지역 관광자원을 활용한 권역단위종합정비사업 기본계획 수립 - 청도군 남성현감꽃권역을 대상으로 -

박진욱 • 엄봉훈

대구가톨릭대학교 조경학과

Rural Village Development Project based on Local Tourism Resources - Focused on Namsunghyun area, Cheongdo-gun -

Park, Jin wook • Eom, Boong Hoon

Dept. of Landscape Architecture, Catholic Univ. of Daegu

ABSTRACT : This article deals with rural village development project of Namsunghyun 'Gamggot(persimmon flower)' area, based on local tourism resources. For more efficient use of local tourism resources, questionnaire surveys for local residents and visitors were conducted. On the base of the results, the vision and objectives were established. And each items of project by division were also considered by the results of such surveys. Finally, priority scores of each items of project, based on importances and weighted value, were derived for more efficient propulsion of project and to construct sustainable rural community.

Key words : Native Resources, Rural Tourism, Questionnaire Ssurvey, Priority Derivation

I. 서 론

1. 연구의 배경 및 목적

농어촌과 도시지역 간에 생활 격차를 해소하고, 교류를 활성화함으로써 농어촌 주민이 도시지역 주민과 균등한 생활을 할 수 있도록 하고, 농어촌이 지속적인 발전을 이루기 위한 기틀 마련을 목적으로 ‘농림어업인의 삶의 질 향상 및 농산어촌지역 개발에 관한 특별법’이 2004년에 제정되었다. 이에 준거하여 2005년부터 시행되고 있는 권역단위종합정비사업은 몇 개의 마을을 묶은 소생활권(권역)을 기본단위로 지역주민의 최소한의 삶의 질을 향상하고 마을단위 공동체 활성화 및 지역사회 유지 도모를 목적으로, 2017까지 1,000여개 권역을 목표로 현재까지 활발하게 추진 중인 사업이다. 이 사업은 2009년까지는 농촌마을종합개발사업으로 불리다가 2010년부터 권역단위종합정비사업으로 통합되어 시행되고 있다.

농촌지역이 지니고 있는 생태성, 생산성, 경관성 등 다원적 기능의 활용하고 보전함에 있어, 지역 고유성 및 정체성 확보를 위해서는 지역자원을 활용한 타 지역과 차별화된 개발방향 설정 및 이를 바탕으로 한 계획수립이 중요하다(김진경 등, 2004). 최근에는, 농촌지역의 개발의 주요 패러다임의 하나로 인식되어지고 있는 농촌관광(그린투어리즘)은 농촌지역 주민들의 농외소득 증대와 농촌지역 활성화 방안에 있어서 가장 바람직한 정책대안으로 부각되고 있으며(엄봉훈, 2006), 이러한 그린투어리즘과 연계된 지역 고유의 관광자원 활용을 통하여 타 지역과 차별화된 권역단위정비사업이 이루어져야 할 것이다.

지역 관광자원을 활용한 농촌지역 개발에 있어서는 지역소득증대, 정주환경 개선 등 지역주민 개발수요의 종합적 고려와 더불어 다양한 농촌관광 프로그램을 원하는 방문객들의 수요측면 또한 고려해야 한다(김현, 2007). 더욱이, 지속가능한 지역발전의 기틀을 구축하기 위해서는 기초생활기반확충, 지역소득증대, 지역경관개선, 지역문화, 지역혁신을 위한 주민 역량강화 등 다양한 분야에 걸쳐 포괄적이며 종합적인 차원에서의 계획수립

Corresponding Author : Eom, Boong Hoon

Tel: 053-850-3189

E-mail : bheom@cu.ac.kr

이 필요하며, 각종 사업들의 시행에 있어서는 한정된 재원을 효율적으로 사용하기 위하여 사업 간의 우선순위와 연계성을 합리적으로 고려해야 한다(이한성, 2006).

본 연구에서는 경상북도 청도군 남성현감꽃권역을 대상으로 지역의 거점 관광자원인 와인터널과 청도상설 소싸움장 및 용암온천 등을 활용한 권역단위종합정비사업 계획수립에 있어서 주민 및 방문객의 의식 및 수요 분석을 바탕으로 한 계획수립과 한정된 재원의 효율적 사용을 위한 개발 사업별 우선순위를 적용하여 보다 객관적이고 합리적인 계획방안을 제시하고자 하였다.

2. 대상지 현황

본 연구의 대상지는 경상북도 청도군 남성현감꽃권역이다(Figure 1). 본 권역은 행정구역상 경상북도 청도군 화양읍 송금리, 다로리, 삼신리에 속하며, 3개의 법정리와 4개의 행정리, 10개의 자연마을로 구성되어 있으며 총면적은 15.5km²이다. 본 권역은 원래 선비들이 사는 신비스러운 마을이라는 뜻으로 '성현'으로 불리었으나, 일제강점기에 남쪽(일본)을 숭배하라는 뜻으로 남성현으로 바뀐 것으로 전해진다.

대상지에는 총446가구에 974명이 거주하고 있으며, 이 중 남자는 484명, 여자는 490명이다(청도군 통계연보, 2010). 총446가구 중 약 94%가 농업에 종사하고 있으며,

주요 재배작물은 감, 복숭아, 사과, 고추 등이며 특히, 감과 복숭아가 대표적이다. 본 권역에는 보물863호로 지정된 대적사 극락전을 비롯하여, 연간 40만명이 넘는 관광객이 방문하는 와인터널과 청도상설 소싸움장, 용암온천 등 전국적으로 알려진 관광자원들이 분포하고 있다. 또한 신대구부산고속도로 청도IC에서 약 6km 거리에 위치하고 있어 접근성이 매우 양호하며, 국도25호선이 확장개통(2014년)되면 교통 편의성이 더욱 높아져 지역을 찾는 관광객이 더욱 증가할 것을 예상되는 지역이다.

본 권역은 전국적으로 인지도가 높은 와인터널, 청도 소싸움장, 용암온천 등의 풍부한 지역 관광자원과 청도 반시, 감말랭이, 감와인 등 지역 특산물을 보유하고 있으나, 인구감소 및 고령화, 낙후된 정주환경 등 문제점을 내포하고 있는 지역이다. 본 권역의 지속가능한 발전을 위해서는 지역 거점관광자원을 활용한 권역종합정비사업 계획수립이 필요한 지역이다.

II. 이론적 고찰

1. 지역 관광자원 활용의 중요성

기존의 농촌지역은 식량생산을 위한 생산적인 공간으로 인식되었으나, 최근에는 생산성에 더하여 어메니티 및 생태성, 경관성 등 다원적 기능을 가진 지역으로 재

Figure 1 남성현감꽃권역의 범위.

인식되어지고 있다. 이는 농촌의 개발방식이 농업자원뿐만 아니라 비농업자원을 모두 포함하는 총체적인 자원 활용을 통한 농촌개발 방법이 필요하다는 것을 의미한다(김진경 등, 2004). 주 5일 근무제 시행으로 도시민의 여가시간과 여가수요가 증가함에 따라 농촌관광은 도·농 교류 활동 증진 및 농촌경제의 활성화 방안으로 관심이 증가하고 있는 추세이다. 농촌관광의 성공적 운영을 위해서는 첫째, 마을을 운영할 주체와 체험프로그램의 육성, 둘째, 마을이 가지는 토속적인 음식, 농특산물의 특성화, 셋째, 도시민에게 매력을 줄 수 있는 쾌적한 환경정비가 중요하며(김대식과 구승모, 2004), 이러한 일들은 기존의 자연환경을 잘 보존하면서 이루어져야만 한다(전영미 등, 2003). 또한, 농촌관광은 지역과 자원, 관광객과 지역주민간의 자연스러운 관계형성과 그 지속성이 중요하다(김현, 2007).

농촌관광을 테마로 하여 농촌지역을 개발하기 위해서는 농촌지역의 지역자원을 발굴하여 이를 관광자원으로 특화시키는 것이 중요하다(반영훈 등, 2010, 김영택 등, 2011). 농촌자원의 발굴은 2004년부터 농촌진흥청에서 농촌어메니티 자원 발굴을 위한 기본적인 조사의 틀을 마련하여(농촌자원개발연구소, 2005) 현재까지 진행 중에 있다. 현재까지 다양한 관점에서 농촌지역 자원발굴에 대한 연구가 이루어지고 있으며(정남수, 2005, 오윤경 등, 2008), 발굴한 자원을 활용하기 위한 연구도 활발하게 이루어지고 있다(윤성수 등, 2006, 오윤경 등, 2009, 김영택 등, 2011).

2. 수요조사의 필요성

농촌지역의 관광자원을 활용한 개발에 있어서 직접적으로 관계를 맺게 되는 주체는 지역주민이며, 이들은 해당 지역의 현황과 자원의 활용성, 전통성을 가장 잘 파악할 수 있는 주체이기도 하다(윤성수 등, 2006). 더욱이, 농촌지역 개발사업이 농촌관광을 중심으로 이루어질 경우에는 수요 주체인 방문객 역시 직·간접적인 주체가 될 수 있다. 이러한 관점에서 주민의식 및 참여에 관한 연구(엄봉훈, 2004, 양용석 등, 2006, 이진희, 2006)와 방문객으로서의 도시민을 대상으로 한 포괄적 의미의 농촌관광에 대한 의식 및 수요조사에 관한 연구들(김범수와 이주희, 1997, 김용근 등, 2001, 전영미 등, 2003, 오승현과 엄봉훈, 2007, 이진형 등, 2011)이 다수 이루어지고 있다.

권역단위종합정비사업의 계획수립에 있어서 지역 거점관광자원을 활용할 경우, 종합적인 수요분석이 반드시 필요하며 이를 위해서는 지역주민과 방문객의 수요를 동시에 파악하여 계획에 반영하는 것이 매우 중요하다.

3. 사업 우선순위 선정의 필요성

권역단위종합정비사업 계획에서 제안된 각종 사업들은 한정된 재원과 기간 속에서 시행되어진다. 이한성(2006)은 효율적인 정비사업 추진을 위한 각 사업들의 효율성 및 연계성의 중요성을 강조하고, 이를 위해 객관적이고 체계적인 각 사업의 투자우선순위 결정을 위한 평가기준과 가중치를 제안하고 있다. 김경량 등(2006)은 권역단위농촌개발사업의 효율적 추진을 위한 중간평가체계 개발 연구에서 각 사업부문별 가중치를 각각 지역역량강화(0.39), 효율적 사업추진체계 구축(0.28), 소득기반확충(0.22), 생활여건개선(0.11) 등으로 산정한 바 있다.

한정된 재원의 합리적인 우선배분을 통하여 보다 효율적인 사업의 추진을 위해서는, 계획과정에서 제안된 각종 사업들의 중요도를 종합적으로 평가하고 이를 토대로 우선순위를 도출하는 것이 반드시 필요하며, 이는 권역단위종합정비사업의 필수적인 과정, 혹은 방법론적 도구의 하나로 인식되어야 할 것이다.

III. 연구방법 및 과정

본 연구에서는 지역의 거점관광자원을 활용한 권역단위종합정비사업 계획수립에 있어, 첫째, 지역주민 및 방문객들을 대상으로 한 수요 분석을 바탕으로 개발 사업들을 선정하였으며, 둘째, 선정된 개발 사업들의 우선순위를 도출하여 한정된 재원을 효율적으로 활용하고 지속가능한 발전의 기반 구축하고자 하였다. 전체 연구의 진행과정은 Figure 2에서 제시된 바와 같다.

먼저 문헌조사 및 현지조사에서는 지역현황, 부존자원, 개발 잠재력 등을 조사하였다. 특히 지역 거점관광자원인 와인터널과, 상설소싸움장, 용암온천 등에 대한 현황조사를 중점적으로 진행하였다. 설문조사는 주민의견을 수렴하고 다양한 농촌개발 프로그램에 대한 수요분석을 위해 지역주민과 와인터널, 용암온천 등 주요 시설 방문객을 대상으로 일대일 면접조사 방식으로 수행하였다. 조사내용은 크게 신상사항 부문과 의식조사 부문으로 나뉘며, 의식조사 부문은 대상지의 비전 및 개발방향과 수요부문으로 나누어 실시하였다. 신상부문은 성별, 연령, 직업, 거주기간(지역주민) 및 거주지(관광객) 등을, 의식조사 부문은 대상지의 비전과 개발방향 등에 대한 질문을 설정하였고, 수요부문에 있어서는 소득기반 조성, 농촌관광, 농촌정주지원, 전략사업 부문별 우선순위 등 4가지 질문을 설정하였다. 비전 항목의 설정은 본 권역의 기본계획에 참여한 도시계획, 관광, 조경 3그룹으로

Figure 2 남성현감꽃권역 권역단위종합정비사업 계획과정.

구성된 20명의 연구진이 현장조사, 주민의견 수렴 및 기존의 연구자료를 참고하여 2차에 걸친 브레인스토밍을 통해 본 권역에 가장 적합하다고 생각되는 4가지를 설정하였다. 총 286부의 유효표본수(지역주민 116부, 관광객 170부)를 분석에 활용하였으며, 조사기간은 2010년 12월 9일부터 2011년 3월 5일까지 총 4차례에 걸쳐 실시하였다. 또한 여러 차례의 추진위원회 간담회 및 전체주민설명회(2010년 12월9일, 2011년 7월 19일, 2회 실시)를 실시하여 주민의견을 수렴하였다. 별도로 전문가 자문회의를 실시하여 계획 내용의 개선과 새로운 아이디어의 발굴을 도모하였다. 지역특성 및 자원현황 조사 및 수요조사 분석결과를 종합하여 SWOT분석을 실시하여 개발전략을 수립하고, 이를 바탕으로 비전 및 목표를 설정한 후, 소권역(송금, 삼신 2개소권역)별 공간구성 계획을 실시하였다.

끝으로 계획과정에서 제안된 각종 사업의 중요도를 종합적으로 평가하여 이를 토대로 우선순위를 도출하고자 하였다. 계획에서 제안된 15개의 사업들에 대하여 도시계획, 조정, 농촌관광을 전공으로 하는 교수, 연구원 등으로 구성된 전문가 집단(본 권역의 기본계획에 참여한 연구진 20명)을 대상으로 중요도 설문조사를 실시하였다. 조사는 전자우편을 이용하여 설문조사를 송부하고 회신 받아 이루어졌으며, 그 내용은 제안된 사업별로 선행연구에서 제시된(이한성, 2006) 11개 평가지표 중 주민의 호응도를 제외한 10개 평가지표(지역자원의 활용성, 주민소득 증대효과, 농촌다움의 유지보전, 타사업과의 연계성, 주민의 참여정도 등으로 전체 항목은 Table 1 참조)에 대하여 항목별 중요도 평가(9점 만점)를 실시하였다. 주민의 호응도 항목은 마을 주민을 대상으로 실시한 수요부문 의식조사 결과를 활용하여 주민의 의사를 반영

하였다. 다음으로, 이들 사업별 중요도 평가 점수설문조사 결과에 선행연구에서 제시한 전반적 가중치(11개 평가항목들의 전반적 가중치의 합은 1이다)를 곱하여 각 사업별 우선순위를 평가하였다. 본 연구에서는 각 사업의 중요도를 선출하여 이를 바탕으로 한 우선순위의 도출을 목적으로 하고 있어, 전체적인 체계 하에서 특정 하부 평가항목의 가중치를 나타내는 전반적 가중치를 적용하였다.

Table 1 세부 평가항목의 가중치(이한성, 2006)

평가기준	평가항목	지역가중치 (local weight)	전반적 가중치 (global weight)
일반적 목적성 (0.309)	농촌다움의 유지보전	0.326	0.101
	타 사업과의 연계성	0.096	0.030
	주민의 사업참여 정도	0.321	0.099
	주민의 호응도	0.257	0.079
지역의 고유성 (0.350)	지역사회의 활용	0.580	0.203
	권역개발방향과의 부합	0.244	0.085
	상위개발방향과의 부합	0.176	0.062
사업의 효율성 (0.341)	지역인구 정주효과	0.258	0.088
	주민소득 증대효과	0.367	0.125
	사업이 수혜범위	0.194	0.066
	유지관리의 효율성	0.181	0.062

주:1) 지역 가중치란 평가기준 하에서 각 평가항목들의 가중치를 나타낸다.

2) 전반적 가중치란 전반적인 목표 하에서 특정 하부 평가항목의 가중치를 나타낸다. 예를 들어 일반적 목적성의 세부 평가항목인 농촌다움의 유지보전의 전반적 가중치(0.101)는 일반적 목적성 가중치와 농촌다움의 유지보전의 지역 가중치의 곱(0.309×0.326)으로 계산된다.

IV. 대상지 분석

1. 지역자원 현황

Table 2는 본 권역의 지역자원 현황을 정리한 것이다. 권역을 대표하는 관광자원으로는 전국적으로 널리 알려진 와인터널, 청도 상설소싸움장, 용암온천, 보물 제863호로 지정 되어있는 대적사 극락전, 청도 테마랜드 등이 있다. 또한, 청도반시와 감와인은 대표적인 지역특산품이다. 이 외에도 협소하지만 향후 활용 가능성이 높은 송금리의 인기드라마 ‘떼루아’세트장과 역사성은 가지고 있으나 아직 정비되지 않은 다로리의 남성현역은 철도역사 관광자원으로서의 풍부한 잠재력을 지내고 있어 활용방안의 모색이 필요한 실정이다.

본 권역의 관광자원은 점적인 형태로 분포하고 있어 유기적인 연계를 통해 연속적 경관 창출이 필요하고, 관광자원의 활성화를 위해서는 특화된 거점시설을 중심으로 소권역을 설정하고 이를 중심으로 한 다양한 프로그램 개발 및 소권역 간 연계를 위한 방안의 모색이 필요한 실정이다.

Figure 3은 청도군의 주요 관광자원 분포위치를 나타내고 있다. 청도군의 주요 관광자원의 분포를 살펴보면 와인터널, 용암온천 등이 분포하고 있는 본 권역과 운문사, 운문호, 서암서원, 만화정 등의 관광자원이 많이 분

포하고 있는 동부지역, 자계서원, 용강서원, 청도읍성, 한재미나리 단지, 새마을운동 발상지, 오누이공원 등의 관광자원이 분포하고 있는 중·남부지역으로 구분할 수 있다. 또한, 풍각면, 이서면으로 구성된 서부지역은 용천사를 비롯하여 웃음건강센터, 비슬산도예원, 비슬문화촌 등의 관광자원이 분포하고 있다.

동부지역과 중·남부지역은 사적 전통을 체험 수 있는 지역이며, 본 권역과 서부지역은 다양한 문화활동을 체험할 수 있는 지역으로 판단된다. 청도군의 지속가능한 발전을 도모하기 위해서는 각 지역별로 특화된 프로그램을 개발하고, 이를 연계한 관광코스 개발을 통한 체류형 관광을 위한 기반 조성이 필요하다고 사료된다.

2. 수요 분석

가. 응답자의 속성

Table 3은 설문조사 응답자의 기본속성이다. 남녀구분에 있어서 지역주민의 경우, 총116명 중 남자가 84명으로 72.4%, 여자가 32명으로 27.6%로 여성보다는 남성들이 농촌 지역개발 사업에 훨씬 더 많은 관심을 보였다. 방문객의 경우, 총 170명 중, 남자가 94명으로 55.3%, 여자가 76명으로 44.7%로 비슷한 비율을 보였다. 연령분포에 있어서 지역주민의 경우, 70세 이상이 37.1%, 60대가

Table 2 지역자원 현황 및 위치

자 원 명		자 원 현 황	위 치
와인터널		-일제시대 폐(閉)터널로서 감와인 생산, 저장 및 판매 -연간 관광객 40만명(문화체육관광부 자료 참고) -주변 개발시 더 많은 관광객 유치기대	송금리
남성현역		-경부선 철도로 100년의 역사 -고려 때부터 성현역의 위치에 자리 잡고 있었음 -자동차가 귀하던 1905년에 일대 교통의 핵	다로리
청도상설 소싸움장		-세계최초의 자동 개폐형 돔형으로 전천후 경기 가능함 -연간 관광객 약 50만명(2009년 기준) -지원시설인 근린생활시설을 갖추어 다양한 먹거리 제공	삼신2리
용암온천		-가족단위 온천으로 주말방문객이 많음 -연간 방문객 약 50만명(2009년 기준)	삼신2리
사찰	대적사	신라고찰, 문화재등록	송금리 256번지
	금강원	원불교, 교육장 활용 중	송금리 368번지
	약사암	마을 주민들의 기도 도량	다로리 입구
	부도탑	대적사 인근에 다수가 있음	송금리 256번지
청도 테마랜드		-주말 나들이 장소로 가족, 연인들에게 각광받음 -연간 관광객 약 8,000명(2009년 기준)	삼신2리
삼신농산물직판장		용암온천 앞 20여 개의 매장 운영	삼신2리
특산물		반시, 복숭아, 딸기, 감말랭이	송금·다로·삼신리

Figure 3 청도군 주요 관광자원 분포도.

31.9%, 50대가19.8%를 보여 지역의 고령화 실태를 알 수 있었다. 하지만, 40대와 50대가 27.4%를 차지하고 있어 본 권역의 새로운 성장동력으로서의 역할이 가능 할 것으로 사료된다. 방문객의 경우, 50대가 25.9%, 30대가 23.5%, 60대가 20.0%, 40대가 18.8%로 나타나 비교적 고른 분포를 보였다. 직업별 구성은 지역주민의 경우, 농업 종사자가 73.3%로 가장 큰 비중을 차지했으며, 방문객의 경우, 회사원이 25.9%, 상업/서비스업이 14.1%로 높게 나타났다.

Table 3 응답자의 속성

구분		지역주민		관광객	
		빈도	비율	빈도	비율
성별	남	84	72.4	94	55.3
	여	32	27.6	76	44.7
연령	30세 미만	1	0.9	10	5.9
	30세-39세	0	0.0	40	23.5
	40세-49세	9	7.6	32	18.8
	50세-59세	23	19.8	44	25.9
	60세-69세	37	31.9	34	20.0
	70세 이상	43	37.1	10	5.9
	무응답	3	2.6	0	0.0
직업	농업	85	73.3	0	0.0
	상업/서비스업	6	5.2	24	14.1
	공무원 등	5	4.3	14	8.2
	제조업	1	0.9	12	7.1
	회사원	0	0.0	44	25.9
	기타	19	16.4	76	44.7

한편, 거주지 및 거주기간의 경우, 지역주민의 거주기간은 30년 이상이 70.7%로 가장 큰 비중을 차지했으며, 10년 이상 30년 미만이 12.1%를 차지하고 있어, 지역 활성화를 위해 새로운 인구의 유입이 필요한 실정으로 판단된다. 방문객의 거주지를 살펴보면, 대구 거주자가 44.7%로 가장 높았으며, 경북, 경남이 각각 18.8%, 14.1%, 그 외 지역(부산, 울산)이 22.4%를 차지했다. 대구시민이 본 권역을 많이 찾는 이유는 접근 용이성과 관계가 깊다고 사료되어지나, 그 외의 지역도 비중이 높게 나타나는 것으로 보아 와인터널 및 상설소싸움장, 용암온천 등의 관광자원들의 높은 인지도를 추측할 수 있다.

나. 의식조사

1) 비전 및 개발방향

Table 4는 권역의 비전 및 개발방향에 관한 의식조사 결과이다. 우선 비전에 관한 결과를 보면, 지역주민은 주민이 행복한 살고 싶은 문화마을이 40.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 즐거운 농촌체험 관광의 명소가 28.4%, 살고 싶은 활력있는 녹색전원마을이 23.3%로 나타났다. 관광객은 체험, 건강, 문화, 휴양의 명소가 35.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 살고 싶은 활력 있는 녹색전원마을이 25.9%, 즐거운 농촌체험 관광의 명소가 22.4%로 나타났다. 개발방향에 관한 의식조사 결과를 살펴보면 지역주민의 경우, 풍요로운 복지농촌마을이 34.1%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 청도발전의 거점마을이 20.7%, 살고 싶은 녹색전원마을이 18.5%로 나타났다. 관광객의 경우, 살고 싶은 녹색전원마을이 23.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 매력 있는 농

촌이 20.6%, 풍요로운 복지농촌마을이 19.4%로 나타났다. 지역주민과 관광객의 의식조사 결과에서 지역주민은 삶의 터전 및 정주공간으로서 개발을 선호하고 있으며, 관광객의 경우 농촌다움을 활용한 관광지로서 개발을 원하고 있음을 알 수 있다.

Table 4 권역의 비전 및 개발방향

항목		지역주민		관광객	
		빈도	비율	빈도	비율
비전	주민이 행복한 살고 싶은 문화마을	47	40.5	28	16.5
	즐거움 농촌체험 관광 명소	33	28.4	38	22.4
	살고 싶은 활력 있는 녹색전원마을	27	23.3	44	25.9
	체험, 건강, 문화, 휴양의 명소	5	4.3	60	35.3
	무응답	4	3.4	0	0.0
	합계	116	100	170	100
개발 방향	풍요로운 복지농촌마을	79	34.1	66	19.4
	청도발전의 거점마을	48	20.7	60	17.6
	살고 싶은 녹색전원마을	43	18.5	80	23.5
	매력 있는 농촌마을	41	17.7	70	20.6
	함께하는 공동체마을	14	6.0	64	18.8
	무응답	7	3.0	0	0.0
	합계	232	100	340	100

※ 개발방향은 복수선택

2) 수요부문

Table 5는 수요부문에 대한 의식조사 결과이다. 먼저 기초생활 환경정비부문을 살펴보면, 지역주민의 경우 하천을 복개하여 이면도로 개설이 22.0%, 마을간 도로개설 및 농로개설이 20.3% 등으로 나타났다. 방문객들은, 하천을 복개하여 이면도로 개설이 24.0%, 대형주차장 조성이 21.2% 등으로 나타났다. 지역주민과 방문객은 큰 차이 없이 도로 및 주차장 등의 기반시설 확충을 통하여 쾌적한 삶터로서의 정주공간, 생산 활동을 위한 기반조성 및 관광객에게 편의를 제공할 수 있는 사업을 선호하는 것으로 사료된다. 소득기반 조성부문 역시 지역주민과 방문객 집단 간에 큰 차이 없이 지역 특산물인 감을 활용할 수 있는 작업장과 저장고 등의 조성사업을 가장 선호하는 것으로 나타났으나, 방문객의 경우 먹을거리 조성 등 지역자원을 활용한 관광기반시설 조성사업을 보다 선호하는 것으로 나타났다.

농촌관광 부문에 있어서는 지역주민의 경우 감체험관(감가공, 감물염색 체험)이 19.4%로 가장 높고, 다음으로 감꽃테마열차 무박2일 프로그램이 17.9%로 나타났으나, 방문객들의 경우에는 이들 외에도 감축제 연계 상품개발(15.8%), 스위치백(Switchback) 노선복원·미니열차운행(15.4%), 감체험관 조성(감가공, 감물염색 체험)이 14.6% 등으로 나타났다. 이는 방문객들이 보다 지역특산물인 감을 활용한 다양한 프로그램과 오랜 역사를 지닌 남성현역을 활용한 관광 상품 개발을 선호하고 있는 것을 알 수 있다.

각 사업부문별 중요도를 복수 선택하게 한 결과, 지역주민의 경우 소득기반 조성분야가 25.3%로 가장 높고 다음으로 농촌관광기반시설조성분야가 22.3%로 나타난 한편, 방문객들의 경우에는 기초생활 환경정비 분야가 24.3%로 가장 높고, 다음으로 소득기반 조성분야가 23.7%로 나타났다. 지역주민의 경우 주로 소득증대 기반 조성 분야를 전략사업으로 선호하고 있으며, 방문객들의 경우에는 이면도로 개설 및 대형주차장 조성 등 관광 교통 인프라시설의 확충을 통한 기초생활 환경정비와 농촌관광에 관련된 기반시설 조성 분야를 선호하고 있는 것으로 사료된다.

한편 농촌정주지원 부문을 살펴보면 지역주민의 경우 빈집 리모델링이 42.2%로 가장 높고, 다음으로 귀농아카데미 신설이 31.0%로 나타났다. 방문객의 경우 귀농아카데미 신설이 38.8%로 가장 높고, 다음으로 예술창작촌 조성이 36.5%로 나타났다. 방문객들이 귀농아카데미와 더불어 예술창작촌 조성을 높게 선호하는 것으로 보아 농촌정주에 있어서 영농뿐만 아니라, 보다 다양한 테마가 있는 농촌전원생활을 선호하는 것으로 보인다. 지역역량강화 부문을 살펴보면, 지역주민의 경우 정보화 및 홍보마케팅이 23.1%로 가장 높고, 다음으로 지역주민 역량강화(교육 및 견학)와 주민공동체사업을 위한 교육이 각각 21.0%로 나타났다. 방문객의 경우에는 정보화 및 홍보마케팅이 30.5%로 가장 높고, 다음으로 체험프로그램 개발이 29.3%로 나타났다. 지역주민과 방문객이 가장 선호하는 사업은 정보화 및 홍보마케팅으로 동일하였으나, 지역주민은 각종 교육프로그램과 선진지역 견학을 통해 자신들의 삶터인 본 권역의 지속가능한 발전을 위한 역량 강화에 중점을 두고 있으며, 관광객은 체험프로그램 개발 등 농촌관광을 통한 지역발전을 선호하고 있는 것으로 사료된다.

수요부문 조사결과를 종합해보면, 지역주민은 주요재배 작물인 감을 활용할 수 있는 공간으로서 작업장 및 판매시설과 같은 생산시설 조성과 생활 터전으로서의 정주환경 정비를 선호하는 반면, 방문객(관광객)의 경우에

Table 5 수요부문 의식조사 결과

	항목	지역주민		관광객	
		빈도	비율	빈도	비율
기초생활환경 정비	하천을 복개하여 이면도로 개설	78	22.0	120	24.0
	마을간 도로개설 및 농로개설	72	20.3	100	20.0
	대형주차장 조성	63	17.7	106	21.2
	미래형 다목적광장 조성	61	17.2	80	16.0
	웅달샘마당(쌈지마당)	34	9.6	52	10.4
	남성현 초등학교 주변정비	32	9.0	40	8.0
	무응답 및 기타	15	4.2	2	0.4
	합계	355	100	500	100
소득 기반 조성	감 가공 공동작업장 조성	69	20.1	54	10.7
	청도반시가공시설 및 저온저장고 조성	67	19.5	90	17.8
	감식초, 감초콜릿, 감양갱 등 공동생산시설 조성	54	15.7	66	13.0
	숫돌 미나리 재배단지 및 판매장	49	14.2	74	14.6
	용암온천 농·특산물 판매장 리모델링 및 추가 조성	32	9.3	62	12.3
	지역 먹거리 조성 (청도추어탕)	25	7.3	84	16.6
	한우 먹거리 조성	24	7.0	72	14.2
	무응답 및 기타	24	7.0	4	0.8
	합계	344	100	506	100
농촌 관광	감 체험관 조성 (감 가공, 감물염색 체험)	128	19.4	74	14.6
	감꽃테마열차 무박2일 프로그램	118	17.9	80	15.8
	마을간 친환경 교통수단 신설	87	13.2	62	12.3
	열차테마펜션 조성	86	13.0	42	8.3
	감축제 연계 상품개발	78	11.8	80	15.8
	스위치백(Switchback) 노선복원· 미니열차 운행	72	10.9	78	15.4
	유리공예 체험장 조성	35	5.3	20	4.0
	레일바이크 이야기길 조성	25	3.8	66	13.0
	무응답 및 기타 (삼신상지수변생태공원 조성)	32	4.8	4	0.8
	합계	661	100	506	100
전략 사업	소득기반 조성분야	59	25.3	80	23.7
	농촌관광 기반시설 조성분야	52	22.3	64	18.9
	마을경관개선 분야	37	15.9	46	13.6
	기초생활 환경정비 분야	29	12.4	82	24.3
	도시민의 농촌정주 지원분야	18	7.7	28	8.3
	마을주민교육 등 소프트웨어 분야	6	2.6	38	11.2
	무응답 및 기타	32	13.7	0	0.0
	합계	233	100	338	100

※각 부문 별 복수선택

는 지역 특산물과 더불어 지역 먹을거리 조성, 감꽃테마 열차 무박2일 프로그램 등과 같은 농촌관광을 위한 다양한 프로그램과 편의시설 정비를 선호하는 것으로 나타났다. 이러한 결과를 볼 때, 지역 특산물이 청도반시와 감와인을 중심으로 권역 내에 분포하고 있는 관광자원인 와인터널, 청도소싸움장 등을 보다 적극적으로 활용할 수 있는 기반시설 및 다양한 체험프로그램 개발을 중심으로 한 권역단위종합정비사업 계획의 수립이 필요하다고 판단된다.

3. SWOT분석

지역특성 및 자원현황 조사, 수요조사의 분석결과를 종합하여 SWOT분석을 실시하고 이에 따른 개발전략을 도출하였다(Figure 5). SO전략은 와인터널, 청도소싸움장, 용암온천 등 인지도가 높은 주요 부존자원을 중심으로 각종 개발사업들을 효과적으로 수행할 수 있도록 지역별 종합적인 마스터플랜의 수립과 점적 특화요소를 돌레길이나 올레길 등과 같은 프롬나드 조성을 통해 선적 특화요소로 발전을 유도하는 방향으로 설정하였다. WO전략은 지역의 인구증가를 촉진하기 위한 다양한 개발사업들을 성공적으로 수행함으로써 소득창출을 도모하고 나아가 도시민에 대한 농촌 정주프로그램을 제공하는 방향으로 설정하였다. 특히, 대구와 인접한 입지적 이점을 살려 친환경 농촌 별장주택 등 도시민이 주말에 거주하거나 출퇴근 할 수 있는 주택단지의 순차적 개발을 제안하였다. ST전략은 대중교통의 확충을 통해 기존 인지도가 높은 거점관광시설을 중점적으로 부각시키고, 도로 및 주차장 등의 기반시설 확충을 통해 쾌적한 삶터로서의 정주가능성을 제고시킬 수 있는 방향으로 설정하였다. 또한, 거점관광시설과 연계한 소득창출 및 일자리 확대를 통해 정주성을 제고시킬 수 있도록 제안하였다. WT전략은 지역의 커뮤니티 활성화를 위한 다양한 축제와 행사의 개최를 통해 공동체 의식을 함양시키고 각종 교육프로그램 및 선진지역 견학을 통한 살고 싶은 마을 만들기 운동으로 삶터로서의 지속가능성을 제고시키는 방향으로 설정하였다.

V. 지역 관광자원을 활용한 권역종합 정비사업 계획

1. 개발비전 및 목표 설정

본 권역이 지닌 본질적 요소와 함께 대표적인 관광자

<p>점적인 관광요소를 선적인 관광요소로 바꿀 필요가 있음</p>	<p>기회요소 (Opportunity)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 농촌종합마을계획사업 등 다양한 사업을 통한 충분한 사업비 확보 • 대구와의 접근성이 높음 • 새로운 매력자원 발굴 가능성(삼신상지의 양호한 자연형 저수지 등) 	<p>위협요인 (Threat)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 개발사업으로 인한 지가상등 • 자원배분의 형평성문제제기와 이익단체의 무리한 요구 발생 소지
<p>강점 (Strength)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전국적으로 인지도가 높은 관광지 • 지역의 특성을 한 눈에 조감할 수 있는 자연자원 소재 • 지역특화 요소 산재 	<p>SO 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인지도 높은 주요 부존자원을 중심으로 종합적 마스터플랜 마련 • 점적특화요소를 프론트조성을 통한 선적특화요소로 발전 • 감꽃권역 12경 구축 	<p>ST 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대중교통 확충을 통해 인지도 높은 시설의 중점적 부각도모 • 기반시설 확충을 통한 쾌적한 샵터 • 거점관광시설과 연계한 소득창출 및 일자리확대를 통해 정주성 제고
<p>약점 (Weakness)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지속적 농가 인구 감소와 노령화 • 부족한 도로와 기반시설 • 대중교통 부족 	<p>WO 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 개발사업 수행을 통한 소득창출도모 • 도시민 농촌정주 프로그램 실시 • 도시민이 주말에 거주하거나 출퇴근할 수 있는 집합적 단독주택개발 유도 	<p>WT 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 축제와 행사 개최를 통한 공동체 의식 함양 • 각종 교육프로그램 및 선진지역 견학을 통해 살고싶은 마을만들기운동으로 승화

Figure 5 SWOT분석 및 개발전략.

원, 수요조사 및 주민의 사업추진 의사, 관련계획의 종합적 검토를 바탕으로 비전을 도출하였다. 비전은 쾌적한 환경 속에서 소득증대를 위한 관광환경 마련에 초점을 둔 <남성현 감꽃권역 주민들이 행복하게 살고 싶은 “문화관광마을”만들기>로 설정하였다. 이러한 비전을 달성하기 위하여 Table 6에서 제시된 바와 같이 5대 목표를 설정하고 목표별 추진전략을 수립하였다.

2. 공간별 개발 구상

개발비전과 목표를 물리적 공간에 투영하여 구체적인 공간별 개발구상을 제안하였다. 본 권역의 지리적 위치 및 자연환경과 각 마을의 특성을 고려하여 Figure 6에서 제시하는 바와 같이 와인터널을 중심으로 한 송금·다소 소권역과 용암온천을 중심으로 한 삼신 소권역을 구분하였고, 마을별 특화방안을 마련하고 차별화하되 이를 연계함으로써 기능을 분담하고 상호보완성을 강화하기 위하여 네트워크화 계획을 수립하였다.

Table 6 목표 및 추진전략

목표	추진전략
농촌체험관광 및 도농교류를 위한 기반구축으로 매력있는 농촌관광마을 조성	·체험, 건강, 휴양, 반식축제를 테마로 한 권역특화시설 도입 ·도시민들을 위한 편의시설 확충을 통해 도농교류 활성화 도모
농·특산물의 생산 및 가공, 유통활성화를 통해 풍요로운 복지농촌마을 조성	·농·특산물 생산 및 가공시설 확충을 통한 주민 소득증대 모색 ·농·특산물 브랜드화 및 홍보 강화를 통한 유통체계 확립
아름다운 경관조성과 생활기반시설 정비로 살고싶은 녹색전원마을 조성	·마을의 기초생활시설 정비로 쾌적한 농촌주거환경 조성 ·청정하고 아름다운 자연생태경관의 보전 및 관리
권역커뮤니티 형성을 위한 생활기반시설 정비로 함께하는 공동체마을 조성	·마을커뮤니티 활성화를 위한 커뮤니티센터 및 주민복지시설 조성 ·주민 공동체 네트워크 구성
청도군 전체의 발전을 이끌어가는 선도적인 거점마을 조성	·권역의 통합적, 통찰적 계획 수립을 통한 네트워크 형성 기반 구축 ·사업효과의 극대화를 통한 타 마을, 또는 타 권역의 모범적 기대 효과 제고

Figure 6 감꽃권역 소권역 구분도.

Figure 7 감꽃권역 12경.

송금·다로 소권역은 기초생활환경정비를 테마로 설정하였다. 와인터널과 남성현역과 관련된 역사적 사실의 스토리텔링을 통해 적극적인 도농교류공간을 조성하고, 생태체험이 가능한 등산루트 개발 및 경관조성사업으로 이용객 편의를 도모하고, 권역의 이미지를 향상시키고자 공동주차장조성, 농산물판매장조성, 감나무터널, 반시테

마공원조성, 감꽃트레킹로드조성 등의 사업을 제안하였다(Figure 8,9).

삼신 소권역은 친환경 농촌관광을 중심테마로 하여, 청도상설소싸움장 및 용암온천 방문객들의 지역의 친환경 농특산물에 대한 직거래 욕구를 충족시키고 지역주민들의 소득증대를 위한 방안을 위해 특산물판매장 조성, 삼

Figure 8 반시테마공원 계획안.

Figure 9 공동주차장 계획안.

Figure 10 삼신상지 생태공원 계획안.

Figure 11 특산물판매장(삼신리) 계획안.

신상지생태공원조성, 공동주차장 조성, 다목적 마당 조성 등의 구체적 사업(Figure 10,11을 제안했으며, 남성현 초교 인근지역에 권역 주민을 위한 복지공간을 조성하고, 문화활동 프로그램, 교육 프로그램 운영을 위한 공간을

운영하고자 하였다.

Figure 7에서 제시하는 바와 같이, 마을 내 산재해 있는 자연의 다채로운 풍경들과 테마가 있는 가변적 공간들의 유기적 연계를 통하여 경관의 연속적 경험

Table 7 사업 우선순위 결정을 위한 중요도 평가결과

(점수)

사업명		평가항목											합계	평균	순위
		농촌 다움의 유지 보전	타사업 과의 연계성	주민의 사업 참여 정도	지역 자원의 활용성	권역 개발 방향과 의부합	상위 개발 방향과 의부합	지역 인구 정주 효과	주민 소득 증대 효과	사업의 수혜 범위	유지 관리의 효율성	주민의 호응도			
기초 생활 기반 확충	마을연결 도로 개설	4.93	6.00	6.07	5.21	6.21	6.50	6.21	6.00	5.86	6.21	7.10	66.31	6.03	9
	진입로 정비	6.36	6.93	6.79	5.57	7.00	6.86	6.29	5.50	7.14	6.21	7.80	72.44	6.59	5
	공동 주차장 조성	5.07	6.71	6.79	5.64	6.86	6.57	6.14	6.36	7.00	7.14	6.40	70.69	6.43	6
	감꽃 트레킹로드 조성	5.64	6.50	4.93	5.93	5.79	5.71	5.43	5.00	5.14	5.29	7.70	63.06	5.73	11
	쌈지마당 조성	6.13	5.93	6.00	5.43	6.29	6.07	5.43	4.50	5.07	5.36	4.50	60.71	5.52	13
지역 소득 증대	청도반시 가공시설 및 저온저장고 조성	7.21	6.59	7.86	7.50	7.29	7.43	6.93	8.00	7.50	7.36	8.30	81.96	7.45	1
	송금주민 소득사업	7.00	5.43	7.21	7.71	6.64	6.50	6.57	7.71	6.64	6.57	5.80	73.80	6.71	4
	농특산물 판매장	6.68	6.675	6.89	7.215	7.145	7.14	6.535	7.64	6.965	6.5	4.75	74.14	6.74	3
	반시테마공원 (반시체험장)	6.71	6.43	5.93	7.21	7.07	6.21	5.50	6.50	6.57	5.57	5.00	68.71	6.25	7
지역 경관 개선	감나무터널 스토리로드	5.855	6.68	5.07	6.61	6.14	6.14	5.18	5.465	5.11	5.46	4.75	63.64	5.78	10
	그때 그 시대 터널	5.71	5.86	5.43	6.29	5.98	5.64	4.29	4.79	4.86	5.36	5.00	59.14	5.38	14
	삼신상지 생태공원 조성	7.36	6.64	6.57	7.86	6.29	6.50	5.14	5.79	5.71	5.64	5.00	68.50	6.23	8
	생태하천 정비	6.57	6.00	5.64	6.00	5.93	5.79	5.57	4.57	5.29	5.43	5.00	61.79	5.62	12
	상징간판 및 안내시설 설치	6.07	5.285	4.965	5.605	6.215	5.82	4.18	4.465	5.105	5.61	5.00	58.32	5.30	15
지역역량강화		6.71	6.43	7.14	6.43	7.14	6.79	6.50	6.86	7.00	6.57	6.60	74.17	6.74	2

※순위: 전체 사업에 대한 합계점수의 순위

(Narrative Landscape)의 고리로서 12景(12가지 풍경길)을 창출하였다. 감꽃권역 12경은 와인터널, 감꽃 돌담길, 페루아세트장, 레일바이크(감나무터널속), 레일바이크(복사꽃 언덕 포토존), 그때그시대 터널, 철도박물관, 글라스아트빌리지, 삼신상지생태교육장, 용암온천, 청도상설소싸움장, 테마랜드 등으로 구성되어 있다.

3. 사업 우선순위 도출

Table 7은 기본계획에서 제안된 사업들의 우선순위를 도출하기 위해 20명의 관련전문가 패널을 대상으로 개별 전략사업들에 대한 중요도를 각 평가항목별 9점 만점으로 실시한 조사의 결과이다. 각 부문별 제안사업을 살펴보면, 기초생활기반확충 부문에서는 진입로 정비사업이 99점 중, 72.44를 얻어 가장 높고, 다음으로 공동주차장 조성사업이 70.69로 높게 나타났다. 지역소득증대 부문

에서는 청도반시 가공시설 및 저온저장고 조성사업이 81.96으로 가장 높고, 다음으로 농특산물 판매장 조성사업이 74.14로 높게 나타났다. 지역경관개선 부문에서는 삼신상지생태공원 조성사업이 68.50으로 가장 높고, 다음으로 감나무터널 스토리로드 조성사업이 63.64로 높게 나타났다. 지역역량강화 부문은 74.14로 총 15개의 제안사업 중 2번째로 높게 나타났다. 전체 사업을 살펴보면, 지역소득증대 부문과 지역역량강화 부문이 높게 나타났으며, 기초생활기반확충 부문의 진입로 정비사업과 공동주차장 조성사업도 높게 나타났다.

Table 8은 이러한 중요도 평가 결과치에 선행연구(이한성, 2006)에서 제시한 전반적 가중치(Table 1)를 곱하여 얻은 투자우선순위 평가결과이다. 각 부문별 사업을 살펴보면, 진입로 정비사업이 6.39로 가장 높고, 다음으로 공동주차장 조성사업이 6.27로 높게 나타났다. 지역소득증대 부문에서는 청도반시 가공시설 및 저온저장고 조

Table 8 투자우선순위 결정을 위한 중요도 평가결과

(가중치 반영)

사업명		평가항목											합계	평균	순위
		농촌 다움의 유지 보전	타사업과 의 연계성	주민의 사업 참여 정도	지역 자원의 활용성	권역 개발 방향과의 부합	상위 개발 방향과의 부합	지역 인구 정주 효과	주민 소득 증대 효과	사업의 수혜 범위	유지 관리의 효율성	주민의 호응도			
기초 생활 기반 확충	마을연결 도로 개설	0.50	0.18	0.60	1.06	0.53	0.40	0.55	0.75	0.39	0.39	0.56	5.90	0.54	10
	진입로 정비	0.64	0.21	0.67	1.13	0.60	0.43	0.55	0.69	0.47	0.39	0.62	6.39	0.58	6
	공동 주차장 조성	0.51	0.20	0.67	1.14	0.58	0.41	0.54	0.80	0.46	0.44	0.51	6.27	0.57	8
	감꽃 트레킹로드 조성	0.57	0.20	0.49	1.20	0.49	0.35	0.48	0.63	0.34	0.33	0.61	5.68	0.52	11
	쌈지마당 조성	0.62	0.18	0.59	1.10	0.53	0.38	0.48	0.56	0.33	0.33	0.36	5.47	0.50	13
지역 소득 증대	청도반시 가공시설 및 저온저장고 조성	0.73	0.20	0.78	1.52	0.62	0.46	0.61	1.00	0.50	0.46	0.66	7.52	0.68	1
	송금주민 소득사업	0.71	0.16	0.71	1.57	0.56	0.40	0.58	0.96	0.44	0.41	0.46	6.96	0.63	2
	농특산물 판매장	0.67	0.20	0.68	1.46	0.61	0.44	0.58	0.96	0.46	0.40	0.38	6.84	0.62	3
	반시테마공원 (반시체험장)	0.68	0.19	0.59	1.46	0.60	0.39	0.48	0.81	0.43	0.35	0.40	6.38	0.58	7
지역 경관 개선	감나무터널 스토리로드	0.59	0.20	0.50	1.49	0.56	0.38	0.46	0.68	0.34	0.34	0.38	5.91	0.54	9
	그때 그 시대 터널	0.58	0.18	0.54	1.28	0.50	0.35	0.38	0.60	0.32	0.33	0.40	5.45	0.50	14
	삼신상지 생태공원 조성	0.74	0.20	0.65	1.60	0.53	0.40	0.45	0.72	0.38	0.35	0.40	6.42	0.58	5
	생태하천 정비	0.66	0.18	0.56	1.22	0.50	0.36	0.49	0.57	0.35	0.34	0.40	5.63	0.51	12
	상징간판 및 안내시설 설치	0.61	0.16	0.49	1.14	0.53	0.36	0.37	0.56	0.34	0.35	0.40	5.30	0.48	15
지역역량강화		0.68	0.19	0.71	1.31	0.61	0.42	0.57	0.86	0.46	0.41	0.52	6.73	0.61	4

※순위: 전체 사업에 대한 합계점수의 순위

성사업이 7.52로 가장 높고, 다음으로 농특산물 판매장 조성사업이 6.84로 높게 나타났다. 지역경관개선 부문에서는 삼신상지 생태공원 조성사업이 6.42로 가장 높고, 다음으로 감나무터널 스토리로드 조성사업이 5.91로 높게 나타났다. 지역역량강화부문은 6.73로 전체 사업 중 우선순위 4위에 해당했다. 전체 사업을 기준으로 살펴보면, 청도반시 가공시설 및 저온저장고 조성사업, 지역역량강화사업, 농특산물 판매장, 송금주민 소득사업 등 지역소득증대에 관련된 사업이 높은 순위를 차지했으며, 기초생활기반확충 부문의 진입로 정비사업과 공동주차장 조성 등이 높은 순위를 차지하였다.

이를 바탕으로 권역종합정비사업의 지속적이며 효율적 추진을 위해서는 청도반시 가공시설 및 저온저장고 조성 사업 등의 지역 소득증대에 관련된 사업과 지역역량강화, 진입로 정비와 주차장 조성 등의 정주환경개선 및 관광객의 편의를 위한 사업의 우선적 시행이 필요하다고 사료된다.

VI. 결 론

농촌지역의 지속적인 발전을 위한 기반을 마련하기 위해서는 농촌지역이 지닌 생태성, 생산성, 경관성 등의 다원적 기능을 활용함과 동시에 이들 지역의 고유성 및 정체성을 확보하기 위한 배려가 필요하다. 지역 고유의 관광자원을 활용한 농촌관광은 농촌지역 주민들의 농외 소득 증대와 농촌지역 활성화 방안에 있어서 가장 바람직한 정책대안 중 하나이며, 지역 관광자원을 활용함으로써 인하여 타지역과 차별화된 농촌지역 개발이 가능하다고 판단하였다. 이에 본 연구에서는 지역 관광자원을 활용한 새로운 농촌지역 활성화 방안을 모색하였고, 지역 관광자원의 보다 효율적인 활용을 위해 지역주민 및 방문객의 수요를 분석하고 이를 반영한 권역종합정비사업 계획을 수립하였다. 더욱이, 기존의 권역단위 종합정비사업의 기본계획 과정에서는 잘 다루어지지 않았던 사업의 우선순위를 전문가 집단의 중요도 설문조사 결과에 기존 연구의 가중치를 적용하여 보다 객관적이고 합리적으로 도출하여 한정된 재원의 효율적 사용을 위한 근거를 제시하였다. 본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

경상북도 청도군 남성현감꽃권역을 대상지로 하여, 본 권역이 지닌 이미지 등 본질적 요소와 함께 대표적인 관광자원, 수요조사 및 주민의 사업추진 의사, 관련계획의 종합적 검토를 바탕으로<남성현 감꽃 권역 주민들이 행복하게 살고 싶은 “문화관광마을”만들기>라는 비전을 설정하였고, 비전을 달성하기 위하여 5대 목표와 각 목표

별 구체적 추진전략을 수립하였다. 또한, 주민의식조사 결과 및 방문객의 수요를 권역단위 종합정비사업 기본계획에 반영함으로써 소득 증대에 대한 기대감이 향상되어 주민의 사업추진 의사와 역량을 향상시킬 수 있었다.

개발비전과 목표를 물리적 공간에 투영하여 구체적인 공간별 개발구상을 제시하였다. 송금·다로 소권역은 와인터널과 남성현역과 관련된 역사적 사실의 스토리텔링을 통해 적극적인 도농교류공간을 조성하고, 생태체험이 가능한 등산루트 개발 및 경관조성사업으로 이용객 편의를 도모하였으며, 삼신 소권역은 친환경 농촌관광을 중심으로 설정하여 청도상설소싸움장 및 용암온천의 방문객들의 지역의 친환경 농특산물에 대한 직거래 육구를 충족시키고 동시에 지역주민들의 소득증대를 위한 방안 마련했으며, 남성현 초교 인근지역에 권역 주민을 위한 복지공간을 조성하여 문화활동 프로그램, 교육 프로그램 운영을 위한 공간으로 제안하였다. 또한, 마을 내 산재해 있는 자연의 다채로운 풍경들과 점적인 형태로 분포하고 있는 테마공간들을 유기적으로 연계시켜 경관의 연속적 경험(Narrative Landscape)의 고리로서 와인터널, 감꽃 돌담길, 페루아세트장, 레이바이크 등으로 구성된 감꽃권역 12경을 제안하였다.

끝으로 권역단위종합정비사업의 지속적이며 효율적 추진을 위해 각종 사업들의 우선순위를 합리적이고 객관적인 방법으로 평가하여 청도반시 가공시설 및 저온저장고 조성 사업 등의 지역 소득증대에 관련된 사업과 지역역량강화, 진입로 정비, 공동주차장 조성, 삼신상지 생태공원 조성사업 등의 정주환경개선 및 관광객의 편의를 위한 사업의 우선적 시행을 제안하였다. 이 과정은 한정된 자원의 효율적 사용을 위한 합리적이고 객관적인 근거 자료 제시를 위한 방법으로서 그 활용 가능성이 높다고 판단된다.

이상의 연구결과는 지역 관광자원을 활용한 농촌지역의 권역단위종합정비사업 계획을 위한 방법론을 제시한 것으로써 향후 타 권역의 계획 수립에 있어서 주요한 참고자료가 될 것으로 사료된다. 하지만 본 연구는 지역 관광자원의 활용을 위한 주민 및 방문객의 수요조사를 바탕으로 한 계획형 연구로서 공간의 개발구상 단계에 머무르고 있는 한계점을 지니고 있다. 농촌지역이 지닌 다원적 기능의 활용과 지속가능한 발전을 위해서는 하드웨어적인 공간 계획뿐만 아니라, 소프트웨어적인 다양한 체험프로그램의 개발과 인근지역과의 구체적인 연계방법, 지속가능한 발전을 위한 관리·운영 프로그램의 제안 등에 관한 추가적인 연구가 필요하다고 사료되며, 향후, 이러한 부분은 본 권역의 지속적인 모니터링을 통해 추가적 연구활동으로 보완하고자 한다.

참고문헌

1. 김경량, 최윤상, 홍성규, 2006, 농촌마을종합개발사업의 효율적 추진을 위한 중간평가체계 개발, 농촌계획, 12(2), 65-73.
2. 김대식, 구승모, 2004, 관광소득의 요인별 분포특성에 근거한 농촌마을 개발전략에 관한 연구, 농촌계획, 10(4), 39-44.
3. 김범수, 이주희, 1997, 농산촌에 있어서 Green Tourism의 전개를 위한 농촌지역 주민과 도시민의 의식조사, 한국지역개발학회지, 9(1), 183-199.
4. 김영택, 이상창, 강은지, 김용근, 2011, 향토자원을 활용한 농촌마을 활성화 계획, 농촌계획, 17(3), 113-124.
5. 김용근, 유기준, 조중현, 장혜진, 2001, 도시민의 의식조사를 통한 그린투어리즘의 활성화 방안, 농촌관광연구, 8(2), 17-31.
6. 김진경, 김혜민, 조순재, 2004, 농촌자원활용 마을계획개발과정에 관한 기초연구, 농촌계획, 10(4), 29-37.
7. 김현, 2007, 곡운구곡 관광자원화 계획, 농촌계획, 13(2), 133-142.
8. 농촌자원개발연구소, 2005, 농촌어메니티 자원조사 보고서, 농촌진흥청, 3-40.
9. 반영훈, 윤중석, 우혜미, 한경미, 백종인, 2010, 생태적 농촌어메니티 기반 주민주도형 농촌마을종합계획, 농촌계획, 16(4), 157-169.
10. 양용석, 김선주, 센가유타로, 2006, 주민참여에 의한 농촌지역 친수공간 유지관리활동 사례분석, 농촌계획, 12(1), 11-21.
11. 엄봉훈, 2004, 조건불리 산촌지역 생태관광에 대한 주민의식 조사 분석, 농촌계획, 10(3), 9-18.
12. 엄봉훈, 2006, 그린투어리즘을 위한 농산어촌 체험마을 현황분석, 농촌계획, 12(4), 125-133.
13. 오승현, 엄봉훈, 2007, 그린투어리즘에 대한 대구 시민의 태도 및 의식조사 연구, 농촌계획, 13(4), 79-86.
14. 오윤경, 최진용, 배승중, 2008, 생활 및 관광자원으로서의 특성을 고려한 농촌어메니티의 지역별 수준평가, 농촌계획, 14(4), 21-32.
15. 오윤경, 최진용, 이지민, 배승중, 2009, 농촌어메니티 자원도 활용방안 모색을 위한 수요자 요구조사, 농촌계획, 15(4), 1-10.
16. 윤성수, 김지현, 리신호, 서교, 김한중, 2006, 어메니티를 기반으로 한 노산하석권역 농촌마을 개발계획, 농촌계획, 12(4), 43-51.
17. 이진형, 정대영, 이정아, 전진형, 2011, 농촌체험마을 방문객의 농촌어메니티 자원유형 및 농촌관광마을 계획 요소에 대한 중요도 인식, 관광학연구, 35(8), 409-426.
18. 이진희, 2006, 서귀포시 생태관광마을 조성에 대한 주민의식에 관한 연구, 농촌계획, 12(2), 17-25.
19. 이한성, 2006, AHP를 이용한 농촌마을종합개발사업 투자우선순위 평가기준의 설정, 농업경영정책연구, 33(1), 183-197.
20. 전영미, 임상봉, 한경수, 박윤희, 장은숙, 김범수, 2003, 도시민의 선호를 바탕으로 한 농촌마을의 관광자원 실태와 정비방향, 농촌계획, 9(1), 55-64.
21. 정남수, 2005, 농촌어메니티 자원평가를 위한 조사표와 항목 개발, 농촌계획, 11(4), 9-15.
22. 청도군, 2010, 청도군 통계연보.

접 수 일: (2012년 8월 6일)

수 정 일: (1차: 2012년 8월 22일, 2차: 9월 17일)

게재확정일: (2012년 9월 17일)

■ 3인 익명 심사필