass.
Artifact pattern	Beads, cross stripes, flame, raindrop, ruyi head (如意頭紋), lotus bud, and Falang (七寶紋).
Nature pattern	Rock, cloud, moon, constellation, landscape, mountains, and sun.
Letter pattern	康寧, 多男多子, 祿, 萬壽無疆, 卍, 梵, 福, 壽福康寧, 壽福多男子, 壽福, 壽, and 亞, 喜·囍.
Geometric pattern	Fine line, horizontal line, turtle back, net, circle, concentric circles, rhombus, wave, lightning, diagonal line, quadrangle, vertical line, vortex, Taegeuk, sawtooth, and eight diagrams (八卦紋).
Compound pattern	Pussy willow & water bird, cloud & oriental phoenix, cloud & dragon, cloud & crane, flower & bird, apricot flower & bird, landscape & person, the ten traditional symbols of longevity, lotus & vine & oriental phoenix, lotus & water bird, and huaniaohua (flower & grass & bird).

문양 모티프를 추출하여 이를 현대적으로 재구성하고 상품화한다면, 디자인 측면에서 차별화되고 경쟁력 있는 상품의 개발이 얼마든지 가능할 것이다.

2. 전통문양의 활용

전통문양을 활용한 상품을 가장 쉽게 찾을 수 있는 곳은 박물관이나 고궁, 관광 명소 등에 위치한 문화상품관이다. 국립중앙박물관의 경우 박물관 내에 위치한 문화상품관에서는 가방, 넥타이, 의류, 모자, 키홀더 등을 포함한 패션잡화부터 컵, 양초, 수저, 접시 등을 포함한 생활소품, 그리고 목걸이, 귀걸이를 포함한 액세서리까지 다양한 상품을 제공한다(“Culture goods shop”, 2011). 한국문화재보호재단 역시 국립고궁박물관, 창덕궁, 한국의 집, 덕수궁, 인천공항, 경복궁에 기념품관을 운영하면서 노트, 메모지, 필기구, 책갈피, 마우스패드 등의 문구/사무용품; 컵, 수저, 컵받침, 수저받침, 앞치마, 쿠션 등의 생활용품; 명함집, 열쇠고리, 모자, 뱃지, 손수건, 스카프, 넥타이 등의 패션잡화; 귀걸이, 목걸이, 반지, 팔찌, 헤어핀 등의 액세서리와 같은 다양한 문화상품을 선보이고 있다(“Shop guide”, 2011).

한편, 패션 디자이너들도 1980년대 후반부터 꾸준히 전통미를 활용한 디자인을 하고 있는데, 이영희, 이상봉, 설윤희, 이신우, 진태옥 등이 대표적이다(Hong & Kim, 2010; Shim et al., 2007). 특히 이상봉이나 설윤희의 작품은 전통미의 조형 요소 중에서도 전통문양을 활용하는 경우가 많으며, 최복호, 강기욱 등의 패션 디자이너들

도 전통문양을 디자인에 도입하여 작업하고 있다(“Lie Sang Bong”, 2011; “Seoul fashion week”, 2011; “2011 S/S collection”, 2011).

관광 기념이나 선물용으로 주로 활용되는 문화관광 상품과 패션 디자이너들의 의상 작품은 그 용도가 한정되어 있지만, 일상생활용으로 대중화된 상품들 속에서도 전통문양 활용 사례를 살펴볼 수 있다. 가전제품의 경우 2006년 LG전자에서 에어컨에 태양을 상징하는 삼족오(세발까마귀) 문양을 새겨 넣고(“LG electronics, Whisen”, 2006), 2007년 대우일렉에서 골드 컬러와 함께 전통기와에 사용되었던 연화문양을 적용한 전자레인지 출시한(“Daewoo electronics, microwave”, 2007) 사례를 들 수 있다. 가구로는 2007년 에넥스가 한국미가 깃든 부엌 ‘안안채’를 출시하였는데, 이는 부엌가구 외관에 전통한옥의 안방문살과 한국적인 선을 담은 원형 문양을 도입하고 창호문의 문고리를 연상시키는 손잡이를 채택해 전통미를 강조한 것이다(“ENEX released”, 2007). 의류 브랜드인 잠뱅이는 2009년에 한국 고유의 것에 대한 사랑을 담은 <ICONIC KOREA> 캠페인 두 번째 시리즈로 창호문, 창살무늬 등 전통문양을 스타일리시한 그래픽으로 표현한 바 있으며(“Jambangee launch”, 2009). 화장품 브랜드 더페이스샵은 2010년에 프리미엄 크림 ‘환생고’를 출시하면서 한복디자이너 배영진과의 콜라보레이션을 진행하여 자개문양을 용기 뚜껑 윗면에 새겨넣은 바 있다(“Korean image expression”, 2010).

이상에서 살펴본 내용을 토대로, 현재 한국 전통문양의 활용 방향을 크게 세 가지로 정리할 수 있다. 첫째는

외국인이나 관광객을 주요 타깃으로 하는 문화관광상품이고, 둘째는 유명 패션 디자이너들이 컬렉션에서 선보이는 하이패션이다. 그리고 셋째는 실제 일상생활에서의 사용을 염두에 둔 대중상품들이다. 한국의 전통미를 계승하고 확산시키기 위해서는 대중상품의 디자인에 전통문양을 활용하여 전통미가 생활 속에서 체화되도록 하는 일이 더 많이 필요할 것이다.

III. 연구방법

1. 타깃 및 콘셉트

전통문양을 활용하여 캐주얼 티셔츠 디자인을 개발하기 위해 먼저 타깃 집단을 정하고 타깃 집단이 선호하는 이미지로 콘셉트를 설정하였다. 본 연구를 통해 개발하는 티셔츠의 메인 타깃은 티셔츠의 주요 소비층인 대학생 집단으로 하였다. 티셔츠 디자인의 콘셉트는 선행연구(Bae & Chung, 2006; Chung, 2001; Lee et al., 2010; Lee & Suh, 2011)의 연구결과에 따라 오랜 기간에 걸쳐 일관성 있게 대학생들의 선호도가 높은 이미지로 간주되는 깔끔한 이미지, 자연스러운 이미지, 세련된 이미지, 심플한 이미지, 스포티한 이미지로 설정하였다. 즉 이들 이미지를 두루 반영하도록 디자인을 개발하기로 하였다.

2. 원형 모티프 선정

콘셉트에 부합하는 전통문양 모티프를 선정하기 위해 전통문양 자료가 풍부할 뿐만 아니라 일별에 편리하도록 모든 그림 자료가 서적 형태로 출판되어 있는 안그래픽스의 전통문양집 12권(기하무늬, 꽃무늬, 도깨비, 구름무늬, 태극무늬, 연꽃무늬, 용무늬, 당초무늬, 얼굴무늬, 나무무늬, 새무늬, 호랑이무늬)을 자료원으로 사용하였다. 텍스타일 디자인과 패션 디자인 교육을 받은 패션 전공자 7명이 두 집단으로 나뉘어 자료원을 검토한 후 타깃과 콘셉트에 적합한 원형 이미지를 협의하여 선정하였다. 최종적으로 현대적 이미지를 담고 있으면서 디자인 콘셉트에 맞게 작업이 가능할 것으로 판단된 84종의 문양이 선정되었다(Ahn, 1996a, 1996b, 1996c, 1996d, 1996e). 이들은 해학적 이미지로 친근한 도깨비무늬, 개별적인 문양으로 자유로운 표현이 가능한 연꽃무늬, 연속적인 리듬감을 불러일으키며 다양한 시도를 할 수 있는 당초무늬, 영험한 동물로서 길상의 상징이 된 용무

늬, 우리나라를 세계에 알리는 대표적인 무늬인 태극무늬에 해당하였으며, 도깨비무늬 3종, 연꽃무늬 24종, 당초무늬 20종, 용무늬 11종, 태극무늬 26종이었다.

도깨비는 귀형의 얼굴 모습을 나타낸 것이며, 이른바 도깨비의 형상을 상상하여 의인화한 것이 도깨비무늬이다(Lee & Lee, 2003). 도깨비무늬는 지역에 따라어나 시대에 따라서 다른 느낌을 주는데, 일반적으로 우리나라 도깨비무늬는 중국의 도깨비무늬와 달리 매우 인간적이고 해학적인 모습을 보이고 있다(Huh, 1997). 이러한 인간적이고 해학적인 이미지 때문에 비록 귀형임에도 불구하고 사람들에게 친숙하게 다가갈 수 있다는 것이 바로 도깨비무늬의 장점이다.

자연의 한 소재인 연꽃은 불교에서 대자비를 상징하며 오랫동안 여러 가지 조형물의 표현 대상이 되어왔다(Lee & Eum, 2008). 연꽃은 불교에서만 아니라 이집트, 그리스, 메소포타미아, 아시리아, 인도 등 고대 문명권을 중심으로 한 신화적 종교에서 공통적으로 등장하고 있으며 하늘, 태양, 달, 생명, 마음, 청정, 광명, 신성, 창조의 의미를 가진다(Ahn, 1996c). 현재는 종교적 개념보다는 하나의 아름다운 꽃으로서 한국적 디자인 소재로 널리 응용되고 있다(Lee & Eum, 2008).

당초무늬는 실제로 식물의 형태를 본떠서 일정한 형식으로 도안화시킨 장식무늬의 한 유형으로(Korea Cultural Heritage Foundation, 2001), 당초라고 하는 용어는 원래 덩굴이라는 의미를 지닌다. 덩굴의 속성이 길게 뻗어 가지 않고 이어져 있고 오래 사는 것이기 때문에 당초에는 ‘쉬지 않고 살아가는’의 의미를 가진 끈기, 이어짐, 장생 등의 상징성이 담겨 있다(Ki & Suh, 2009). 당초는 다른 문양에 비해 연속적으로 파생되면서 보다 자유롭고 율동적으로 표현되고 있어 리듬감이라는 감성을 불러일으키며, 패턴의 변화 가능성이 풍부하여 동서고금을 막론하고 그 활용 범위는 광범하다(Park, 2006).

용은 모든 실제 동물과 상상 속 동물들의 능력과 장점을 취합하여 만들어 낸 신비한 동물로 만물 조화의 능력을 갖춘 영물, 권위의 상징, 벽사와 수호의 능력을 갖춘 영험한 존재로서 옛사람들의 생활 가까이 자리하고 있었다(Huh, 1997). 용은 민화 속에 자주 등장하며, 생활용품, 문방구 등 매우 넓은 영역에 걸쳐 길상을 상징하는 문양으로 널리 활용되었다(Im, 2004).

태극은 천지가 개벽하기 이전의 상태로서 우주 만물 구성의 가장 근원이 되는 보체를 일컫는다(Korea Cultural Heritage Foundation, 2001). 우리나라의 태극문양은 팔괘와 더불어 유교적 전통에 의해 형성된 철학적 음양

사상을 반영한 강한 상징적 의미를 내포하고 있다(Choi et al., 2003). 우리나라 국기는 이 태극을 기본으로 하기 때문에 태극은 우리나라를 상징하며 2002년 월드컵 이후 세계에 우리를 알리는 대표적 문양으로 자리 잡았다(Lee & Lee, 2003).

3. 디자인 개발

원형 패턴으로 선정된 도깨비무늬, 연꽃무늬, 당초무늬, 용무늬, 태극무늬의 전통문양들은 CAD 프로그램 작업을 통해 깔끔한 이미지, 자연스러운 이미지, 세련된 이미지, 심플한 이미지, 스포티한 이미지의 디자인 콘셉트에 맞게 재구성되었다. 모티프의 현대적 재구성 과정에는 Adobe Photoshop(CS3)과 TexPro(ver. 11.0)를 사용하였으며, 전통의 현대적 재해석을 위해 점, 선, 원, 반원, 다각형, 별, 하트, 줄무늬, 체크무늬 등의 도형이나 기본 무늬와 병합하거나 원형 이미지의 비율이나 기울기에 변형을 주고 분리, 재배치하는 등의 여러 가지 디자인 기법을 접목시켰다. 현대적으로 재구성된 모티프들은 다양한 패턴화 작업을 거쳤으며, 패션넷코리아(“Preview color”, 2012)에서 제안한 2013년도 트렌드 컬러의 컬러 팔레트와 베이식(basic) 컬러인 흰색과 검정색 중에서 각 모티프나 패턴과 어울리게 추출한 색을 티셔츠에 적용함으로써 최종적으로 티셔츠 디자인을 완성하였다. 티셔츠 디자인 작업에도 Adobe Photoshop(CS3)과 TexPro(ver. 11.0)를 사용하였으며, 티셔츠에 적용된 색 채명은 Adobe Photoshop(CS3)의 PANTONE 시스템을 기준으로 하여 연구결과에 각 디자인별로 표기하였다.

4. 설문조사

개발된 티셔츠 디자인이 콘셉트에 맞는지와 대학생들에 의해 선호되는지를 확인하기 위하여 2012년 12월 중에 남녀 대학생 60명(남 30명, 여 30명)을 대상으로 하여 이미지와 선호도를 조사하였다. 라운드 네크라인 티셔츠, 브이 네크라인 티셔츠, 폴로 티셔츠의 세 가지 기본형에 대해 각각 4개 종류씩의 디자인을 컬러와 패턴이 다양하도록 선정 한 후 총 12개의 자극물에 대하여 깔끔하다, 자연스럽다, 세련되었다, 심플하다, 스포티하다, 마음에 든다의 6개 항목에 대하여 매우 그렇다(7점), 그렇다(6점), 약간 그렇다(5점), 약간 그렇지 않다(3점), 그렇지 않다(2점), 전혀 그렇지 않다(1점)로 응답하도록 하였다. 중립값(4점)에 응답이 집중되지 않도록 보통이라는

항목은 삭제하여 응답을 받았다. 자료분석을 위해 SPSS 17.0을 이용하여 기술통계, t -검정 및 상관관계분석을 실시하였다.

IV. 연구결과

1. 모티프의 현대적 재구성

<Fig. 1>~<Fig. 7>에 걸쳐 모티프 재구성 작업의 사례를 일부 제시하였다. <Fig. 1>에서는 당초무늬와 스트라이프를 이용하여 모티프를 재구성해보았다. 인동당초무늬를 원형 그대로 사용하되 얼티네이트 스트라이프 위에 음각으로 겹쳐 나타내었다. 이 모티프는 당초줄무늬로 명명하였다. <Fig. 2>에서는 태극문양을 여러 각도로 회전시켜 별무늬와 병합하여 전통문양을 재구성해보았다. 이 모티프는 태극별로 명명하였다. <Fig. 3>에서는 태극문양과 팔괘를 대각선 방향으로 분리하여 해학적인 용무늬와 함께 구성함으로써 팔괘의 딱딱한 이미지를 완화시키고 자연스러운 이미지를 만들었다. 모

Fig. 1. Development of modernized traditional motif: Case 1. Honeysuckle stripe.

Fig. 2. Development of modernized traditional motif: Case 2. Taegeuk star.

Fig. 3. Development of modernized traditional motif: Case 3. Taegeuk dragon.

Fig. 4. Development of modernized traditional motif:
Case 4. Honeysuckle heart.

Fig. 5. Development of modernized traditional motif:
Case 5. Dokkaebi circle.

Fig. 6. Development of modernized traditional motif:
Case 6. Twin lotus.

티프의 이름은 태극드래곤이다. <Fig. 4>에서는 연꽃당초무늬의 줄기와 하트를 이용하여 하트에 날개가 달린 이미지의 모티프를 만들어냄으로써 한국적 이미지를 상징하는 연꽃당초무늬와 캐주얼한 하트 이미지의 조화를 추구하였다. 이 모티프는 당초하트로 명명하였다. <Fig. 5>에서는 도깨비와 원을 이용하여 스포티한 이미지의 디자인을 개발하였다. 모티프가 작은 형태에서 큰 형태로 점진적으로 커지며 원을 따라 돌고 있어 반복적인 변화를 통해 흐르는 듯 유동적인 리듬감이 있도록 표현하였다. 모티프의 이름은 도깨비서클로 하였다. <Fig. 6>에서는 원형의 연꽃무늬를 반으로 잘라 어긋나게 배치함으로써 변화를 주었다. 변화를 추구한 구성을 통해 운동감이 느껴진다. 이 모티프는 트윈로투스로 명명하였다. <Fig. 7>에서는 네 가지의 서로 다른 용무늬와 블록체크를 이용하여 전통과 현대를 접목시킨 새로운 이미지의 디자인을 제작하였다. 블록체크의 평평한 사각형 위에 용무늬를 무작위로 배치하여 심플하면서 재미있는 디자인이 되도록 하였다. 이는 드래곤체크로 명명하였다.

Fig. 7. Development of modernized traditional motif:
Case 7. Dragon check.

2. 현대화된 전통문양 모티프를 활용한 티셔츠 디자인

티셔츠 디자인은 패턴 및 컬러 적용에 따라 매우 다양하게 개발되었는데, 최종 티셔츠 디자인의 사례를 라운드 네크라인 티셔츠, 브이 네크라인 티셔츠, 폴로 티셔츠로 네크라인과 칼라 형태를 구분하여 <Fig. 8>~<Fig. 10>에 제시하였다. 몇 개의 디자인은 네크라인과 칼라 형태에 구분 없이 모두 적용하여 제시하였고, 일부 디자인은 컬러에 변화를 주어 다양하게 전개한 사례를 제시하였다.

<Fig. 8(a)>~<Fig. 8(b)>는 드래곤체크 모티프의 표현에 흰색과 검정색을 배경 및 무늬로 사용하였으며 체크무늬에 옐로우부터 퍼플까지 여러 가지 색상을 함께 채택하여 단조로움을 줄였다. 사용된 색상은 PANTONE DS 1-5 C, PANTONE 373 U, PANTONE 545 PC, PANTONE 251 C 등이다. 드래곤체크 모티프를 단독으로 사용하여 전면에 크게 배치하였으며, <Fig. 8(a)>의 경우에는 티셔츠 색으로 PANTONE 677 C를, <Fig. 8(b)>

의 경우에는 흰색을 사용하였다. <Fig. 8(c)>는 당초하트 모티프를 이용하여 만든 디자인으로 역시 모티프를 단독으로 사용하여 티셔츠 중심에 크게 배치한 디자인이다. PANTONE 250 C와 흰색을 사용하여 선형 그라데이션을 적용하였으며 Adobe Photoshop의 내부광선 기능을 이용하여 문양의 모서리 부분을 부드럽게 처리하였다.

<Fig. 8(d)>~<Fig. 8(e)>는 도깨비서클 모티프에 PANTONE DS 211-8 U의 색상과 PANTON 7418 C를 적용하여 만든 티셔츠 디자인이다. 톤의 그라데이션을 통해 가장 밖의 원으로부터 중심 원까지 거리가 점점 멀어지는 느낌이 나도록 운동효과를 주어 노 리퍼트로 전개하였다. <Fig. 8(f)>는 트윈로투스 모티프로 패턴을 만들어 적용한 것이며, PANTONE 227 U 색상을 사용하였다. 상하로 길이의 1/2 만큼 드롭되어 반복되는 패턴으로, 스텝이음 방식으로 리퍼트를 전개하여 패턴에 의해서 리듬감을 주었다.

<Fig. 8(g)>는 드래곤퀴즈를 티셔츠 중앙에 배치한 디자인이다. 하나의 원을 4등분하여 PANTONE 107 C, 2738 C, 363 C, 485 C의 네 가지 색상을 차례로 적용하였고 배경색은 검정색이다. <Fig. 8(h)>~<Fig. 8(i)>는 명도 차이가 큰 흰색과 검정 두 가지 색상만을 이용하여 태극별과 태극드래곤 무늬를 표현하였다. 태극별은 크기에 이중 그라데이션을 적용하여 교차 대각선을 따라 태극별이 점차 작아졌다가 다시 커지는 패턴을 만들었

Fig. 8. Various round neckline T-shirts designs with modernized traditional patterns.

다. 태극드래곤은 전면 단독 모티프로 사용하였다.

<Fig. 9(a)>~<Fig. 9(b)>는 <Fig. 8(a)>~<Fig. 8(b)>와 같은 패턴을 브이 네크라인 티셔츠에 적용한 것이다. <Fig. 9(c)>는 태극문양 속에 당초문양을 전면 전개한 태극당초를 티셔츠 전체에 걸쳐 전개한 디자인으로, 티셔츠 색상은 PANTONE 7655 C를 사용하였다. <Fig. 9(d)>는 두 가지의 연꽃문양과 도트무늬를 혼합하여 만든 로투스도트문양을 티셔츠 전체에 리퍼트시킨 디자인이다. 연꽃문양에는 PANTONE 7459 C와 PANTONE 1765 C를, 도트무늬에는 PANTONE 752 C의 색상을 사용하였다. <Fig. 9(e)>는 <Fig. 9(d)>의 디자인에 바탕색으로 흰색 대신 PANTONE 601 C 색상을 적용하고 소매 부분에는 무늬를 넣지 않은 것이다. <Fig. 9(f)>는 <Fig. 8(f)>에 사용된 트윈로투스를 90도 회전하여 브이 네크라인 티셔츠에 적용한 것이다.

<Fig. 10(a)>는 <Fig. 8(a)> 및 <Fig. 9(a)>와 같은 패턴

Fig. 9. Various V neckline T-shirts designs with modernized traditional patterns.

Fig. 10. Various Polo T-shirts designs with modernized traditional patterns.

을 그대로 폴로 티셔츠에 적용한 것이다. <Fig. 10(b)>~<Fig. 10(c)>는 <Fig. 8(h)>와 같은 패턴을 폴로 티셔츠에 적용한 것으로, 바탕색에는 각각 PANTONE 4715 C와 PANTONE P 153-7 U를 사용하였다. <Fig. 10(d)>는 당초줄무늬를 세 줄만 가슴 부분에 가로 방향으로 균등하게 배치한 디자인이다. 바탕색은 PANTONE 7527 UP로 하고, 패턴색은 PANTONE 469 C로 하였다. <Fig. 10(e)>는 연꽃문양 2종을 2종의 태극문양 속에 각각 삽입하여 체크무늬로 만든 태극로투스체크를 사용하여 리프트 전개를 한 디자인이다. 체크무늬의 사각형 부분에는 PANTONE P 114-5 U를 사용하였고, 물결 태극의 상단 연꽃색은 PANTONE P 83-3U, 아래 물결 부분은 PANTONE P 153-13U이며, 사분태극 속의 두 면과 연꽃에 적용된 색은 PANTONE P 106-7U이다. 체크무늬의 상단 부분은 PANTONE P 114-5 U와 PANTONE P 120-1 U, PANTONE P 118-9 U를 차례로 사용하여 그라데이션 느낌을 나타냄으로써 차분한 분위기를 연출하였다. <Fig. 10(f)>는 <Fig. 8(i)>와 같은 디자인을 폴로 티셔츠에 적용한 것이다.

3. 티셔츠 디자인에 대한 이미지 지각과 선호도

티셔츠 디자인에 대한 이미지 지각과 선호도 결과는 다음과 같다. 자극물로 제시된 디자인에 대한 이미지 평가에서 깔끔한 이미지는 12개 자극물에 대한 평가가 평균 4.92에서 5.88 사이인 가운데 전체 평균은 $M=5.33$ ($SD=.924$)이었다. 자연스러운 이미지는 12개 자극물의 평균 분포가 4.68에서 5.83인 가운데 전체 평균은 $M=5.22$ ($SD=.898$)이었다. 세련된 이미지는 12개 평균 분포가 4.62에서 5.62로 전체 평균은 $M=5.12$ ($SD=.976$), 심플한 이미지는 12개 평균 분포가 4.63에서 5.92로 전체 평균은 $M=5.19$ ($SD=.864$), 스포티한 이미지는 12개 평균 분포가 4.27에서 5.73으로 전체 평균은 $M=4.94$ ($SD=1.050$)였다. 즉 본 연구에서 전통문양을 이용하여 개발된 티셔츠 디자인은 깔끔한 이미지, 자연스러운 이미지, 세련된 이미지, 심플한 이미지, 스포티한 이미지를 갖고 있는 것으로 평가되었다.

두 개의 이미지씩 짝을 지어 대응표본 t -검정을 실시한 결과, 깔끔한 이미지는 다른 모든 이미지보다 더 높게 평가되었고($2.401 \leq t \leq 5.511$, $df=59$, $p<.01$), 스포티한 이미지는 다른 모든 이미지보다 더 낮게 평가되었다($2.871 \leq t \leq 5.511$, $df=59$, $p<.01$). 자연스러운 이미지는 세련된 이미지보다 $p<.05$ 수준에서 유의하게 높았으나

($t=2.126$, $df=59$), 자연스러운 이미지와 심플한 이미지, 심플한 이미지와 세련된 이미지 사이에는 유의한 차이가 발견되지 않았다.

넥라인과 칼라 형태에 따라 이미지 평가 차이가 있는지 알아보기 위하여 각 형태와 이미지별로 대응표본 t -검정을 실시한 결과 폴로 티셔츠가 브이 넥라인 티셔츠보다 더 세련된 이미지를 갖는 것으로 분석되었다($t=2.459$, $df=59$, $p<.05$). 티셔츠 이미지에 대한 평가에 있어 성별 차이를 확인하기 위해 독립표본 t -검정을 실시하였으나, 유의한 차이가 나타나지 않았다.

전체 응답자의 티셔츠에 대한 선호도는 12개 자극물에 대해 평균 4.10에서 5.80 사이로 나타났으며, 전체 평균은 $M=5.02$ ($SD=1.015$)로 나타났다. 성별에 따른 선호도의 유의한 차이는 나타나지 않았다.

컨셉트로 선정된 다섯 가지 이미지가 대학생들이 선호하는 이미지인지 확인하기 위하여 상관관계분석을 실시하여 피어슨의 상관계수를 구한 결과, 이미지 평가와 선호도 사이의 상관관계가 $r=.909$ 에서 $r=.943$ 사이로 $p<.001$ 수준에서 유의하였으므로 이들 이미지가 대학생들에 의해 선호된다는 사실을 재확인할 수 있었다.

V. 결 론

전통문양은 한국적 전통이미지를 상품으로 표현하는데 가장 보편적으로 활용될 수 있는 조형적 요소이다. 현재 전통문양은 문화관광상품, 패션 디자이너들의 컬렉션에서 선보이는 하이패션, 그리고 대중상품에서 활용되어 한국적 이미지를 표현하고 있는데, 구매의 보편성이나 착용의 보편성 측면에서 볼 때 대중상품과의 접목을 확대시키는 것이 한국의 미를 널리 확산하는 데 보다 크게 기여할 수 있을 것이다. 이러한 점에서, 누구나 쉽게 접하고 착용할 수 있는 티셔츠는 전통문양을 활용한 디자인을 적용하기에 매우 적합한 매체라고 할 수 있다.

본 연구에서는 타깃 및 디자인 컨셉트의 결정, 전통문양 선별, 전통문양의 현대적 재구성, 전통문양 모티프를 전개한 티셔츠 디자인의 과정에 따라 전통문양의 현대적 재구성을 통한 티셔츠 디자인 개발을 진행하였다. 먼저 타깃은 티셔츠 착용율이 높은 대학생 집단으로, 디자인 컨셉트는 대학생들이 선호하는 이미지인 깔끔한 이미지, 자연스러운 이미지, 세련된 이미지, 심플한 이미지, 스포티한 이미지로 설정하였다. 다음은 전통문양집으로부터 전통적이면서도 현대적인 이미지를 표현할 수 있고, 대학생이 선호하는 티셔츠 디자인으로

도 적합하다고 판단되는 도깨비무늬, 연꽃무늬, 당초무늬, 용무늬, 태극무늬를 총 84종 선별하였다. 전통문양 원형 패턴을 분리, 변형, 재배치하거나 전통문양 원형 모티프에 별, 하트, 원, 반원 등의 도형과 스트라이프, 체크 등의 기본 무늬를 결합함으로써 전통문양을 현대적으로 재구성한 새로운 모티프를 제작하였다. 현대적으로 재구성된 모티프들을 노 리피트, 사방이음, 스텝이음 등으로 전개하고 이에 어울리는 트렌드 색채를 적용함으로써 최종적으로 대학생들이 선호하는 이미지를 전달하는 다양한 티셔츠 디자인을 네크라인과 칼라 형태별로 개발하였다.

본 연구에서 개발된 디자인이 콘셉트로 설정한 이미지의, 그리고 타깃 집단인 대학생들은 이들 디자인을 선호하는지 규명하기 위하여 설문조사를 실시하였으며, 그 결과 이미지와 선호도에 대한 타당성을 확인할 수 있었다. 또한 각 이미지와 선호도 사이의 높은 상관관계가 나타남으로써 깔끔한 이미지, 자연스러운 이미지, 세련된 이미지, 심플한 이미지, 스포티한 이미지가 대학생들의 선호 이미지임을 재확인할 수 있었다.

본 연구의 의의 중 하나는 전통문양의 현대적 재구성 기법을 여러 가지 아이디어로 전개한 데 있다. 특히 지금까지의 전통문양 활용 방법이 전통문양의 형태를 변형 없이 그대로 사용하거나, 문양의 형태를 간결화, 생략, 단순화시킨 변형을 통해 사용한 것이 대부분이었다면 (Kang & Cho, 2011), 본 연구에서는 전통문양에 여러 가지 도형과 기본 무늬를 접목하여 현대적으로 재구성함으로써 보다 다양한 디자인을 창출해낼 수 있었다. 둘째, 지금까지 티셔츠용 디자인 개발은 매우 제한적으로 이루어지고 있었으므로, 본 연구는 티셔츠라는 캐주얼 웨어를 전통상품화하는 기초연구로서 그 의미가 크다. 본 연구결과가 한국 캐주얼웨어 기업들에 이전된다면, 젊은이들이 자주 착용하는 티셔츠를 통해 한국의 젊은 세대에게는 한국의 전통을 재인식시키고 외국의 젊은 세대에게는 한국을 재발견하게 하는 계기를 마련할 것으로 기대한다. 셋째, 본 연구에서는 타깃 및 콘셉트의 설정에서부터 패턴 추출, 모티프 재구성, 패턴 전개 및 최종 제품 개발에 이르기까지의 전 과정을 순차적으로 제시하였으므로, 본 연구방법을 응용하여 다양한 대중상품의 창의적 개발이 가능할 것이다.

전통문양은 한국적 이미지의 상품을 개발하는 데 매우 적합한 조형적 요소이며, 문화관광부가 구축한 데이터베이스나 여러 문헌 등을 이용하여 손쉽게 접할 수가 있다. 이들 문양은 CAD 프로그램을 이용하여 다양하게

변형시키기가 쉽다. 또한 모티프의 선정과 리피트 전개, 배색에 따라서 다양한 이미지로 연출할 수 있다. 따라서 전통문양을 활용한 다양한 대중상품 출시가 성공적으로 이루어질 가능성이 매우 크다. 다만, 앞으로 전통문양 패턴 및 재구성된 모티프, 리피트 단위, 패턴 등에 대한 코드 분류 시스템이 확립된다면, 보다 손쉽게 전통문양을 이용한 디자인 과정이 이루어질 수 있을 것으로 기대된다.

References

- Ahn, S. S. (1996a). *Asian art motifs from Korea 3: Tokkaebi*. Seoul: Ahngraphics.
- Ahn, S. S. (1996b). *Asian art motifs from Korea 5: Taeguk patterns*. Seoul: Ahngraphics.
- Ahn, S. S. (1996c). *Asian art motifs from Korea 6: Lotus patterns*. Seoul: Ahngraphics.
- Ahn, S. S. (1996d). *Asian art motifs from Korea 7: Dragon patterns*. Seoul: Ahngraphics.
- Ahn, S. S. (1996e). *Asian art motifs from Korea 8: Dangcho patterns*. Seoul: Ahngraphics.
- Bae, H. J., & Chung, I. H. (2006). The desired self-images and the fashion product unities of male college students according to situation. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 30(7), 1135-1145.
- Chae, K. S., & Na, Y. S. (2011). Development of Korean style loungewear (Part I). *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 35(8), 946-958.
- Choi, K. H., Um, J. H., & Kim, M. J. (2003). A study for developing the competitive swimming suit design with Korean traditional image (II)-Focused on the 5 traditional colors and Taeguk motive-. *Journal of the Korean Society of Costume*, 53(4), 49-69.
- Chung, I. H. (2001). The study on desired image and fabric preference of woman college student for apparel. *The Research Journal of the Costume Culture*, 9(4), 629-638.
- Chung, I. H., Cho, H. S., & Kim, S. K. (2000). A study on the evaluation for image and price of Saenghwal Hanbok. *Journal of the Korean Society of Costume*, 50(6), 33-46.
- Culture goods shop introduction. (2011). *Cultural Foundation of National Museum of Korea*. Retrieved June 29, 2011, from <http://www.cfnmk.or.kr>
- Daewoo Electronics, microwave with lotus flower patterns class up the kitchen. (2007, June 4). *Daewoo Electronics*. Retrieved February 21, 2011, from <http://www.dwe.co.kr>
- ENEX released Korea cultural kitchen called 'An-Chae'. (2007, February 27). *Edaily*. Retrieved February 25, 2011, from <http://www.edaily.co.kr>

- Geum, K. S. (1990). A study on the beauty in Chosun costume. *Journal of the Korean Society of Costume*, 14, 167–183.
- Geum, K. S. (1992). Adapting Korean traditional beauty to contemporary fashion design. *Journal of the Korean Society of Costume*, 19, 29–40.
- Hong, J. H., & Kim, H. K. (2010). The development of woman's Hanbok textile design applying Korea traditional lotus pattern. *The Research Journal of the Costume Culture*, 18(5), 908–922.
- Huh, K. (1997). *Traditional patterns*. Seoul: Daewonsa.
- Hwang, J. S., & Kim, Y. H. (2008). Preference of Korean image in casual wear based on an awareness of Korean image. *Journal of the Korean Society of Costume*, 58(10), 135–147.
- Hyun, S. H., & Bae, S. J. (2007). A study on the utilization of Korea traditional patterns for fashion cultural products. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 31(8), 1252–1261.
- Im, Y. J. (2004). *Korean traditional patterns*. Seoul: Daewonsa.
- Jambangee launch traditional patterns! (2009, September 29). *Fashion Journal*. Retrieved February 10, 2011, from <http://www.okfashion.co.kr>
- Kang, M. J., & Cho, J. S. (2011). Analysis of previous study of traditional pattern-Focused on textile & clothing related part-. *Journal of Fashion Business*, 15(5), 1–14.
- Ki, H. S., & Suh, M. A. (2009). Costume knit wear design using traditional patterns-Based on works applying knit CAD system-. *Journal of the Korean Fashion & Costume Design Association*, 11(2), 43–53.
- Korea Cultural Heritage Foundation. (2001). *(The) patterns of Korea* (Rev. ed.). Seoul: Korea Cultural Heritage Foundation.
- Korean image expression on consumer goods (alcohol, cosmetics, jewellery, etc.) is booming. (2010, December 27). *The Herald Business*. Retrieved November 9, 2011, from <http://www.heraldbiz.com>
- Kwak, T. G., & Yang, S. Y. (2001). A study on apparel textile design process using Adobe Illustrator 9.0-Appling pre-developed Korean traditional motifs-. *The Research Journal of the Costume Culture*, 9(3), 501–510.
- Lee, J. K., Han, S. B., Kwon, M. J., Kim, J. H., & Lee, J. Y. (2010). The buying behavior of knitwear according to appearance management attitude of the male college students. *The Research Journal of the Costume Culture*, 18(2), 322–336.
- Lee, M. S., & Suh, S. Y. (2011). A study on knitwear image preference and purchasing behaviors by benefit sought in clothing of male university students. *Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association*, 13(4), 51–67.
- Lee, Y. M., & Lee, S. E. (2003). A process of developing experimental Korean image fashion items focused on jeans and T-shirts. *Journal of the Korean Fashion & Costume Design Association*, 5(3), 49–61.
- Lee, Y. S., & Eum, J. E. (2008). Study on necktie textile design with Korean traditional motives. *Journal of the Korean Fashion & Costume Design Association*, 10(2), 149–161.
- LG electronics, Whisen oriental gold. (2006, May 23). *The Financial News*. Retrieved February 21, 2011, from <http://www.fnnews.com>
- Lie Sang Bong solo exhibition celebration of 25th anniversary of brand launch, in Chung-Ju, 2010. (2011). *Lie Sang Bong Paris*. Retrieved November 9, 2011, from <http://liesang-bong.com>
- Oh, H. J., & Oh, S. H. (2004). A cultural product design development of Korean image by the use of fabric materials. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 28(11), 1353–1360.
- Park, Y. H. (2006). A study on the preference degree of a Dangcho pattern according to demographic characteristic. *The Research Journal of the Costume Culture*, 14(6), 887–899.
- Preview color. (2012). *Fashion Net Korea*. Retrieved November 12, 2012, from <http://www.fashionnetkorea.com>
- Seoul fashion week, designer Kang Kiok 2012 S/S Seoul collection. (2011). *Seoul Fashion Week*. Retrieved November 9, 2011, from <http://www.seoulfashionweek.org>
- Shim, S. H., Na, Y. S., & Chae, G. S. (2007). A study on the current situation of Korean fashion design. *Journal of the Korean Society of Fashion & Beauty*, 5(1), 14–23.
- Shop guide. (2011). *Korea Cultural Heritage Foundation, Korea Heritage Mall*. Retrieved June 29, 2011, from <http://www.khmall.or.kr>
- The patterns of Korea. (2011). *Ministry of Culture, Sports and Tourism, Korea Culture Information Service*. Retrieved June 29, 2011, from <http://www.culture.go.kr>
- 2011 S/S collection. (2011). *Choiboko Fashion*. Retrieved November 9, 2011, from <http://www.choiboko.com>